



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
Pós-Graduação *Lato Sensu*
Análise financeira e estratégia empresarial

Sumário

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento.....	3
2. Características Técnicas do Curso	3
3. Público-alvo	4
4. Critérios de Seleção	4
5. Justificativa do Curso.....	4
6. Objetivos do Curso	5
7. Competências e Habilidades do Egresso.....	5
8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem	6
9. Estágio Não Obrigatório	9
10. Matriz Curricular	10
11. Carga Horária.....	11
12. Conteúdo programático	11
13. Infraestrutura Física e Pedagógica	27

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: Análise financeira e estratégia empresarial

Área de Avaliação (CAPES): ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO

Grande Área (CAPES): 60000007 CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Área do Conhecimento (CAPES): 60200006 ADMINISTRAÇÃO

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 1000 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

Egressos dos cursos de administração, gestão financeira e outros correlatos, interessados em ampliar o repertório cognitivo relacionado a administração financeira e estratégia empresarial.

Em especial, profissionais que atuam como analistas financeiros, analistas de crédito, analistas tributários e gestores que cuidam de projetos de investimento em pequenas, médias e grandes empresas.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

As possibilidades de investimentos apresentadas pelo mercado permitem desenvolver negócios e oportunizar diferentes arranjos societários e de portfólio para que empresas ampliem a sua capacidade produtiva, expanda seus negócios e aumente os lucros. Neste sentido, contar com profissionais qualificados em articular planejamento financeiro com a estratégia empresarial se torna imperativo para as empresas que buscam aumentar a competitividade e a responsividade frente ao mercado.

As organizações requerem, hoje, resoluções rápidas no tocante a diagnóstico financeiro e alinhamento com os objetivos estratégicos da empresa. Essa habilidade, inclusive, contribui para pivotar o negócio em momentos oportunos ou mesmo garantir caminhos mais financeiramente sustentáveis que buscarão fomentar a perenidade da empresa.

As inúmeras oportunidades de empreender projetos de investimentos capazes de otimizar a estratégia financeira ou ampliar a remuneração dos acionistas de empresas de capital aberto são dois possíveis caminhos que o curso “Análise financeira e estratégia empresarial” apresenta à pessoa estudante.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivo Geral

Formar o profissional capaz de criar e aplicar imbricações entre planejamento financeiro e objetivos estratégicos da empresa.

6.2. Objetivos Específicos

- Ampliar o conhecimento acerca do mercado financeiro mundial e brasileiro;
- Fomentar a visão integral do planejamento frente às estratégias do negócio;
- Conhecer possíveis estruturas societárias para beneficiamento do planejamento financeiro e tributário;
- Reforçar conceitos da administração financeira e da controladoria estratégica;
- Capacitar acerca do uso de ativos e a tomada de crédito no mercado para ampliar a capacidade produtiva da empresa;
- Ensinar sobre as estratégias de fusões, cisões, incorporações e aquisições frente ao planejamento estratégico financeiro.

7. Competências e Habilidades do Egresso

Competências

Atuar na análise e planejamento financeiro de modo a viabilizar a execução da estratégia empresarial através da aplicação de diferentes composições societárias, aporte de investimentos, estratégias de tomada de crédito no mercado e controles internos para realização consciente do *follow-up* dos gestores.

Habilidades

- Avaliar cenários financeiros mundiais e brasileiros;
- Identificar oportunidades de otimização do planejamento tributário através de diferentes composições societárias;
- Aplicar conceitos fundamentais da administração financeira para embasar o planejamento estratégico financeiro;
- Empreender controles estratégicos para garantir a eficiência de recursos financeiros;
- Articular o planejamento financeiro de modo a viabilizar a entrega de valor que a empresa se propõe;
- Manipular carteira de ativos e aportes de investimentos em prol da estratégia empresarial.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;

- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0 h	0 h	0 h
Mercado financeiro mundial e brasileiro	0 h	40 h	40 h
Administração financeira	0 h	40 h	40 h
Gestão estratégica empresarial	0 h	40 h	40 h
Avaliação de empresas - <i>valuation</i>	0 h	40 h	40 h
Controladoria estratégica	0 h	40 h	40 h
Gestão estratégica de ativos e endividamento empresarial	0 h	40 h	40 h
Projetos avançados de investimento	0 h	40 h	40 h
Fusões, cisões, incorporações e aquisições	0 h	40 h	40 h
Paraísos fiscais, holdings e empresas offshore	0 h	40 h	40 h

11. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática**: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Mercado financeiro mundial e brasileiro.

Ementa: Edificação do Sistema Financeiro Internacional após o final da Segunda Guerra Mundial: Sistema de Bretton-Woods. A Hipertrofia Financeira dos anos 1990 e a Globalização. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa. Mercado Financeiro Nacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Câmbio. Geopolítica Mundial e Crescimento Econômico.

Competências e Habilidades:

- Compreender o Sistema Financeiro Internacional construído após o final da Segunda Guerra Mundial, bem como as deficiências de tal sistema que levaram ao seu colapso.
- Entender como as inovações financeiras dos anos 1970 levaram à hipertrofia financeira e à globalização financeira internacional.
- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional, suas regulamentações e ordenações jurídicas.
- Reconhecer o modelo 6 do Manual do Balanço de Pagamentos, suas contas e o conceito de reservas cambiais.
- Entender o funcionamento do mercado cambial, bem como a determinação da cotação da taxa de câmbio e os impactos da taxa de câmbio nas contas externas.
- Compreender como questões econômicas, políticas, ambientais, sanitárias e bélicas impactam a geopolítica mundial e determina oscilações no crescimento econômico internacional.

Conteúdo Programático1: Do Sistema de Bretton-Woods à Hipertrofia Financeira e a Globalização.

Conteúdo Programático2: Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa.

Conteúdo Programático3: Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio.

Conteúdo Programático4: Crescimento Econômico Internacional e Geopolítica Mundial.

Bibliografia básica:

ABREU, E.; SILVA, L. **Sistema Financeiro Nacional**. 1. ed. Rio de Janeiro: editora forense. 2017.

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR. Alfred J.; COBB, Steven L.; Tradução Técnica, André Fernandes Lima. **Economia Internacional**, 6. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2010.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CARVALHO, F. J. C.; SOUZA, F. E.; SICSÚ, J.; PAULA, L. F.; STUDART, R. **Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus. 2007.

DE CONTI, B.; PRATES, D. M.; PLIHON, D. **O Sistema Monetário Internacional e seu Caráter Hierarquizado**. In: CINTRA, M. A. M.; MARTINS, A. R. A. (org). **As transformações no Sistema Monetário Internacional**. Brasília: Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada, 2013

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 22ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2(13), p. 57–92, 1999.

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios Internacionais: Estratégia, Gestão e Novas Realidades**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. **Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2014.

MADURA, Jedd. **Finanças corporativas internacionais**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, G. C. De; MAIA, G.; MARIANO, J. **O Sistema de Bretton Woods e a Dinâmica do Sistema Monetário Internacional Contemporâneo**. Pesquisa & Debate, v. 19, n. 2, p. 195–219, 2008.

ROSSI, P. **Taxa de Câmbio e Política Cambial no Brasil: Teoria, Institucionalidade, Papel da Arbitragem e da Especulação**. Rio de Janeiro: FGV editora, 2015.

Disciplina: Administração financeira.

Ementa: princípios da administração financeira e seu papel no gerenciamento de recursos. As funções do profissional de finanças e os objetivos empresariais. Análise do macro e microambiente organizacional. Planejamento financeiro, indicadores de desempenho e demonstrações financeiras.

Objetivo: capacitar os estudantes nos principais conceitos, técnicas e ferramentas na administração financeira. Compreender e desenvolver uma visão integrada das atividades financeiras da empresa, bem como suas relações com o macro e micro ambiente empresarial e seus respectivos *stakeholders*. Otimizar as decisões empresariais, sob a ótica financeira para tomada de decisões, na manutenção da competitividade empresarial.

