



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Pós-Graduação *Lato Sensu*

Avaliação estratégica de investimentos e gestão financeira

Sumário

1.	Nome do Curso e Área do Conhecimento.....	3
2.	Características Técnicas do Curso	3
3.	Público-alvo	3
4.	Critérios de Seleção.....	4
5.	Justificativa do Curso.....	4
6.	Objetivos do Curso	5
7.	Competências e Habilidades do Egresso.....	5
8.	Metodologia de Ensino e Aprendizagem	6
9.	Estágio Não Obrigatório	9
10.	Matriz Curricular	10
11.	Carga Horária.....	10
12.	Conteúdo programático	11
13.	Infraestrutura Física e Pedagógica	28

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: Avaliação estratégica de investimentos e gestão financeira

Área de Avaliação (CAPES): ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO

Grande Área (CAPES): 60000007 CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Área do Conhecimento (CAPES): 60200006 ADMINISTRAÇÃO

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 1000 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

Profissionais que atuam ou tenham interesse na área de Planejamento Financeiro. Gestores, Analistas de finanças, especialistas em Planejamento

Tributário e Orçamentário, Contadores, *Controllers* e Compradores, que necessitam elaborar e conduzir estratégias financeiras.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

O ambiente competitivo atual é muito dinâmico. Toda organização necessita que suas finanças sejam acompanhadas de forma profissional, de forma a gerar informações que subsidiem seus processos de tomada de decisão. Por isso, é cada vez mais importante que os profissionais da área financeira estejam preparados e atualizados sobre os principais aspectos de suas atividades nas empresas.

Diante da globalização, das tendências de convergência das normas contábeis com as definições internacionais e das constantes mudanças em nossa legislação, a velocidade com que o ambiente de finanças se modifica é cada vez maior. Assim, o profissional deve ser capaz de dominar aspectos fundamentais do seu dia a dia, como o entendimento do ambiente econômico no qual a empresa está inserida, aspectos de avaliação de investimentos e técnicas de gestão financeira e orçamentária – temas que são tratados de forma detalhada ao longo deste curso.

Ao final desta formação, espera-se que o profissional seja capaz de aperfeiçoar sua capacidade de análise no ambiente corporativo (envolvendo avaliação de empresas e investimentos) e possa colaborar de forma relevante nos processos de tomada de decisão da companhia.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivo Geral

Preparar profissionais em temas relevantes para as áreas de análise de investimentos e gestão financeira, como a análise e interpretação de demonstrações contábeis e financeiras, planejamento financeiro e tributário, elaboração de orçamentos e apoio na construção das estratégias corporativas.

6.2. Objetivos Específicos

- Capacitar profissional das áreas da Administração e Ciências Contábeis para atuarem na área financeira;
- Viabilizar conhecimentos que permitam analisar e interpretar, de formas sintética e analítica, dados, provenientes da Contabilidade e da Controladoria;
- Proporcionar técnicas, demonstrando estrutura e conceitos sobre como implementar a gestão financeira, com base em planejamentos de curto, médio e longo prazos;
- Ensinar como construir e acompanhar orçamentos empresarial geral e parcial por área;
- Fazer conhecer sobre possibilidades dos diversos tipos de orçamentos aplicados em organizações, tais como contínuo, incremental, variável, estático, ajustado, base zero e do planejamento estratégico, *forecast*, entre outros.

7. Competências e Habilidades do Egresso

Competências

Atuar na área financeira para administrar orçamentos e acompanhar o desempenho financeiro das organizações, analisando, preparando e definindo estratégias mais adequadas.

Habilidades

- Interpretar dados para elaborações de relatórios consistentes sobre desempenho das finanças nas empresas;
- Desenvolver, criar e construir planejamentos orçamentários e tributários;
- Analisar cenários econômicos internos e externos e seus agentes;
- Administrar orçamentos implementando estratégias adequadas sob medida à empresa e aos departamentos;
- Elaborar relatórios gerenciais contábeis e financeiros.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);

- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por

cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0 h	0 h	0 h
Mercado financeiro mundial e brasileiro	0 h	40 h	40 h
Análise de cenários econômicos	0 h	40 h	40 h
Planejamento estratégico orçamentário	0 h	40 h	40 h
Gerenciamento e planejamento tributário	0 h	40 h	40 h
Contabilidade gerencial	0 h	40 h	40 h
Apuração do E.V.A. (<i>Economic Value Added</i>)	0 h	40 h	40 h
Avaliação de empresas - <i>valuation</i>	0 h	40 h	40 h
Projetos avançados de investimento	0 h	40 h	40 h
Gestão de Carreira	0 h	40 h	40 h

11. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação.

