



Projeto Pedagógico de Curso

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Negócios internacionais

Sumário

1.	Nome do Curso e Área do Conhecimento	2
2.	Características Técnicas do Curso	2
3.	Público Alvo.....	2
4.	Critérios de Seleção	2
5.	Justificativa do Curso	3
6.	Objetivos do Curso.....	3
7.	Metodologia de Ensino e Aprendizagem	3
8.	Estágio Não Obrigatório.....	6
9.	Matriz Curricular	7
10.	Carga Horária	7
11.	Conteúdo programático.....	7
12.	Infraestrutura Física e Pedagógica.....	21

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: MBA em Negócios internacionais

Área de Avaliação (CAPES): Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo

Grande Área (CAPES): Ciências Sociais Aplicadas (6.00.00.00-7)

Área do Conhecimento (CAPES): Administração (6.02.00.00-6)

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 100 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público Alvo

O curso é destinado à todos os profissionais que desejam expandir seu conhecimento sobre Administração de Empresas dando um enfoque nas esferas internacionais que podem tanger as empresas. Assim é importante salientar que embora o público alvo seja abrangente é necessário que se tenha conhecimentos básicos sobre Administração de Empresas, dado esse curso ser um aprofundamento dos seus conceitos.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de processo seletivo descrito em Edital (inscrição, seleção e matrícula).

5. Justificativa do Curso

Muitas empresas, ao longo de seu ciclo de vida, se deparam com a necessidade de expandir seus negócios: as empresas que iniciam suas atividades, principalmente as startups e empresas de tecnologia, têm a possibilidade de alcançar mercados internacionais com grande facilidade; outra empresas, como as que se encontram no nível de maturidade, sentem a necessidade de expandirem suas atividades para fora do país, seja por um mercado nacional estático ou saturado, ou para se aproveitar de acordos internacionais. Seja qual for o estágio da empresa, a facilidade e benefícios de exportação, importação e internacionalização é uma realidade, quando não necessidade, de muitas empresas e justifica a importância do presente curso.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivos Gerais

- Aprofundar o conhecimento sobre a internacionalização de empresas
- Aprofundar o conhecimento e capacitar o (a) aluno (a) a lidar com as diferentes esferas que compõem uma empresa que vai além da esfera nacional.

6.2. Objetivos Específicos

- Apresentar e pontuar as seguintes esfera do âmbito internacional:
 - Econômica;
 - Logística;
 - Legal;
 - Cultural;
 - Marketing;
 - Estratégica;
 - Administrativa.

7. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;

- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria

online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).

- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

8. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e do Departamento de Estágios.

9. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0h	0h	0h
Economia e mercados	0h	40h	40h
Marketing internacional	0h	40h	40h
Logística internacional	0h	40h	40h
Economia internacional	0h	40h	40h
Direito internacional	0h	40h	40h
Comércio exterior	0h	40h	40h
Sistemática de importação e exportação	0h	40h	40h
Internacionalização de empresas com foco em M&A	0h	40h	40h
Cultura organizacional	0h	40h	40h

10. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

11. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Histórico da Educação a Distância. Legislação da Educação a Distância no Brasil. Potencialidades da Educação a Distância. Flexibilidade de Acesso. Tecnologias para apoio à pesquisa. Aprendizagem colaborativa. Características do aluno na EAD. Boa convivência virtual: netiquetas.

Conteúdo Programático 1: Histórico da Educação a Distância.

Conteúdo Programático 2: Legislação da Educação a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 3: Potencialidades da Educação a Distância.

Conteúdo Programático 4: Flexibilidade de Acesso.

Conteúdo Programático 5: Tecnologias para apoio à pesquisa.

Conteúdo Programático 6: Aprendizagem colaborativa.

Conteúdo Programático 7: Características do aluno na EAD.

Conteúdo Programático 8: Boa convivência virtual: netiquetas.

Bibliografia:

ALVES, L. Educação a distância: conceitos e história no Brasil e no mundo. **Associação Brasileira de Educação A Distância**, São Paulo, v. 10, n. 7, p.85-92, out. 2011. Mensal. Disponível em: <http://www.abed.org.br/revistacientifica/Revista_PDF_Doc/2011/Artigo_07.pdf>. Acesso em: 19 fev. 2018.

GOTTARDI, M. de L. A autonomia na aprendizagem em educação a distância: competência a ser desenvolvida pelo aluno. **Associação Brasileira de Educação a Distância**, São Paulo, v. 14, n. 8, p. 110-123, dez, 2015. Mensal. Disponível em: <http://seer.abed.net.br/edicoes/2015/08_A_AUTONOMIA_NA_APRENDIZAGEM.pdf> Acesso em: 19 fev. 2018.

LITTO, F. M. FORMIGA, M. M. M. (org.) **Educação a distância: o estado da arte**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

MOORE, Michael; KEARSLEY, Greg. **Educação a Distância, uma visão integrada**. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

MORAES, M. C. **O Paradigma educacional emergente**. Campinas – SP: Papirus, 1997.