Competências e Habilidades:

- Reconhecer os conceitos da administração financeira nas organizações e o papel do profissional de finanças;
- Interpretar e dar suporte para tomada de decisões a partir dos instrumentos da área de finanças;
- Reconhecer os principais indicadores financeiros de desempenho organizacional;
- Desenvolver habilidade de liderança e de negociação em uma visão sistêmica da organização.

Conteúdo programático 1: Princípios da administração financeira, suas funções e áreas de decisão. O papel do administrador financeiro e o ambiente organizacional (macro e micro ambiente) e seus *stakeholders*.

Conteúdo programático 2: Objetivos empresariais, instituições e mercado financeiro. Índices financeiros (liquidez, atividade, endividamento).

Conteúdo programático 3: Planejamento financeiro: fluxo de caixa e gestão de capital de giro. Ciclo econômico, financeiro e contábil.

Conteúdo programático 4: Indicadores de rentabilidade e de mercado. Demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO. **Finanças corporativas e valor**. 8. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2021.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

ROSS, Stephen; et. al. **Fundamentos de administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro: exercícios e prática**. 2. ed. São Paulo, Gen/Atlas, 2019.

BRUNI, Adriano L. FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimento: Com aplicações na HP 12C e Excel**. 4. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira com HP12C e Excel: uma abordagem descomplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 12. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

MATIAS, Alberto B. (coord.). **Finanças Corporativas de Curto Prazo: a gestão do valor do capital de giro**. 2. ed. São Paulo: v.1. Gen/Atlas, 2014.

Disciplina: Gestão estratégica empresarial.

Ementa: As escolas clássicas e o conceito de estratégia. A constituição de uma estratégia. As principais características da estratégia empresarial. O posicionamento estratégico e a vantagem competitiva. O conceito, a estratégia e o modelo de um negócio. O planejamento estratégico e a sua importância. As

principais ferramentas estratégicas. O Intraempreendedorismo e a Inovação como estratégias competitivas.

Competências e Habilidades:

- Obter conhecimento sobre as escolas clássicas e o conceito de estratégia;
- Desenvolver um planejamento estratégico;
- Demonstrar as principais ferramentas estratégicas e os seus impactos;
- Explicar o que é Intraempreendedorismo e Inovação.

Conteúdo Programático 1: As escolas clássicas e o conceito de estratégia.

Conteúdo Programático 2: O planejamento estratégico e a sua importância.

Conteúdo Programático 3: As principais ferramentas estratégicas.

Conteúdo Programático 4: O intraempreendedorismo e a Inovação como estratégias competitivas.

Bibliografia:

AIDAR, M. M. **Empreendedorismo**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LOBATO, D. M.; MOYSÉS FILHO, J.; TORRES, M. C. S.; RODRIGUES, M. R. A. **Estratégia de empresas**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.

LUECKE, R. **Estratégia**. Rio de Janeiro: Record, 2009.

TRIAS DE BES, F.; KOTLER, P. **A bíblia da inovação**. São Paulo: Leya, 2011.

VAN ASSEN, M.; VAN DEN BERG, G.; PIETERSMA, P. **Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Os princípios do marketing**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 2001.

Disciplina: Avaliação de empresas - *valuation*.

Ementa: Serão apresentadas algumas metodologias de *Valuation*. Métodos de avaliação empresarial com indicadores contábeis. Medidas de endividamento e alavancagem. Custo de capital de terceiros, Custo de capital de próprio e Custo Médio Ponderado de Capital. Métodos de *Valuation*: múltiplos; dividendos descontados; fluxo de caixa descontado e crescimento.

Competências e Habilidades:

- Identificar as principais metodologias de avaliação de empresa;
- Aplicar as avaliar as principais métricas de avaliação;
- Diferenciar e estimar o principais Métodos de Valuation.