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim**

informativo Cybercentro Castelo Branco. Castelo Branco, 2014. Disponível em:
<https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Mercado financeiro mundial e brasileiro.

Ementa: Edificação do Sistema Financeiro Internacional após o final da Segunda Guerra Mundial: Sistema de Bretton-Woods. A Hipertrofia Financeira dos anos 1990 e a Globalização. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa. Mercado Financeiro Nacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Câmbio. Geopolítica Mundial e Crescimento Econômico.

Competências e Habilidades:

- Compreender o Sistema Financeiro Internacional construído após o final da Segunda Guerra Mundial, bem como as deficiências de tal sistema que levaram ao seu colapso.
- Entender como as inovações financeiras dos anos 1970 levaram à hipertrofia financeira e à globalização financeira internacional.
- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional, suas regulamentações e ordenações jurídicas.
- Reconhecer o modelo 6 do Manual do Balanço de Pagamentos, suas contas e o conceito de reservas cambiais.
- Entender o funcionamento do mercado cambial, bem como a determinação da cotação da taxa de câmbio e os impactos da taxa de câmbio nas contas externas.
- Compreender como questões econômicas, políticas, ambientais, sanitárias e bélicas impactam a geopolítica mundial e determina oscilações no crescimento econômico internacional.

Conteúdo Programático1: Do Sistema de Bretton-Woods à Hipertrofia Financeira e a Globalização.

Conteúdo Programático2: Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa.

Conteúdo Programático3: Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio.

Conteúdo Programático4: Crescimento Econômico Internacional e Geopolítica Mundial.

Bibliografia básica:

ABREU, E.; SILVA, L. **Sistema Financeiro Nacional**. 1. ed. Rio de Janeiro: editora forense. 2017.

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR. Alfred J.; COBB, Steven L.; Tradução Técnica, André Fernandes Lima. **Economia Internacional**, 6. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2010.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CARVALHO, F. J. C.; SOUZA, F. E.; SICSÚ, J.; PAULA, L. F.; STUDART, R.

Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus. 2007.

DE CONTI, B.; PRATES, D. M.; PLIHON, D. **O Sistema Monetário**

Internacional e seu Caráter Hierarquizado. In: CINTRA, M. A. M.; MARTINS, A. R. A. (org). **As transformações no Sistema Monetário Internacional**.

Brasília: Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada, 2013

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 22ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2(13), p. 57–92, 1999.

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios Internacionais: Estratégia, Gestão e Novas Realidades**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. **Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2014.

MADURA, Jedd. **Finanças corporativas internacionais**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, G. C. De; MAIA, G.; MARIANO, J. **O Sistema de Bretton Woods e a Dinâmica do Sistema Monetário Internacional Contemporâneo**. Pesquisa & Debate, v. 19, n. 2, p. 195–219, 2008.

ROSSI, P. **Taxa de Câmbio e Política Cambial no Brasil: Teoria, Institucionalidade, Papel da Arbitragem e da Especulação**. Rio de Janeiro: FGV editora, 2015.

Disciplina: Análise de cenários econômicos

Ementa: A disciplina traz os fundamentos teóricos e metodológicos para a análise da conjuntura econômica nacional e internacional, com atenção aos níveis micro e macroeconômicos cujo comportamento afeta, de forma relevante, as decisões empresariais e governamentais sobre os mercados e à dinâmica da concorrência entre as empresas em um determinado setor. Também será apresentada de forma breve a evolução recente da economia brasileira e internacional, uma vez que este conhecimento complementa os fundamentos necessários para a aplicação das ferramentas metodológicas para análise de cenários econômicos.

Competências e Habilidades:

- Compreender a importância da análise de cenários econômicos para a tomada de decisões e planejamento estratégico;
- Identificar as ferramentas disponíveis para as análises necessárias;
- Aprender como utilizar a análise e construção de cenários para o planejamento estratégico;
- Compreender como as questões micro e macroeconômica são essenciais e afetam a gestão dos negócios;

Conteúdo Programático 1: Planejamento estratégico e o impacto das questões micro e macroeconômicas na gestão de negócios.