MORAN, J. M. MASETTO, M. T. BEHRENS, M. A. **Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica**. 21ª Ed. Campinas, SP: Papirus, 2013.

MORAN, J. M. **O Uso das Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação na EAD - uma leitura crítica dos meios.** <http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/T6%20TextoMoran.pdf>. Acesso em: 16 de fev de 2018.

PIVA, D. J. PUPO, R. GAMEZ, L. OLIVEIRA, S. **EAD na Prática: Planejamento, métodos e ambientes de educação online.** São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Economia e Mercados

Ementa: Introdução à economia. O objeto da ciência econômica e a divisão da ciência econômica. Problemas econômicos fundamentais e soluções por meio do mercado e do governo. O comportamento das empresas e a estrutura dos mercados. Produto Interno Bruto (PIB) e introdução às Contas Nacionais. Princípios da economia internacional. Comportamento dos preços: inflação, taxa de juros e taxa de câmbio Políticas macroeconômicas.

Competências e habilidades:

- Conhecer o objeto da ciência econômica, seus principais pensadores e as grandes abordagens, os grandes campos de estudo: a microeconomia e a macroeconomia;
- Analisar de maneira geral o comportamento do consumidor e o comportamento do produtor;
- Derivar as leis gerais da demanda e da oferta de mercado;
- Compreender as condições de equilíbrio de mercado e os ajustes de mercado, as varrições nos preços quantidades e ponto de equilíbrio no mercado;
- Entender as relações macroeconômicas básicas e a determinação das contas nacionais;
- Analisar as derivações da relação da economia nacional com o resto do mundo;
- Entender os aspectos microeconômicos e macroeconômicos da economia internacional;
- Conhecer e Aplicar os conceitos de macroeconomia na condução das políticas econômicas do país;
- Discutir os efeitos na economia das políticas macroeconômicas adotadas.

Conteúdo Programático 1: Fundamentos de Teoria Econômica: Introdução à Economia: Conceitos básicos. O objeto da ciência econômica e a divisão da ciência econômica. Problemas econômicos fundamentais.

As abordagens da microeconomia e da macroeconomia. Fundamentos da teoria econômica. Apresentação da disciplina econômica enquanto objeto de estudo e seus principais pensadores. O campo de estudo da microeconomia e a o campo de estudo da macroeconomia. As influências gerais de Adam Smith e John M. Keynes.

Conteúdo Programático 2: Microeconomia: Princípios e análise da oferta e demanda: Análise Microeconômica. As leis da demanda e da oferta. Tipificação de bens. A teoria da escolha do consumidor. Equilíbrio de Mercado. Elasticidades.

Apresentação dos princípios da análise microeconômica. As decisões dos produtores e dos consumidores. As leis da demanda e da oferta de bens e serviços e o equilíbrio de mercado. Os desequilíbrios e os ajustes via preços. As elasticidades preço da demanda e elasticidades renda da demanda. Elasticidade da oferta.

Conteúdo Programático 3: Produção e Custos da Empresa: Estrutura e Comportamento das Empresas: Produção e Custos de produção. Tecnologia e Função de Produção. Produção no curto e no longo prazo. Custos contábeis e custos econômicos. Estrutura de custos da empresa.

Apresentar e discutir os principais conceitos sobre a estrutura e comportamento das empresas com relação à produção. Estrutura de custos e decisões de curto e longo prazo. Discussão de produto marginal e produtividade dos fatores. Relações entre os custos fixos, variáveis, marginais e médios.

Conteúdo Programático 4: Estruturas e dinâmicas de mercado: As empresas em mercados competitivos e não competitivos. Estruturas de mercado: Concorrência pura ou perfeita; concorrência imperfeita; monopólio; oligopólio; concorrência monopolística; concorrência perfeita no mercado de fatores; monopsônio; oligopsônio. Poder de mercado e ações do Governo.

Retratar o comportamento das empresas sob diferentes tipos de estrutura de mercado. As características dos modelos de concorrência e dos modelos com pouca ou sem concorrência.

Conteúdo Programático 5: Macroeconomia das Contas Nacionais 5: Introdução à Macroeconomia: conceitos básicos, agregados e fluxos macroeconômicos. Teoria da Determinação da Renda e do Produto Nacional (PIB). Introdução às contas nacionais. Índices de preços, variáveis nominais e variáveis reais. Inflação.

Apresentar os princípios da análise macroeconômica. Discutir os principais agregados e os fluxos macroeconômicos. O cálculo do produto interno bruto e da renda nacional. A identidade macroeconômica fundamental e o fluxo circular da renda. Apresentação das contas nacionais. Apresentar os conceitos de variáveis reais e variáveis nominais e as medidas de inflação.

Conteúdo Programático 6: A Economia Nacional e suas relações com o resto do mundo: Princípios de Economia Internacional. Setor Externo e o comércio Internacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Juros e taxa de câmbio. Movimentação na taxa de câmbio e regimes cambiais.