Conteúdo Programático 1: Conceitos de finanças corporativas: Indicadores contábeis e medidas de endividamento empresarial.

Conteúdo Programático 2: Custo de capital: modelo CAPM e Custo Médio Ponderado de Capital (WACC).

Conteúdo Programático 3: Métodos de *Valuation*: por múltiplos; dividendos descontado e por fluxo de caixa descontado.

Conteúdo Programático 4: Métodos de *Valuation*: Utilizando a perpetuidade e o crescimento “g”.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

DAMODARAN, Aswath. **Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

PÓVOA, Alexandre. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. - 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12.ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2010.

SANTOS, J. O. **Avaliação de empresas: cálculo e interpretação do valor das empresas: um guia prático**. 2. ed. São Paulo, 2008.

VALTER, Saurin. **Aspectos básicos do modelo de avaliação de opções reais**. Revista de Ciências da Administração, v. 4, n. 6. jan - jun, p. 61-68, 2002.

Disciplina: Controladoria estratégica.

Ementa: A Controladoria pode ser conceituada como o conjunto de princípios, procedimentos e métodos oriundos das ciências de Administração, Economia, Psicologia, Estatística e Contabilidade, entre outras, que se ocupam da gestão econômica das empresas, com o fim de orientá-las para a eficácia. A Controladoria estratégica possui o propósito de conectar as muitas ações de planejamento, execução e controle, do curto e médio prazos, aos objetivos estratégicos amplos, que são de longo prazo. A Controladoria tem por finalidade prover informações adequadas ao processo decisório dos gestores, fazendo a orquestração e integração dos sistemas de informação gerenciais, das informações da Contabilidade Societária e Gerencial, e das ferramentas de Administração Estratégica. A atividade de Orçamento e de controle orçamentário é fundamental artefato na função de Controladoria.

Competências e Habilidades:

- Conhecimentos de Controladoria estratégica e suas conexões com o ambiente competitivo empresarial.
- Habilidade de discernir e interpretar fatos, perceber tendências, exercer julgamentos e tomar decisões que orientem as empresas e as instituições para a eficácia.
- Habilidade de utilizar os conhecimentos de Controladoria estratégica na identificação, análise e solução de problemas das organizações, contribuindo para a eficácia do processo decisório.

- Assimilação das ferramentas e artefatos da Controladoria estratégica e a sua contribuição para o planejamento estratégico, tático e operacional, bem como para as atividades de controle orçamentário.

Conteúdo Programático 1: O papel organizacional da Controladoria que é uma das áreas da Diretoria de Finanças. A ação estratégica da Controladoria. Ferramentas e artefatos de trabalho. Processo orçamentário e de controle orçamentário. BSC *Balanced Scorecard*. Conceitos de sistemas de informação gerenciais.

Conteúdo Programático 2: Fluxos de caixa e demonstrações financeiras projetadas. Conceitos de fluxos de caixa. Conceitos de análise de investimentos. Integração entre objetivos de longo prazo, planejamento de vendas, planejamento de produção, planejamento de financiamentos, planejamento de investimentos no ativo não circulante CAPEX *capital expenditures*.

Conteúdo Programático 3: Orçamento e controle orçamentário. Integração entre orçamento, controle orçamentário e planejamento estratégico.

Conteúdo Programático 4: A controladoria na avaliação do desempenho e na análise de resultados. Medidas de desempenho. Métricas financeiras e não financeiras. Controle gerencial no que se refere à avaliação de desempenho e análise de resultados. Desenvolvimento da ação estratégica da Controladoria.

Bibliografia Básica:

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria:** teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial:** planejamento e controle gerencial. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

FREZATTI, Fábio; ROCHA, Welington; NASCIMENTO, Artur Roberto do; JUNQUEIRA, Emanuel. **Controle Gerencial:** uma abordagem da Contabilidade Gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Editora Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar:

GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. **Princípios de Administração Financeira**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria estratégica aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. **Fundamentos de Administração Financeira**. 9. ed. McGraw-Hill; Bookman. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2013.