Neste bloco abordaremos o conceito sobre planejamento estratégico, sua importância no crescimento sustentável das empresas, bem como o conceito sobre micro e macroeconomia dentro do processo de elaboração e análise de cenários econômicos.

Conteúdo Programático 2: Histórico da Economia Brasileira Contemporânea – anos 80 a 2020.

Neste bloco abordaremos a evolução da economia brasileira desde os anos 80 até os anos 2020. Este conhecimento é essencial para entender os movimentos econômicos e suas reações anteriores, de forma que sejam elaborados novos cenários e analisados os pontos possíveis e necessários para criação de planos sobressalentes, dentro dos cenários previstos, ou até mesmo elaboração de novos cenários.

Conteúdo Programático 3: Relações com os mercados interno e externo e o impacto das decisões governamentais sobre a economia e dinâmica da concorrência entre as empresas.

Neste bloco abordaremos as relações entre os mercados interno e externo de forma a entender como as importações e exportações são afetadas pelas taxas cambiais e demais decisões governamentais, como são formadas as taxas cambiais e, principalmente, como esse relacionamento impacta na elaboração e análise de cenários econômicos.

Conteúdo Programático 4: Ferramentas para análise e construção de cenários.

Neste bloco abordaremos as principais ferramentas para análise e construção de cenários, como por exemplo: análise do ambiente competitivo, análise PESTEL, análise de ambiente interno e externo, bem como dicas para a realização da projeção de cenários adequada.

Bibliografia:

CRUZ, Tadeu. **Manual de Planejamento Estratégico**. São Paulo: Grupo GEN, 2017
GREWAL, Dhruv. **Marketing**. Porto Alegre: Grupo AMGH, 2016.
LACERDA, Antônio Corrêa D. **Economia brasileira**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018.
LOPES, Luiz M. **Macroeconomia - Teoria e Aplicações de Política Econômica, 4ª edição**. São Paulo: Grupo GEN, 2018.
THOMPSON, Arthur A.; II, A. J. S.; GAMBLE, John E. **Administração estratégica**. Porto Alegre: Grupo AMGH, 2011.
VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval D. **ECONOMIA: Micro e Macro**. São Paulo: Grupo GEN, 2015.

Bibliografia complementar:

CORSI, Francisco L.; CAMARGO, José M.; PAULINO, Luis A.; et al. **Economia brasileira: da colônia ao governo Lula**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010
FERREIRA, Paulo Vagner. **Análise de cenários econômicos**. Curitiba: Intersaberes, 2015.
GREMAUD, Amaury P.; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval D.; JR., Rudinei T. **Economia Brasileira Contemporânea, 8ª edição**. São Paulo: Grupo GEN, 2016.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios em micro e macro**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Disciplina: Planejamento Estratégico Orçamentário.

Ementa: Será apresentada nesta disciplina a importância do planejamento estratégico e do orçamento nas empresas, bem como suas relações. Você estudará diversas técnicas clássicas e modernas de orçamento utilizadas por grandes e pequenas empresas como o *budget*, *balanced scorecard*, *beyond*

budgeting, orçamento base zero dentre outros. Além disso, verá os elementos essenciais que compõem qualquer orçamento bem como ferramentas e técnicas para a gestão e controle.

Conteúdo Programático 1: Planejamento Estratégico e Orçamento.

Conteúdo Programático 2: Orçamento de Vendas e Produção

Conteúdo Programático 3: Orçamento Base Zero e Orçamento Matricial e Beyond Budgeting.

Conteúdo Programático 4: Controlando e monitorando orçamentos.

Bibliografia Básica:

FREZATTI, F., **Orçamento Empresarial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN13: 9788522447640.

PADOVEZE, C.L. **Planejamento Orçamentário**. 2. ed. São Paulo: Cengage, 2009. ISBN: 8522108048.

PADOVEZE, C.L.; TARANTO, F. C. **Orçamento empresarial: novos conceitos e técnicas**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009. ISBN: 9788576051787.

SANVICENTE, A. Z.; SANTOS, C. C. **Orçamento na administração de empresas: planejamento e controle**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo: Atlas, 2007. ISSN: 9788522442867.

Disciplina: Gerenciamento e Planejamento Tributário.

Ementa: Nesta disciplina, o aluno deve utilizar todos os conhecimentos adquiridos ao longo do programa, somados as bases conceituais do Planejamento Tributário e sua aplicabilidade no cotidiano das empresas. Haverá distinção entre as formas de planejamento permitidas e reconhecidas pela Lei, comparadas com os atos ilícitos passíveis de punição tributária e até criminal. Demonstraremos decisões administrativas com o atual entendimento do Fisco Federal sobre a matéria, bem como, estudo de casos concretos reconhecidos pelos nossos tribunais, capazes de demonstrar Planejamentos Positivos e Negativos (sonegação fiscal).

