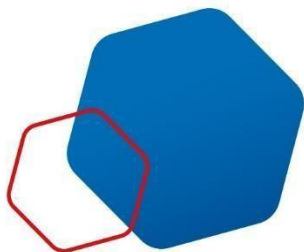




GUIA DE PERCURSO





**Guia de
percurso**

2026.1

CST EM DESIGN DE MODA



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	7
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	7
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	7
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	7
ATIVIDADES PRÁTICAS.....	8
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	8
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	9
ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	9
3 APOIO AOS ESTUDOS.....	10
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	11
MATRIZ CURRICULAR	11
EMENTÁRIO	12

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado no formato a distância, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O CST em Design de Moda, na modalidade EaD, tem como objetivo geral formar o profissional competente, dotado de habilidades técnicas, críticas, criativas e éticas para o desenvolvimento e produção de moda, por meio de ações como pesquisa, planejamento, gerenciamento e desenvolvimento de produtos e serviços para o setor de Moda, acompanhando o contexto socioeconômico e as tendências de Moda do país e do mundo

Objetivos específicos:

- I. Criar e desenvolver produtos para a indústria da moda.
- II. Analisar e aplicar fatores estéticos, simbólicos, ergonômicos, socioculturais e produtivos.
- III. Realizar pesquisa de moda.

- IV. Planejar, gerenciar e articular coleções de moda com processos de fabricação, matérias-primas e viabilidade técnica e sustentável.
- V. Elaborar protótipos, modelos, croquis, fichas técnicas e portfólios com uso de técnicas diferenciadas de expressão gráfica.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Criar e desenvolver produtos para a indústria da moda.
- II. Interpretar e aplicar de forma eficaz os conceitos estéticos e simbólicos aos projetos de moda.
- III. Compreender e atender às necessidades ergonômicas dos usuários.
- IV. Criar e implementar estratégias de pesquisa de moda, mercado e tendências, integrando os dados de maneira inovadora e criativa.
- V. Planejar, gerenciar e articular coleções de moda com processos de fabricação e matérias-primas.
- VI. Gerenciar equipes e recursos durante o processo de criação e produção.
- VII. Avaliar a viabilidade técnica e sustentável de projetos de moda.
- VIII. Aplicar habilidades em expressão gráfica para criar protótipos, modelos, croquis, fichas técnicas e portfólios, demonstrando capacidade de inovação e criatividade.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu mediador.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

ATIVIDADES PRÁTICAS

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de mediadores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos mediadores.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os mediadores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	HISTÓRIA E ACEPTÕES DO DESIGN	60
1	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	60
1	DESENHO DE OBSERVAÇÃO*	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	OPTATIVA I	60
1	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE - DESIGN DE MODA	110
2	HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA	60
2	MATERIAIS E TECNOLOGIA TÊXTIL	60
2	DESENHO DE MODA*	60
2	CRIAÇÃO EM DESIGN*	60
2	OPTATIVA II	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - DESIGN DE MODA	90
3	METODOLOGIA, PROJETO E GESTÃO DO DESIGN*	60
3	ERGONOMIA NO DESIGN	60
3	DESENHO TÉCNICO DE MODA*	60
3	INFORMÁTICA APLICADA À MODA*	60
3	OPTATIVA III	60
3	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - DESIGN DE MODA	110
4	COMUNICAÇÃO DE MODA	60
4	MODELAGEM E TECNOLOGIA*	60
4	LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO*	60
4	MOULAGE*	60
4	OPTATIVA IV	60
4	PROJETO DE EXTENSÃO II - DESIGN DE MODA	90
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

*disciplina com carga horária prática

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

HISTÓRIA E ACEPÇÕES DO DESIGN

Considerações básicas para o design. Design, indústria e as transformações pós 1ª guerra mundial. Design pós 2ª guerra mundial. Desafios do design na pós-modernidade.

ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE

Estética e história da Arte na antiguidade ocidental, Idade Média, Renascimento e Barroco. Arte Neoclássica, Impressionismo e Pós-impressionismo. Surgimento de novos paradigmas da arte europeia e das vanguardas artísticas. Arte e Estética no Século XX. Arte estadunidense do Pós-Segunda Guerra. Arte, estética e tendências contemporâneas.