Disciplina: Gestão estratégica de ativos e endividamento empresarial.

Ementa: Esta disciplina aborda a importância da gestão estratégica de ativos e endividamento empresarial para a competitividade das empresas no mercado e o aperfeiçoamento de suas capacidades. Nesta disciplina são estudados os conceitos de estrutura de capital e as melhores práticas para gerenciar o endividamento no curto e no longo prazo, com foco na gestão do capital de giro. Também são discutidas as decisões financeiras estratégicas, incluindo a distribuição de lucros aos acionistas e a tomada de medidas em casos de endividamento insustentável. A disciplina capacita para a análise de diferentes fontes de financiamento, avaliação de riscos e oportunidades, e tomadas de decisões eficazes para garantir a estabilidade financeira da empresa.

Conteúdo Programático 1: Estrutura de Capital.

Conteúdo Programático 2: Gestão do endividamento no curto prazo por meio do capital de giro.

Conteúdo Programático 3: Gestão do endividamento no longo prazo.

Conteúdo Programático 4: Decisões Financeiras Estratégicas

Bibliografia:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Curso de administração financeira**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

CAVALCANTE, L. F. O. **Administração Patrimonial**. São Paulo: Cengage Learning, 2016

SILVA, E. C. **Como administrar o fluxo de caixa das empresas: guia de sobrevivência empresarial**. 11. ed. Barueri: Atlas, 2022.

Demais Referências:

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. ALLEN, F. **Princípios de Finanças Corporativas**. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2018.

LEMES JR., A. B.; CHEROBIM, A. P.; RIGO, C. M. **Fundamentos de finanças empresariais: técnicas e práticas essenciais**. 2. ed. Barueri: Atlas, 2023.

MARION, J. C. **Contabilidade empresarial e gerencial: instrumentos de análise, gerência e decisão**. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

ROSSETI, J. P. ANDRADE, A. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

Disciplina: Projetos avançados de investimento.

Ementa: Os objetivos das empresas, principalmente as de capital aberto, podem ser resumidas a maximização dos lucros, maximização do valor da firma a procura pelo melhor interesse, de longo prazo, para a organização. Para isso as empresas devem buscar recursos, ao menor custo de capital, que viabilizem seus projetos de curto, médio e longo prazo. Um problema a ser superado é: as empresas não conseguirão financiamentos para viabilizar todos os seus projetos devido à escassez de recursos. Em função disso, é necessário que os gestores tenham ferramentas capazes de proporcionar informações reais sobre a viabilidade de projetos de investimento para garantir a criação de valor para a organização.

Para ajudar o Gestor financeiro, há conceitos avançados de Finanças corporativas e Finanças Internacionais que o auxiliam na melhor seleção da estrutura de capital para o melhor projeto a ser executado.

Dessa forma, no presente curso, o aluno(a) terá acesso a um amplo conjunto de técnicas básicas e avançadas sobre análise de viabilidade econômica e financeira de projetos, desde a compreensão ferramentas como valor de dinheiro no tempo, valor presente descontado até estruturas de capital e simulações de Monte Carlo.

Competências e Habilidades.

- Compreender do mercado de derivativos, quem são seus participantes e os tipos de contrato existentes;

- Capacitar o(a) aluno(a) entender e interpretar as técnicas e metodologias de avaliação econômica financeira de viabilidade de projetos;
- Conhecer o custo médio ponderado de capital para se conhecer as fontes específicas de capital.
- Avaliar corretamente a viabilidade operacional, econômica, financeira e contábil dos processos gerenciais, para que as decisões sejam baseadas em fatos e informações reais sobre a empresa e o projeto.