Objetivo da Disciplina: apresentar os seguintes tópicos: 1. Conhecimento do sistema tributário nacional, princípios, normas mais importantes e tributos mais onerosos para atividade econômica; 2. Entendimento das infrações e crimes tributários e procedimentos para evitar penalidades. 3. Explorar oportunidades de economia tributária, com incentivos fiscais, planejamento tributário, operações societárias e contencioso tributário.

Competências e Habilidades:

- Capacidade de dedicar-se continuamente ao estudo da legislação, jurisprudência e decisões do executivo tendo em vista dois aspectos: complexidade do sistema tributário e contínua alteração;
- Habilidade em utilizar bases de dados de tribunais judiciais e administrativos, bem como os sistemas fazendários do Poder Executivo: Receita Federal, Secretaria de Fazenda e Secretarias de Finanças;
- Capacidade de lidar com conceitos abstratos e conversão em entregáveis palpáveis como pareceres e procedimentos, demonstrando valor agregado ao cliente final.

Conteúdo Programático 1: Sistema Tributário Nacional, Princípios e tributos mais onerosos.

Conteúdo Programático 2: Infrações, crimes, evasão, sonegação e penalidades.

Conteúdo Programático 3: Elisão, planejamento tributário e operações societárias.

Conteúdo Programático 4: Incentivos fiscais e oportunidades de contencioso tributário.

Bibliografia:

ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. **Imposto de renda das empresas**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

ANDRADE, José Fabiano Matos de. **A decadência no Direito Tributário brasileiro**. Jus Navigandi, Teresina, ano 16, n. 3059, 16 nov. 2011. Disponível em: <http://jus.com.br/artigos/20435>. Acesso em: jul. 2017.

BRASIL. **Lei 9.430 de 27 de dezembro de 1996**. Dispõe sobre a legislação tributária federal, as contribuições para a seguridade social, o processo administrativo de consulta e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9430.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. Decreto 9580 de 2018 [D9580 \(planalto.gov.br\)](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2018/2018009580.htm). Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Instrução normativa RFB nº 1.464, de 08 de maio de 2014**. Dispõe sobre o processo de consulta sobre classificação fiscal de mercadorias, no âmbito da Secretaria da Receita Federal do Brasil. Disponível em: <<http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=52329#1408739>>. [\(Alterado\(a\) pelo\(a\) Instrução Normativa RFB nº 1705, de 13 de abril de 2017\)](#)

(Alterado(a) pelo(a) Instrução Normativa RFB nº 1829, de 17 de setembro de 2018). Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 11.196, de 21 de novembro de 2005**. Institui o Regime Especial de Tributação para a Plataforma de Exportação de Serviços de Tecnologia da Informação - REPES, o Regime Especial de Aquisição de Bens de Capital para Empresas Exportadoras - RECAP e o Programa de Inclusão Digital; dispõe sobre incentivos fiscais para a inovação tecnológica [...]. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 4.502, de 30 de novembro de 1964**. Dispõe sobre o Imposto de Consumo e reorganiza a Diretoria de Rendas Internas. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L4502.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 5172, de 25 de outubro de 1966**. Dispõe sobre o Sistema Tributário Nacional e institui normas gerais de direito tributário aplicáveis à União, Estados e Municípios. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L5172.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 6.404, de 15 de dezembro de 1976**. Lei das Sociedades Anônimas. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L6404consol.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 8.021, de 12 de abril de 1990**. Dispõe sobre a identificação dos contribuintes para fins fiscais, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8021.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 8.137, de 27 de dezembro de 1990**. Define crimes contra a ordem tributária, econômica e contra as relações de consumo, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8137.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Lei n. 8.846, de 21 de janeiro de 1994**. Dispõe sobre a emissão de documentos fiscais e o arbitramento da receita mínima para efeitos tributários, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8846.htm. Acesso em: 18 ago. 2021.