Conceitos e discussão da economia internacional. A relação do país com o resto do mundo. Os fluxos comerciais e os fluxos financeiros. A contabilização no Balanço de Pagamentos. Questões microeconômicas e questões macroeconômicas que embasam a discussão do setor externo. A definição e o papel da taxa de câmbio nas economias abertas. Os diferentes tipos de regimes cambiais.

Conteúdo Programático 7: Macroeconomia Aplicada: Políticas Macroeconômicas Existentes: Política Monetária, Política Fiscal e Política cambial. Taxa básica de juros da economia e seus

movimentos. Considerações sobre o Problema da Inflação e do Desemprego: importância da intervenção do Estado nas economias modernas.

Discussão dos principais temas macroeconômicos existentes: Política Fiscal, monetária e cambial. A definição e as funções da taxa de juros numa economia monetária. A questão da Inflação e do Desemprego. Apresentar os conceitos existentes e os impactos potenciais.

Bibliografia Básica:

FEIJÓ, C; RAMOS, R. **Contabilidade Social**: Referência atualizada às contas nacionais do Brasil. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Elsevier, 2017.

MANKIW, N. G. **Introdução à Economia**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

PINDYCK, R.S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. Tradução Eleutério Prado. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

VASCONCELLOS, M. A. S; GARCIA, M. E. **Fundamentos de economia**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

Disciplina: Marketing Internacional

Ementa: Marketing Internacional e Globalização, Ambiente de Marketing Global, Estratégias globais para países-alvo, Mix de Marketing Global.

Esta disciplina se caracteriza pela ampliação do escopo de aplicação das ferramentas de marketing para atingir mercados além-fronteiras do país de origem. Fatores como globalização, blocos econômicos, análise de ambiente, estratégias globais, internacionalização e mix de marketing são discutidas e contextualizadas.

Conteúdo Programático 1: Marketing Internacional e Globalização: Globalização, Integração global e negócios, Visão geral da economia global, Acordos de cooperação econômica e blocos econômicos. Discutir os principais fatores que a globalização traz ao ambiente de negócios e marketing: economia, acordos de cooperação e blocos econômicos. Texto de Apoio: PIGOZZO (2012).

Conteúdo Programático 2: Ambiente de Marketing Global: Ambiente econômico global, ambiente social e cultural global, Ambiente político, jurídico e normativo global. Discutir o impacto da análise ambiental dos países-alvo em termos de economia, cultura, política e legislação na atuação de empresas globais. Texto de Apoio: KEEGAN, GREEN (2006).

Conteúdo Programático 3: Estratégias para países-alvo: Mercados-alvo globais, Estratégias de marketing internacional, Estratégias de produto e comunicação internacionais, Internacionalização. Discutir o desenho das estratégias de atuação em marketing internacional e detalhar as abordagens de adaptação Produto/ Comunicação nos países-alvo. Texto de Apoio: CATEORA, GILLY, GRAHAM (2013).

Conteúdo Programático 4: Mix de Marketing Internacional: Decisões de produtos, Decisões de preços, Decisões de Distribuição e de Canais, Mix de comunicação Internacional.

Apresentar as derivações internacionais de aplicação das ferramentas de decisão de marketing. Texto de Apoio: KEEGAN, GREEN (2006).

Bibliografia:

CATEORA, P R.; GILLY, M C.; GRAHAM, J L. **Marketing internacional**. 15. ed. – Porto Alegre: AMGH, 2013.

KEEGAN, W.J; GREEN, M.C. **Princípios de Marketing Global**. 1ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

PIGOZZO, A F. **Marketing Internacional**. Curitiba, Intersaberes, 2012

Disciplina: Logística Internacional

Ementa: Introdução da administração internacional e distribuição das cargas. Compreensão do fator escala e de sua influência nos transportes internacionais. Análise do cumprimento das condições de venda. Avaliação das ferramentas eletrônicas da logística internacional. Entendimento sobre a busca pela otimização da logística global. Consideração sobre a unitização de carga marítima, transporte marítimo, órgãos intervenientes, internacionais, navios, fretes, cotação e taxas. Avaliação do conhecimento de embarque. Breve visão dos modais de transporte: modal marítimo, modal rodoviário, modal ferroviário, modal aéreo. Importância dos INCOTERMS, do container e da multimodalidade, intermodalidade e transbordo para a logística. Embalagens e seguros.

Competências e Habilidades:

- Apresentar os principais aspectos operacionais da logística internacional, principais entidades e suas características.
- Apresentar os principais custos da logística internacional e sua influência na competitividade das empresas brasileiras.
- Analisar as principais características do transporte marítimo.
- Apresentar as principais condições de negociação no comércio internacional.

Conteúdo Programático:

Conteúdo Programático 1: Introdução a logística internacional: efeitos da globalização, a importância dos transportes, modais e principais entidades.

Conteúdo Programático 2: Aspectos financeiros da logística internacional: custos, estratégias utilizadas, otimização e cálculos do frete e seguros.