Conteúdo Programático 1: Métodos simples de avaliação de projetos: ROI e Payback e Payback descontado; Métodos de avaliação de projetos de investimento que levam em consideração o valor do dinheiro no tempo: TIR, TIR Modificada e VPL. Essas metodologias geram um conjunto de informações que serão importantes para a tomada de decisão em termos de viabilidade de projetos.

Conteúdo Programático 2: A relação entre risco e retorno de um investimento. Maiores riscos devem gerar expectativas médias de retorno superiores. O CAPM (*Capital Asset Pricing Model*). Embora a ideia seja simples, o modelo é bastante sofisticado. Visão geral sobre a teoria das carteiras. Ao se investir em mais de um ativo procura-se diluir o risco geral. Embora cada investimento continue com o seu nível de risco, o conjunto se comporta diferentemente, pois enquanto um ativo pode ter um retorno abaixo das expectativas outro poderá ter acima destas, contrabalançando o resultado geral.

Conteúdo Programático 3: Estrutura de capital e a estimativa do WACC (*Weighted Average Capital Cost*). É importantíssimo para as empresas decidirem qual será o nível de dívida de capital próprio e capital de terceiros que irá compor sua estrutura de capital. Essa decisão deve buscar o menor custo de capital, pois quanto menor o WACC maior será o valor de mercado da empresa.

Conteúdo Programático 4: Mercado a Termo, Futuros e Opções. Noções gerais, quando são aplicados e quais as vantagens e desvantagens associados à adoção desse tipo de investimento. Noções básicas sobre derivativos, o que são, qual seu funcionamento, quais os órgãos reguladores e quais as modalidades. Noções básicas sobre simulações de Monte Carlo e como essa ferramenta auxilia no processo de tomada de decisão por parte do investidor

Bibliografia:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 14. ed – São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018059.

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2009. ISBN13: 9788522453030.

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e suas aplicações**. Atlas, 2012. ISBN: 9788522472482.

BRITO, O. **Mercado Financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos e controle gerencial**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN 9788522490905.

MARTINS, E; DINIZ, J. A; MIRANDA, G. J. **Análise avançada das demonstrações contábeis: Uma abordagem crítica**. – 3. Ed. – São Paulo: Atlas, 2020. 8597025220.

PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira objetiva e aplicada**. Elsevier Brasil, 2011. ISBN 9788535246728.

ROSS, Stephen et al. Fundamentos de administração financeira. Bookman Editora, 2013. 9788580552256.

SOUZA, A; CLEMENTE, A. **Decisões Financeiras e Análise de Investimentos**. 6.ed. São Paulo: Atlas. 2008. ISBN13: 9788522450374.

VEIGA, A. L. B; CRUZ, M. A. **Fundamentos de Finanças**. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2009. ISBN: 9788576484868.

Demais Referências:

MISHKIN, F.; S. **Moeda, bancos e mercados financeiros**. Livros Técnicos e Científicos Editora, 2000. ISBN

ALEXANDER, C. **Modelos de Mercados: um guia para análise de informações financeiras**. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 9788574380117

BRUNI, A. L; FAMA, R. **As Decisões de Investimentos: com aplicações na HP12C e Excel**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2007. ISBN13: 9788522447190.

CASAROTTO FILHO, N., KOPITKE, B. H. **Análise de investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISSN: 9788522457892

Disciplina: Fusões, cisões, incorporações e aquisições.

Ementa: O Objetivo dessa disciplina é abordar as Terminologias e Funções das Fusões, Aquisições, Cisões. Contexto das Transações de Fusões e Aquisições, bem como o regime jurídico das Fusões e Aquisições perante a Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Também iremos abordar os critérios básicos da empresa limitada e da sociedade anônima as estruturas e critérios societários das Fusões e Aquisições. Alienação e Controle das Sociedades Anônimas. Por fim, vamos falar sobre Aquisições de Ações de Várias Empresas; Compra de Unidade de Empresa em Recuperação Judicial; Operações e Reorganizações Societárias no Critério Tributário, Auto-Regulamentação, Valores Imobiliários, Manipulações de Ações e Ilícitude Administrativas e Penais.