BRASIL. **Receita Federal. Instrução Normativa SRF n. 599, de 28 de dezembro de 2005**. Dispõe sobre os arts. 38, 39 e 40 da Lei n. 11.196, de 21 de novembro de 2005, relativamente ao Imposto de Renda incidente sobre ganhos de capital das pessoas físicas. Disponível em: <http://normas.receita.fazenda.gov.br/sijut2consulta/link.action?visao=anotado&idAto=15526>. Acesso em julho de 2017. <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/lei/l11196.htm>. Acesso em: 18 ago. 2021.

CAMILOTTI, JOSÉ RENATO. **Direito tributário**. São Paulo: Saraiva, 2011. (Coleção OAB Nacional).

CARVALHO, PAULO DE BARROS. **Curso de direito tributário**. 28. ed. São Paulo: Saraiva: 2017.

CREPALDI, SILVIO APARECIDO. **Planejamento tributário**: teoria e prática. São Paulo: Saraiva, 2012.

HIGUCHI, Hiromi. **Imposto de Renda das Empresas** - Interpretação e Prática. 41. ed. São Paulo: Ir Publicações LTDA, 2016.

Disciplina: Contabilidade gerencial.

Ementa: conhecimento da Contabilidade Gerencial como instrumento para produção de informação relevante para o processo decisório das empresas e instituições. Conexões entre Contabilidade Gerencial, Contabilidade Financeira ou Societária e Contabilidade de Custos. Discernimento sobre o emprego, na Contabilidade Gerencial, dos métodos de custeio, Custeio por Absorção, Custeio Variável e Custeio ABC *Activity Based Costing*. Estudo do Custeio-Alvo ou *Target Costing*. Interação entre Planejamento Estratégico, função financeira de Controladoria e Contabilidade Gerencial.

Objetivos: desenvolver com os educandos os estudos de Contabilidade Gerencial. Desenvolver a compreensão e consciência dos educandos quanto ao papel organizacional do gestor empresarial, em particular o de Contabilidade e de Finanças. Buscar conexão entre os conceitos estudados e a realidade prática das empresas e demais instituições.

Competências e Habilidades:

- Conhecimentos de Contabilidade Gerencial e suas conexões com as áreas de Ciências Sociais Aplicadas.
- Habilidade de discernir e interpretar fatos, perceber tendências, exercer julgamentos e tomar decisões que orientem as empresas e as instituições para a eficácia.
- Habilidade de utilizar os conhecimentos de Contabilidade Gerencial na identificação, análise e solução de problemas das organizações.

Conteúdo Programático 1: Definição de Contabilidade Gerencial. Contabilidade Financeira ou Societária, Contabilidade de Custos e conexões com a Contabilidade Gerencial. Sistema de Informações Gerenciais. Ação estratégica da Contabilidade Gerencial. Processo decisório e seus desafios.

Conteúdo Programático 2: *Balanced Scorecard* BSC e Gestão Estratégica e suas conexões com Contabilidade Gerencial. Informação de Custos como insumo da Contabilidade Gerencial. Contabilidade Gerencial e métodos de custeio: Custeio por Absorção.

Conteúdo Programático 3: Contabilidade Gerencial e métodos de custeio: Custeio Variável ou Custeio Direto. Análise Custo, Volume, Lucro, Margem de Contribuição.

Conteúdo Programático 4: Contabilidade Gerencial e métodos de custeio: Custeio ABC *Activity Based Costing*. Custeio-Alvo ou *Target Costing*. Custo-Padrão e diferença do Custeio-Alvo. Integração entre Planejamento e Controle e o papel da Contabilidade Gerencial.

Bibliografia:

ATKINSON, Anthony A.; KAPLAN, Robert S.; MATSUMURA, Ella Mae; YOUNG, S. Mark. **Contabilidade Gerencial**. Tradução de Ailton Bomfim Brandão; Revisão técnica de Rubens Famá. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. **Contabilidade Gerencial. Teoria e Prática**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

FREZATTI, FÁBIO. **Orçamento Empresarial: planejamento e controle gerencial**. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria: teoria e prática**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. **Contabilidade Gerencial**. Tradução de Christiane de Brito; Revisão técnica de Luciane Reginato. 14. ed. McGraw-Hill; Bookman. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2013.

MARION, José Carlos. **Contabilidade Empresarial: instrumentos de análise, gerência e decisão**. Atualização de Ricardo Pereira Rios. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. **Fundamentos de Administração Financeira**. Tradução de Leonardo Zilio e Rafaela Guimarães Barbosa. 9. ed. McGraw-Hill; Bookman. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2013.

Disciplina: Apuração do E.V.A. (*Economic Value Added*).