Conteúdo Programático 3: Aspectos operacionais do transporte marítimo: principais documentos utilizados na logística internacional, influência da containerização, embalagens, multimodalidade e intermodalidade.

Conteúdo Programático 4: INCOTERMS e sua influência na logística internacional: a Câmara de Comércio Internacional, a importância da padronização e a evolução dos termos de comércio internacional.

Bibliografia básica

CAPARROZ, R. **Comércio internacional e legislação aduaneira esquematizado**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019.

DAVID, P. A. **Logística internacional**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

MINERVINI, N. **O Exportador**. Grupo Almedina (Portugal), 2019.

Bibliografia complementar:

CHRISTOPHER, M. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**. São Paulo: Cengage, 2018.

MAIA, J. M. **Economia internacional e comércio exterior**. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

SCHWAB, P. I.; FONSECA, J. J. R. da.; SILVA, R. M. D. da. **Logística Aduaneira**. 2 ed. Porto Alegre: Grupo A, 2018.

Disciplina: Economia Internacional

Ementa: A disciplina discorrerá sobre os fundamentos e a dinâmica da economia internacional. Primeiramente, serão estudadas as principais teorias de comércio internacional, passando pelos modelos de David Ricardo, de Heckscher-Ohlin e de Krugman e Obstfeld. No tema 2, o foco recairá sobre a dinâmica da economia internacional contemporânea marcada pela globalização, enfatizando o processo de globalização produtiva – com o acirramento da concorrência internacional, a internacionalização da produção e as cadeias globais de valor – e o da globalização financeira – com as características do sistema monetário e financeiro internacional contemporâneo, por meio da abertura financeira e da intensificação dos fluxos internacionais de capitais. Já o tema 3, falará sobre as diferentes estratégias de inserção das economias nacionais na economia internacional. Uma das estratégias é a inserção por meio da imposição de barreiras comerciais e/ou de fluxos de capitais. Outra estratégia é a integração econômica com outros países, por meio da elaboração de blocos econômicos. Pretende-se, ainda, discutir as motivações associadas a essas estratégias, tanto da imposição de barreiras quanto da intensificação da integração econômica com outros países. Além disso, serão discutidos os principais blocos econômicos, enfatizando o histórico recente e o grau de integração, com foco no Mercosul e na União Europeia. Por fim, para fechar a disciplina, pretende-se refletir sobre as relações internacionais de poder e como isso pode influenciar na dinâmica da economia internacional, com foco nas duas economias mais poderosas: EUA e China.

Competências e Habilidades:

- Dominar as teorias de comércio atreladas ao contexto internacional;
- Identificar diferentes desdobramentos do fenômeno da globalização;

- Distinguir diferentes níveis de integração econômica, bem como estratégias de imposição de barreira;
- Entender o papel de economias hegemônicas no contexto internacional.

Conteúdo Programático 1: Teorias de comércio internacional

Conteúdo Programático 2: Globalização produtiva e financeira.

Conteúdo Programático 3: integração econômica, políticas comerciais e controle de capitais e os blocos econômicos.

Conteúdo Programático 4: A liderança dos EUA e a ascensão da China na economia política internacional.

Bibliografia Básica: | |

BALASSA, B. **Teoria da integração econômica**. Lisboa: Clássica, 1973.

CARNEIRO, F. Fragmentação internacional da produção e cadeias globais de valor. Texto para discussão 2097. **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**, 2015.

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2, Campinas, 1999.

CARVALHO, Fernando C. de; SICSÚ, J. Controvérsias Recentes sobre Controles de Capitais. **Revista de Economia Política**, vol. 24, nº 2 (94), abril-junho/2004.

CHESNAIS, François (org.). **A finança mundializada**. São Paulo: Boitempo, 2005.

CINTRA, M.; MARTINS, A. (org.). As Transformações no Sistema Monetária Internacional. **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**, 2013.

DUNNING J.; LUNDAN, S. **Multinational Enterprises and the Global Economy**. 2. ed. Massachusetts, EUA: Edward Elgar, 2008.

EGLER, C. A. G. Mercosul: um território em construção? **Cienc. Cult.** [online]. vol. 58, n.1, pp. 24-28. 2006.

EICHENGREEN, B. **A Globalização do Capital**. São Paulo: Editora 34, 2000.

GONÇALVES, R. et al. Globalização financeira e globalização produtiva. In: _____ **Economia internacional: teoria e experiência brasileira**. Rio de Janeiro: Elsevier e Campus, 2004.

IEDI. A Multiplicação dos Acordos Preferenciais de Comércio e o Isolamento do Brasil. Junho/2013.

KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M. **Economia Internacional: Teoria e Política**. 6 ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.

KUME, H.; PIANI, G. Mercosul: o dilema entre união aduaneira e área de livre-comércio. **Revista de Economia Política**, vol. 25, nº 4 (100), pp. 370-390, 2005.