Competências e Habilidades:

- Aplicar premissas utilizadas em operações com empresas de empresas, de forma a habilitar os participantes a tomar decisões ligadas à viabilidade financeira em processos de fusões, aquisições e *joint ventures*;
- Capacitar frente a elaboração de ato societário pertinentes as operações de reorganização societária.

Conteúdo Programático 1: Terminologia e Funções das Fusões, Aquisições, Cisões. Contexto das Transações de Fusões e Aquisições. Regime Jurídico das Fusões e Aquisições perante a Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Conteúdo Programático 2: Critérios básicos da empresa limitada e da sociedade anônima. Estruturas e critérios Societários das Fusões e Aquisições. Alienação e Controle das Sociedades Anônimas

Conteúdo Programático 3: Aquisições de Ações de Várias Empresas. Compra de Unidade de Empresa em Recuperação Judicial.

Conteúdo Programático 4: Operações e Reorganizações Societárias no Critério Tributário, Auto-Regulamentação, Valores Imobiliários, Manipulações de Ações e Ilícitude Administrativas e Penais.

Bibliografia Básica:

HIGUCHI, Hiromi. **Imposto de Renda das Empresas**. 13. Ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

MUNIZ, Ian. **Fusões e Aquisições** – aspectos fiscais e societários. 3. Ed. São Paulo: Quartier Latin, 2013.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, Modesto. **Comentários à Lei de Sociedades Anônimas**. 6. Ed. São Paulo: Saraiva, 2014

GAUDÊNCIO, Samuel Carvalho. **Fusões e Aquisições**: Prática Jurídica no M&A. São Paulo: IOB, 2016.

SERRA, Ricardo Goulart, WICKERT, Michael. **Valuation** – Guia Fundamental. São Paulo: Atlas, 2014.

TANURETT, Betania (coord). **Fusões, Aquisições & Parcerias**. São Paulo: Atlas, 2001.

Disciplina: Paraísos fiscais, *holdings* e empresas *offshore*.

Ementa: Paraísos fiscais: características e utilização de empresas *offshore*. Principais tipos de Holdings; Aplicação prática das *holdings* no planejamento tributário. Conceito e situação jurídica de contratos de Trust no Brasil. Conceito de fundação e suas vantagens e desvantagens.

Competências e Habilidades:

- Compreender o estudo da legislação Civil, Tributária e Societária para Planejamento Sucessório;
- Identificar a utilização de sociedades *holdings* em outras jurisdições e empresas *offshore*, inclusive em paraísos fiscais.

Conteúdo Programático 1: Paraísos fiscais: características e utilização de empresas *offshore*.

Conteúdo Programático 2: Principais tipos de *holdings*. Aplicação prática das *holdings* no planejamento tributário.

Conteúdo Programático 3: Conceito de contrato de Trust. Convenção de Haia e situação jurídica destes contratos no Brasil..

Conteúdo Programático 4: Conceito de fundação. Análise das vantagens e desvantagens da fundação.

Bibliografia Básica:

BAGNOLI, Martha Gallardo Sala. **Holding Imobiliária como Planejamento Sucessório**. volume 17, Coleção Academia-Empresa, São Paulo: Quartier Latin, 2016.

EMIDIO, Fabiano. **Lavagem de dinheiro e paraísos fiscais**. Rio de Janeiro: Lumen juris, 2018.

MAMEDE, Gladston, MAMEDE, Eduarda Cotta. **Holding Familiar e suas Vantagens**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Bibliografia Complementar:

MENDRONI, Marcelo Batlouni. **Crime de Lavagem de Dinheiro**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PENTEADO, Luciano de Camargo. **Empresas Off-Shore doutrina prática e legislação**. 3. Ed. Lisboa – Portugal: Pilares, 2007.

SILVA, José Manoel Braz. **Os paraísos fiscais casos práticos de empresas portuguesas**. Portugal: Almedina, 2007.

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.

- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