Ementa: Esta disciplina propõe possibilitar novos aprendizados sobre indicadores financeiros tendo como objetos de estudo a análise de investimentos e a avaliação econômica das organizações. Com o conhecimento sobre a estrutura de capital das empresas, aliado aos conceitos da matemática financeira, os conteúdos dessa disciplina permitirão examinar a real lucratividade da empresa considerando a geração de valor do negócio, como também, a viabilidade de investimentos a curto, médio e longo prazos.

Competências e Habilidades:

- Capacitar sobre avaliação de desempenho das organizações por intermédio da análise de indicadores financeiros e econômicos;
- Possibilitar experiências com base nos fundamentos da estrutura de capital, dos indicadores de rentabilidade e da apuração do valor de mercado das empresas;
- Diferenciar conhecimento entre os princípios que cercam o valor econômico das empresas, o valor de mercado e o valor adicionado (agregado).

Conteúdo Programático 1: Valor econômico agregado (EVA): conceitos, fórmula e apuração. Valor do negócio. Estrutura de capital. Lucro contábil. Retorno sobre o patrimônio.

Conteúdo Programático 2: Valor econômico aos acionistas. Indicadores de desempenho. Custo de oportunidade. Custo de capital. Indicadores de rentabilidade.

Conteúdo Programático 3: Outras métricas de geração de valor. *Market Value Added* (MVA). *Cash Value Added* (CVA). Comparativo entre EVA, MVA e CVA.

Conteúdo Programático 4: Risco e retorno. Análise de investimentos. Viabilidade econômica. Viabilidade financeira.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2009. ISBN13: 9788522453030

CASAROTTO FILHO, N., KOPITTKKE, B. H. **Análise de investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISSBN: 9788522457892

MARTINS, E. [et. al.]. **Manual de contabilidade societária**. 3. ed. – São Paulo: Atlas, 2018. ISBN: 9788597016000

Bibliografia Complementar (inserir 3 bibliografias atuais):

GITMAN, L. J.; **Princípios de Administração Financeira**. 12ª ed.; São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2009.

NEZ, E. de; LAVERDA, C. E. F.; **Uma investigação empírica da relação entre o *Economic Value Added* (EVA®), Sustentabilidade e desempenho econômico-financeiro das empresa listadas na B3**. Disponível em <https://revistas.unicentro.br/index.php/reoc/article/view/6900>. Acesso em outubro de 2021.

NASCIMENTO, S. G. L.; **Métricas de criação de valor: *Economic Value Added* (EVA), *Cash Value Added* (CVA) e *Market Value Added* (MVA)**. Disponível em <https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/12764>. Acesso em outubro de 2021.

Disciplina: Avaliação de empresas - valuation.

Ementa: Serão apresentadas algumas metodologias de *Valuation*. Métodos de avaliação empresarial com indicadores contábeis. Medidas de endividamento e a alavancagem. Custo de capital de terceiros, Custo de capital de próprio e Custo Médio Ponderado de Capital. Métodos de *Valuation*: múltiplos; dividendos descontados; fluxo de caixa descontado e crescimento.

Competências e Habilidades:

- Identificar as principais metodologias de avaliação de empresa;
- Aplicar as avaliar as principais métricas de avaliação;
- Diferenciar e estimar o principais Métodos de Valuation.

Conteúdo Programático 1: Conceitos de finanças corporativas: Indicadores contábeis e medidas de endividamento empresarial.

Conteúdo Programático 2: Custo de capital: modelo CAPM e Custo Médio Ponderado de Capital (WACC).

Conteúdo Programático 3: Métodos de *Valuation*: por múltiplos; dividendos descontado e por fluxo de caixa descontado.

Conteúdo Programático 4: Métodos de *Valuation*: Utilizando a perpetuidade e o crescimento “g”.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

DAMODARAN, Aswath. **Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

PÓVOA, Alexandre. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. - 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12.ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2010.

SANTOS, J. O. **Avaliação de empresas: cálculo e interpretação do valor das empresas: um guia prático**. 2. ed. São Paulo, 2008.

VALTER, Saurin. **Aspectos básicos do modelo de avaliação de opções reais**. Revista de Ciências da Administração, v. 4, n. 6. jan - jun, p. 61-68, 2002.

Disciplina: Projetos avançados de investimento.