MOREIRA, Uallace. Teorias do comércio internacional: um debate sobre a relação entre crescimento econômico e inserção externa. **Revista de Economia Política**, vol. 32, nº 2 (127), pp. 213-228, abril-junho/2012

OLIVEIRA, G. C. de; DEOS, S. S.; Wolf, P. W. Integração regional e convergência econômica real: lições da experiência europeia. **Análise Econômica (UFRGS)**, v. 32, p. 7-40, 2014.

OLIVEIRA, S. **Cadeias globais de valor e os novos padrões de comércio internacional**. Coleção Relações Internacionais. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2015.

PAULINO, L.; M. PIRES. As relações entre China e América Latina frente ao novo normal da economia chinesa. **Revista Economia e Políticas Públicas**, v. 4.1, 1º sem., 2016

PRATES, D. Crises financeiras dos países “emergentes”: uma interpretação heterodoxa. Tese de doutorado, Instituto de Economia - **Universidade Estadual de Campinas**, 2002.

ZHANG, L. Rebalancing in China – Progress and Prospects. IMF Working Paper WP/16/183. **International Monetary Fund. Asia and Pacific department**, 2016.

Disciplina: Direito Internacional

Ementa: Apresentar os conceitos e teorias do Direito Internacional, apresentando todos os aspectos importantes e presentes especialmente no Direito Internacional Público, versando sobre sujeitos do Direito Público, compreendendo os elementos e o processo de ratificação de tratados internacionais e conhecendo as organizações internacionais de vocação internacional e regional, compreendendo as etapas de integração regional.

Competências e Habilidades:

- Conhecer conceitos, teorias e fontes aplicadas ao direito internacional público;
- Identificar os sujeitos do direito internacional público e distingui-los;
- Entender e identificar os tratados internacionais e suas características quanto à ratificação e vigência;
- Compreender a integração regional, diferenciar suas etapas e sua aplicação junto às organizações internacionais.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Direito Internacional Público.

1. Evolução Histórica e conceitos do Direito Internacional Público.

2. Teorias do Direito Internacional Público.
3. Fontes do Direito Internacional Público.

Conteúdo Programático 2: Sujeitos do Direito Internacional Público

1. Estados.
2. Organizações Internacionais.
3. Demais Coletividades e os indivíduos.

Conteúdo Programático 3: Tratados Internacionais

1. Conceitos, elementos e classificação.
2. Condições de Validade.
3. Assinatura, ratificação e vigência.

Conteúdo Programático 4: Organizações Internacionais e a Integração Regional

1. Organizações Internacionais Universais.
2. Etapas da Integração Regional.
3. Organizações Internacionais Regionais.

Bibliografia básica:

ACCIOLY, Hildebrando, *et al.* **Manual de direito internacional público**, 25 ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

HUSEK, Carlos Roberto. **Curso de Direito Internacional Público**, 14 ed. São Paulo: LTR, 2017.

MAZZUOLI, Valério de O. **Curso de direito internacional público**, 14 ed. São Paulo: Grupo GEN, 2021.

Bibliografia complementar:

GUERRA, Sidney César Silva. **Curso de Direito Internacional Público**, 14 ed. São Paulo: Saraiva, 2022.

PIOVESAN, Flávia. **Direitos humanos e o direito constitucional internacional**, 20 ed. São Paulo: SaraivaJur, 2022.

RESEK, Francisco. **Direito Internacional Público: Curso Elementar**, 18 ed. São Paulo: Saraiva, 2022.

Ementa: A disciplina inicia diferenciando Comércio Internacional e Comércio Exterior, apontando ambos como consequência do processo de globalização. Na sequência, aborda-se a importância do comércio para o PIB das nações. A seguir, demonstra-se a posição do comércio exterior brasileiro em comparação com outros países. Explora-se aqui as forças e fraquezas do Brasil no cenário internacional. Continuamente, a disciplina aponta o Comércio Exterior como uma das facetas através da qual os Negócios Internacionais acontecem; com o papel e importância do Comércio Exterior para a internacionalização de empresas. Logo após, analisa-se a evolução da regulamentação comercial internacional entre o *General Agreement on Tariffs and Trade* (Acordo Geral de Tarifas e Comércio) e a criação da Organização Mundial do Comércio. Na sequência, apresenta-se a regulamentação brasileira de Comércio Exterior e suas interfaces com as normas internacionais. A classificação fiscal de mercadorias a partir do Sistema Harmonizado e da Nomenclatura Comum do Mercosul também é apresentada, assim como suas regras de interpretação. Finalmente, aborda-se o controle aduaneiro e as políticas comerciais (protecionismo e livre comércio); assim como os riscos e desafios da atuação empresarial global na era da hiperconcorrência.

Competências e Habilidades:

- Conhecer os fundamentos do comércio exterior e do comércio internacional, como seu cenário, a estrutura e sistema;
- Avaliar criticamente as opções para envio e recebimento de mercadorias – qual incoterm e NCM –, considerando o cenário das operações internacionais das empresas;
- Entender os conceitos que envolvem a regulamentação internacional do comércio e sua evolução;
- Analisar o ambiente internacional de negócios para compreender seus impactos nas organizações.