DESENHO DE OBSERVAÇÃO

Desenho e percepção visual, construção das formas e do espaço. Sensibilização do olhar e desenvoltura do traço, desenho e suas possibilidades: Forma, Proporção, volume e suas calas, texturas e superfícies. Profundidade e perspectiva no desenho. Técnicas: secas e molhadas. Desenho em campo expandido.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Formação da moral ocidental. Formação da política ocidental. A explicação sociológica da vida coletiva. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

PROJETO INTEGRADO SÍNTESE - DESIGN DE MODA

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo.

2º SEMESTRE

HISTÓRIA DA INDUMENTÁRIA E DA MODA

História da indumentária na antiguidade e suas influências na moda. História da indumentária na idade média e idade moderna e suas influências na moda. História da indumentária e da moda na idade contemporânea. Moda e contemporaneidade.

MATERIAIS E TECNOLOGIA TÊXTIL

Introdução à Tecnologia Têxtil. Participação do Brasil no Mercado Mundial de Têxteis. Origem da tecelagem. Cronologia das mais antigas Fibras Têxteis. Fibra têxtil e suas propriedades. Processos de fiação e tipos de fios. Padronagem de tecidos planos, ligamentos básicos e suas variantes e Introdução à malharia.

DESENHO DE MODA

Introdução aos elementos do desenho de moda. Compreensão das principais características de moda e suas aplicações. A importância da ilustração e do desenho como elemento da moda.

CRIAÇÃO EM DESIGN

Criatividade aplicada ao design de moda: roupa, corpo e cultura. Semiótica aplicada à moda. Moda e arte.

PROJETO DE EXTENSÃO I - DESIGN DE MODA

A realização de atividades extensionistas no curso tem o objetivo de estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, por meio das contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o desenvolvimento de competências e soft skills específicas no corpo discente do curso.

3º SEMESTRE

METODOLOGIA, PROJETO E GESTÃO DO DESIGN

Metodologia projeto e gestão do design conceituação e metodologia de pesquisa de moda. Pesquisa de moda e metodologia do projeto. Planejamento e desenvolvimento de projeto. Sistema de identidade visual e aspectos da gestão de design.

ERGONOMIA NO DESIGN

A macro ergonomia. Aplicação da ergonomia em design. Definições sobre ergonomia. Legislação da ergonomia.

DESENHO TÉCNICO DE MODA

Desenho Técnico Manual E Computadorizado. Desenvolvimento Do Desenho Técnico. Ficha Técnica. Introdução Ao Desenho Técnico De Moda.

INFORMÁTICA APLICADA À MODA

Informática básica e internet. Ferramentas básica das plataformas ilustrator, photoshop. Internet aplicada a Moda. Ferramentas de busca, blogs, portais.

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - DESIGN DE MODA

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo.

4º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO DE MODA

Moda, Comunicação e Cultura: Comunicação na moda, convergências de mídias na moda. Branding: marca, comunicação, público e marketing. Moda e mercado: comportamento do consumidor, valor de marca, mercado de moda, inovação.

Comunicação da empresa de moda: gestão de produto, posicionamento de marca, estratégias de venda, pesquisa e planejamento para lançamento de marca de moda.

MODELAGEM E TECNOLOGIA

Princípios da modelagem planificada. Construção do molde. Construção do molde e suas variações. Graduação, encaixe e risco.

LABORATÓRIO DE CONFECÇÃO

Tecnologia de confecção. Maquinários para tecidos planos e malharia. Introdução à sequência de confecção de peças do vestuário. Sequência de confecção de peças do vestuário.

MOULAGE

Introdução à moulage. Recursos para a construção da moulage. Processo de desenvolvimento e planificação. Aplicabilidade.

PROJETO DE EXTENSÃO II - DESIGN DE MODA

A realização de atividades extensionistas no curso tem o objetivo de estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, por meio das contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o desenvolvimento de competências e soft skills específicas no corpo discente do curso.

Coordenação do Curso.