Ementa: Os objetivos das empresas, principalmente as de capital aberto, podem ser resumidas a maximização dos lucros, maximização do valor da firma a procura pelo melhor interesse, de longo prazo, para a organização. Para isso as empresas devem buscar recursos, ao menor custo de capital, que viabilizem seus projetos de curto, médio e longo prazo. Um problema a ser superado é: as empresas não conseguirão financiamentos para viabilizar todos os seus projetos devido à escassez de recursos. Em função disso, é necessário que os gestores tenham ferramentas capazes de proporcionar informações reais sobre a viabilidade de projetos de investimento para garantir a criação de valor para a organização.

Para ajudar o Gestor financeiro, há conceitos avançados de Finanças corporativas e Finanças Internacionais que o auxiliam na melhor seleção da estrutura de capital para o melhor projeto a ser executado.

Dessa forma, no presente curso, o aluno(a) terá acesso a um amplo conjunto de técnicas básicas e avançadas sobre análise de viabilidade econômica e financeira de projetos, desde a compreensão ferramentas como valor de dinheiro no tempo, valor presente descontado até estruturas de capital e simulações de Monte Carlo.

Competências e Habilidades.

- Compreender do mercado de derivativos, quem são seus participantes e os tipos de contrato existentes;
- Capacitar o(a) aluno(a) entender e interpretar as técnicas e metodologias de avaliação econômica financeira de viabilidade de projetos;
- Conhecer o custo médio ponderado de capital para se conhecer as fontes específicas de capital.
- Avaliar corretamente a viabilidade operacional, econômica, financeira e contábil dos processos gerenciais, para que as decisões sejam baseadas em fatos e informações reais sobre a empresa e o projeto.

Conteúdo Programático 1: Métodos simples de avaliação de projetos: ROI e Payback e Payback descontado; Métodos de avaliação de projetos de investimento que levam em consideração o valor do dinheiro no tempo: TIR, TIR Modificada e VPL. Essas metodologias geram um conjunto de informações que serão importantes para a tomada de decisão em termos de viabilidade de projetos.

Conteúdo Programático 2: A relação entre risco e retorno de um investimento. Maiores riscos devem gerar expectativas médias de retorno superiores. O CAPM

(*Capital Asset Pricing Model*). Embora a ideia seja simples, o modelo é bastante sofisticado. Visão geral sobre a teoria das carteiras. Ao se investir em mais de um ativo procura-se diluir o risco geral. Embora cada investimento continue com o seu nível de risco, o conjunto se comporta diferentemente, pois enquanto um ativo pode ter um retorno abaixo das expectativas outro poderá ter acima destas, contrabalançando o resultado geral.

Conteúdo Programático 3: Estrutura de capital e a estimativa do WACC (*Weighted Average Capital Cost*). É importantíssimo para as empresas decidirem qual será o nível de dívida de capital próprio e capital de terceiros que irá compor sua estrutura de capital. Essa decisão deve buscar o menor custo de capital, pois quanto menor o WACC maior será o valor de mercado da empresa.

Conteúdo Programático 4: Mercado a Termo, Futuros e Opções. Noções gerais, quando são aplicados e quais as vantagens e desvantagens associados à adoção desse tipo de investimento. Noções básicas sobre derivativos, o que são, qual seu funcionamento, quais os órgãos reguladores e quais as modalidades. Noções básicas sobre simulações de Monte Carlo e como essa ferramenta auxilia no processo de tomada de decisão por parte do investidor

Bibliografia:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 14. ed – São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018059.

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2009. ISBN13: 9788522453030.

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e suas aplicações**. Atlas, 2012. ISBN: 9788522472482.

BRITO, O. **Mercado Financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos e controle gerencial**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN 9788522490905.

MARTINS, E; DINIZ, J. A; MIRANDA, G. J. **Análise avançada das demonstrações contábeis: Uma abordagem crítica**. – 3. Ed. – São Paulo: Atlas, 2020. 8597025220.

PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira objetiva e aplicada**. Elsevier Brasil, 2011. ISBN 9788535246728.

ROSS, Stephen et al. **Fundamentos de administração financeira**. Bookman Editora, 2013. 9788580552256.

SOUZA, A; CLEMENTE, A. **Decisões Financeiras e Análise de Investimentos**. 6.ed. São Paulo: Atlas. 2008. ISBN13: 9788522450374.

VEIGA, A. L. B; CRUZ, M. A. **Fundamentos de Finanças**. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2009. ISBN: 9788576484868.