Conteúdo Programático 1: Fatores econômicos para o comércio internacional e as teorias básicas do Comércio Exterior. Comércio Internacional, Comércio Exterior e a Riqueza das Nações. O Comércio Exterior Brasileiro e sua posição no mundo.

Conteúdo Programático 2: A internacionalização e os órgãos reguladores do comércio nacional e internacional. Negócios Internacionais e Internacionalização de Empresas. Do GATT a OMC: a regulamentação internacional do Comércio pós 1945.

Conteúdo Programático 3: OMC e *cases*. A regulamentação brasileira do Comércio Exterior e a Receita Federal. Sistema Harmonizado, Nomenclatura Comum do Mercosul e a Mercalografia.

Conteúdo Programático 4: Incoterm, NCM e Balanço de Pagamentos. Controle aduaneiro e Políticas Comerciais. Riscos e desafios da atuação empresarial global.

Bibliografia base

CAVUSGIL, S. Tamer; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John. **Negócios Internacionais** – estratégia, gestão e novas realidades. Pearson: São Paulo, 2010.

KRUGMAN, P. R. **Economia Internacional**. 10 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 482 p.

NYEGRAY, João Alfredo Lopes. **Legislação Aduaneira, Comércio Exterior e Negócios Internacionais**. Curitiba: Intersaberes, 2016.

Bibliografia complementar

PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. **Princípios de Economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

SALOMÓN, Mônica. **Teorias e enfoques das relações internacionais: uma introdução**. Curitiba: InterSaber, 2016.

TRIPOLI, Angela C. K. **Comércio internacional: teoria e prática**. Curitiba: Intersaberes, 2016.

Disciplina: Sistemática de Importação e Exportação

Ementa: Nesta disciplina, serão abordados conceitos das operações de comércio exterior como jurisdição aduaneira, despacho alfandegário, INCOTERMS, Siscomex, Siscoserv, Radar e NCM – nomenclatura comum do Mercosul e dos principais documentos necessários para o desenvolvimento das operações de exportação e importação. Além disso, serão abordados os procedimentos para que uma operação de importação e exportação seja realizada de forma legal, incluindo os principais custos e despesas que precisam ser analisados para verificação de viabilidade do negócio, antes mesmo de seguir para uma negociação. Por fim, abordaremos os regimes aduaneiros especiais como estratégias de negócios, uma vez que podem gerar reduções de custos que auxiliam na expansão dos negócios das empresas.

Objetivo da disciplina: O objetivo dessa disciplina é apresentar os conceitos e como se desenvolvem as operações de importação e exportação, auxiliando o aluno na tomada de decisões relacionadas ao comércio exterior, incrementando sua capacidade de negociar compras e vendas internacionais por meio do conhecimento das formas legais, além da elaboração documental e formas estratégicas de alavancar negócios e redução de custos.

Competências e habilidades: É esperado que com o desenvolver desta disciplina o aluno compreenda e reconheça as relações importantes existentes entre as questões comerciais, administrativas e fiscais das operações de importação e exportação, sendo capaz de desenvolver as atividades relacionadas a estas operações dentro de um ambiente que promove o crescimento sustentável das negociações internacionais. Também é esperado que o aluno desenvolva o conhecimento necessário para assumir cargos de supervisão e gerência, além de desenvolver trabalhos voltados à assessoria e consultoria e empreender dentro dos temas abordados.

Conteúdo Programático 1: Conceitos sobre Importação, exportação, internacionalização de empresas, política brasileira para o comércio exterior, agentes intervenientes.

Conteúdo Programático 2: Operações de comércio exterior: Radar, Siscomex, Siscoserv, Incoterms, classificação fiscal e NCM, formas de pagamento, desembaraço aduaneiro, parametrização.

Conteúdo Programático 3: Sistemática da exportação, Sistemática da importação, documentos básicos do comércio exterior, principais custos e despesas nas operações de importação e exportação, modalidades de transporte.

Conteúdo Programático 4: Incentivos fiscais e financeiros, Regimes Aduaneiros Especiais.

Bibliografia:

BIZELLI, João dos Santos. **Classificação fiscal de mercadorias**. Aduaneiras, 2006.

BORGES, J. T. **Financiamento ao comércio exterior**: o que uma empresa precisa saber. 2.ed. Curitiba: InterSaberes, 2017.

DAVID, P. A. **Logística internacional: Gestão de operações de comércio internacional** – Tradução da 4ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2016. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522124244/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

FONTES, Kleber. **Exportação descomplicada: o seu produto além das fronteiras brasileiras**. São Paulo: Labrador, 2020

GATO, Milton. **Sistema brasileiro de comércio exterior**. São Paulo: Editora Senac, 2020

KEEDI, Samir; **TRANSPORTES, Unitização. Seguros Internacionais de Carga: prática e exercícios, com ampla abordagem dos Incoterms 2020**. 8. ed. São Paulo, Aduaneiras, 2020.

LUDOVICO, N. **Como preparar uma empresa para o comércio exterior**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547230340/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia Internacional e Comércio Exterior**. 16. Ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2020. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597023640/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

MINERVINI, N. **O Exportador: Construindo o seu projeto de internacionalização**. 7. Ed. São Paulo: Grupo Almedina, 2019. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788562937200/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

Reinaldo, D.; Rodrigues, Waldemar (Orgs.). **Comércio exterior: teoria e gestão**. 3ª edição. São Paulo: Ed. Atlas, 2012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522484447/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

ROCHA, Paulo Cesar Alves. **Regulamento aduaneiro**: anotado com textos legais transcritos. 21. Ed. São Paulo: Edições Aduaneiras, 2021.

ROJAS, Pablo. **Introdução à Logística Portuária e Noções de Comércio Internacional**. Porto Alegre: Bookman, 2014. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582601945/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

SEGRE, German (org.). **Manual Prático de Comércio Exterior**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2018. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597017397/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

SOUZA, J.M.M. D. **FUNDAMENTOS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502100961/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

VASCONCELLOS, M.A.S. D.; SILBER, M. L.; Davi, S. **Manual de Comércio Exterior e Negócios Internacionais** - 1ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2017. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788547218485/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

VAZQUEZ, José Lopes. **Comércio Exterior Brasileiro**, 11ª edição. São Paulo: Ed. Atlas, 2015. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522498680/>. Acesso em: 2021 ago. 11.

WERNECK, Paulo. **Comércio Exterior & Despacho Aduaneiro**. ed. 5. Curitiba. Editora Juruá, 2015.

Disciplina: Internacionalização de empresas com foco em M&A

Ementa: Aprenderá diferentes modelos teórico-conceituais para análise e gestão do processo de internacionalização de empresas e de sua gestão no cenário internacional, com foco em operações ligadas à inovação tecnológica, se aprofundando na análise da internacionalização das atividades de P&D, centrais ao desenvolvimento tecnológico. Será instigada a análise crítica das principais abordagens teóricas para gestão organizacional no contexto da internacionalização e consolidação das empresas no mercado global.

Competências e Habilidades:

- Analisar o processo de internacionalização das corporações empresariais e os modelos teórico-conceituais para gestão desse processo.
- Estudar gestão de empresas no contexto internacional, especificamente temas referentes a operações relacionadas à inovação tecnológica.
- Aprofundar a análise em internacionalização com foco em M&A.

Conteúdo Programático 1: Internacionalização de empresas - Teorias (econômicas, estratégicas, comportamentais)

Modelos organizacionais de empresas internacionais, Internacionalização de pequenas e médias empresas, internacionalização de grandes empreendimentos, motivação para internacionalização, estratégias de internacionalização, internacionalização por aprendizagem, modelo de dunning, paradigma OLI.

Conteúdo Programático 2: Internacionalização e M&A

Fases e instrumentos de operações de M&A para internacionalização, financiamento das operações de M&A,

Conteúdo Programático 3: Estratégia e gestão de operações internacionais

Diferenças entre empresas nacionais e multinacionais, integração dos negócios, diferenças culturais e os desafios que apresentam, funcionamento de operações multinacionais, potenciais pontos de atrito na entrada em mercados globais, vantagens competitivas globais

Conteúdo Programático 4: Cooperação internacional e transferência de tecnologia

Vantagens e desvantagens da transferência de tecnologia, produção local versus produção global, uso de sinergias entre operações em locais diferentes

Bibliografia Básica:

CHUDNOVSKY, D. LOPEZ, A. As multinacionais latino-americanas: Evolução e Perspectivas de Empresas da Argentina, Brasil, Chile e México, Revista Brasileira de Comércio Exterior, Rio de Janeiro: Funcex, 2000

CYRINO, A., BARCELLOS, E.; TANURE, B. International trajectories of Brazilian companies. International Journal of Emerging Markets Vol. 5 No. 3/4, 2010 pp. 358-376. FILIPESCU, D. A.,

TANURE, B.; DUARTE, R.G. Gestão Internacional. São Paulo: Saraiva. 2006.

Bibliografia Complementar:

AHARONI, Y., BROCK, D. International business research: Looking back and looking forward. Journal of International Management. Vol. 16, n. 1, p. 5–15. 2010.

TIDD, J; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da Inovação. 3ª. Ed. Bookman, 2008 (Capítulos 1 e 2) UNCTAD. World Investment Reports (WIR).

ZEDTWITZ. M. International R&D Strategies of TNCs from Developing countries – the case of China In: UNCTAD. Globalization of R&D and Developing Countries: proceedings of expert meeting. – Switzerland: United Nations Publ. 2005.

Disciplina: Cultura Organizacional

Ementa: Conceito e elementos da cultura organizacional. Influências da cultura nacional na cultura das organizações. Relação entre cultura organizacional, cultura brasileira e diversidade. Diferenças entre cultura e clima organizacional. Associações entre cultura, clima e mudança organizacional. Papel dos líderes na construção da cultura e na jornada de evolução cultural.