Demais Referências:

MISHKIN, F.; S. **Moeda, bancos e mercados financeiros**. Livros Técnicos e Científicos Editora, 2000. ISBN

ALEXANDER, C. **Modelos de Mercados: um guia para análise de informações financeiras**. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 9788574380117

BRUNI, A. L; FAMA, R. **As Decisões de Investimentos: com aplicações na HP12C e Excel**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2007. ISBN13: 9788522447190.

CASAROTTO FILHO, N., KOPITKE, B. H. **Análise de investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISSBN: 9788522457892

Disciplina: Gestão de Carreira.

Ementa: Esta disciplina deve abordar os conhecimentos relacionados à Gestão de Carreira e as dimensões ligadas a evolução do trabalho no mundo contemporâneo. Mais especificamente trata dos seguintes temas: Área de atuação profissional. Papel do profissional no cenário atual e as implicações desse papel na formação profissional. Condições atuais do mercado de trabalho no Brasil e suas implicações. Estratégias de evolução de trabalho. Autoconhecimento. A carreira e suas fases de desenvolvimento. Planejamento de carreira e plano de ação para busca dos objetivos pessoais e profissionais.

Competências e Habilidades:

- Capacitar o estudante na gestão da sua própria carreira profissional, identificando objetivos de longo prazo (função que almeja) na sua trajetória profissional, bem como as competências e comportamentos necessários, para o alcance dos seus objetivos de carreira;
- Mostrar a importância de uma atitude protagonista para o sucesso na carreira;
- Habilitar o leitor (aluno de qualquer área do conhecimento) ao planejamento estratégico da sua carreira, visando obter as competências, habilidades e as atitudes necessárias ao desenvolvimento da sua carreira.

Conteúdo Programático 1: Contexto. Dados do mercado de trabalho no Brasil. Cultura Brasileira nas Organizações. Visão Internacional e Grandes Tendências. O futuro do trabalho. Carreira em T.

Conteúdo Programático 2: Identidade. Vocações, Paixões, Comportamentos, Talentos, Missão Profissional.

Conteúdo Programático 3: Desenvolvimento. Competências técnicas. Competências Comportamentais. Skills que o mercado exige. Sugestões Práticas de dilemas comuns.

Conteúdo Programático 4: Mostrar o Trabalho. Empregabilidade e Networking. Como crescer na carreira. Como utilizar a marca pessoal como recurso para vender o seu trabalho. Como utilizar as redes para propagar o que você faz.

Bibliografia Básica:

DUTRA, Joel Souza (Org.). **Gestão de carreira na empresa contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2010.

DUTRA, Joel Souza. **Administração de Carreira**. São Paulo: Atlas, 2006.

MOGGI, Jair; BURKHARD, Daniel. **Assuma a direção de sua carreira**. São Paulo: Negócios, 2003.

EPSTEIN, David. **Porque os generalistas vencem em um mundo de especialistas**. São Paulo: Globo Livros, 2020.

VELOSO, Elza Fátima Rosa. **Carreiras sem fronteiras e transição profissional no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar:

ASHER, Donald. **How to Get Any Job, Second Edition: Career Launch and Re-Launch for Everyone Under 30 (or How to Avoid Living in Your Parents' Basement)**. Berkeley: Ten Speed Press, 2011.

BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá A. **Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2012.

BOLLES, Richard N. **How to find your mission in life?** Toronto: **Ten Speed Press**, 2001.

BOCK, Laszlo. **Um novo jeito de trabalhar**. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

BUCKINGHAM, Marcus; CLINTON, Donald O. **Descubra seus pontos fortes**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BURNETT, Bill; EVANS, Dave. **O Design da sua vida**. São Paulo: Rocco, 2017.

GALDINI, Danilca; MAGLIOCCA, Renata; ESTEVES, Sofia. **Carreira**: você está cuidando da sua? Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2011.

GUILLEBEAU, Chris. **Nasci Para Isso** - Como Encontrar O Trabalho Da Sua Vida. São Paulo: Companhia das letras, 2017.

IBARRA, Hermínia. **Identidade de carreira**: A experiência é a chave para reinventá-la. São Paulo: Gente, 2009.

MEYER, Erin. **A Regra é Não Ter Regras**: A Netflix e a Cultura da Reinvenção. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.

LEPERE, Nicole. **How to do the work**. New York, 2021.

TEPERMAN, Joseph. **Anticarreira**: O Futuro do Trabalho, o Fim do Emprego e do Desemprego. São Paulo, 2019.

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