Competências e Habilidades:

- Identificar os elementos que compõem a cultura das organizações;
- Compreender como as organizações funcionam em função de seus valores, suas crenças, seus rituais, suas normas e de outros elementos que lhes são característicos;
- Criar estratégias para a construção de uma cultura diversa e inclusiva;
- Reconhecer a importância da comunicação nos processos de mudança organizacional;
- Atuar como promotor de uma jornada de evolução cultural constante na organização.

Conteúdo Programático:

Conteúdo Programático 1: Cultura Organizacional e Cultura Brasileira

Conteúdo Programático 2: Cultura Organizacional e Diversidade

Conteúdo Programático 3: Cultura, Clima e Mudança Organizacional

Conteúdo Programático 4: Cultura e Liderança nas Organizações

Bibliografia básica:

DIAS, R. **Cultura organizacional:** construção, consolidação e mudanças. São Paulo: Atlas, 2013.

FELTRIN, C. M. de A. **Cultura e clima organizacional.** Curitiba: Contentus, 2020.

FREITAS, M. E. de. **Cultura organizacional:** evolução e crítica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

FREITAS, M. E. de.; DANTAS, M. **Diversidade sexual e trabalho.** São Paulo: Cengage Learning, 2012.

MOTTA, F. P.; CALDAS, M. (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira.** São Paulo: Atlas, 1997.

PEREZ, F.C.; COBRA, M. **Cultura organizacional e gestão estratégica:** a cultura como recurso estratégico. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2017.

ROBBINS, S.P. **Comportamento organizacional.** 11.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

RODRIGUES, D. F.; NARDUCCI, V. **Mudança e cultura organizacional.** Rio de Janeiro: FGV, 2021.

SALLES, J. R.; WOOD JR., T.; CALDAS, M. O desafio da mudança cultural. **GV Executivo**, v. 17, n.3, p.40-43, maio/jun. 2018.

SCHEIN, E.H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo: Atlas, 2017.

SILVA, J. R. G. da; VERGARA S. C. Sentimentos, subjetividade e supostas resistências à mudança organizacional. **Revista de Administração de Empresas**, v.43, n.3, p.10-21, jul./set. 2003.

SIQUEIRA, M. M. M. (Org.). **Medidas do comportamento organizacional:** ferramentas de diagnóstico e de gestão. Porto Alegre: Artmed, 2008.

TONET, H. C. *et al.* **Liderança e gestão de pessoas em ambientes competitivos.** Rio de Janeiro: FGV, 2012.

Bibliografia complementar

AMATO, L. (Coord.). **Diversidade e inclusão e suas dimensões**. São Paulo: Literare Books International, 2022.

BARBOSA, L. **Igualdade e meritocracia**: a ética do desempenho nas sociedades modernas. Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CHU, R.A.; WOOD JR. T. Cultura organizacional brasileira pós-globalização: global ou local? **Revista de Administração Pública**, v.42, n.5, p.969-991, set./out. 2008.

EDMONDSON, A. C. **A organização sem medo**: criando segurança psicológica no local de trabalho para aprendizado, inovação e crescimento. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

FISCHER, A. L.; DUTRA, J. S.; AMORIM, W. A. C. de (Org.). **Gestão de pessoas**: desafios estratégicos das organizações contemporâneas. São Paulo: Atlas, 2009.

FREITAS, M. E. de. **Cultura organizacional**: identidade, sedução e carisma? 5.ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

JOHNSON, S. K. **Inclusifique**: como a inclusão e a diversidade podem trazer mais inovação à sua empresa. São Paulo: Benvirá, 2020.

LUZ, R. **Gestão do clima organizacional**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.

MIGUELES, C.; ZANINI, M. T. (Org.). **O elo perdido**: cultura, produtividade e competitividade. Rio de Janeiro: FGV, 2021.

PARADELA, V. C.; GOMES, A. P. C. Z. **Tendências da gestão de pessoas na sociedade do conhecimento**. Rio de Janeiro: FGV, 2018.

PESTANA, Mauricio. **A empresa antirracista**: como CEOs e altas lideranças estão agindo para incluir negros e negras nas grandes corporações. 2.ed. Rio de Janeiro: Agir, 2021.

PLIOPAS, A.L.V.; TONELLI, M. J. Dilemas da cultura organizacional. **RAE Executivo**, v.2, n.4, p.78-82, nov. 2003/jan. 2004.

TANURE, B.; DUARTE, R. G. (Org.). **Gestão internacional**. São Paulo: Saraiva, 2006.

VERGARA, S.C. A liderança aprendida. **GV Executivo**, v.6, n.1, p.61-65, jan./fev. 2007.

VERGARA, S. C. **Gestão de pessoas**. 16.ed. São Paulo: Atlas, 2016.

12. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bit e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- Plugin de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

