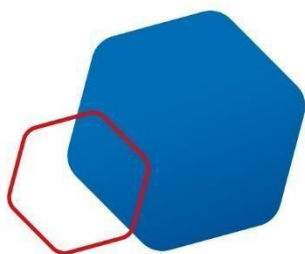




GUIA DE PERCURSO

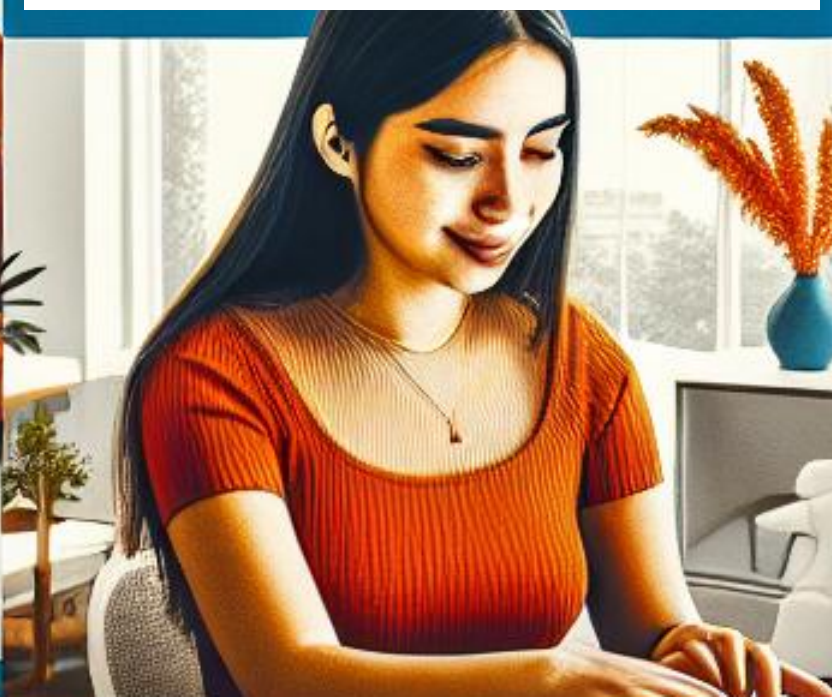




Guia de percurso

2026.1

CST em
Empreendedorismo



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	8
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	8
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	8
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	8
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	9
3 APOIO AOS ESTUDOS	11
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	12
MATRIZ CURRICULAR	12
EMENTÁRIO	13

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado no formato a distância, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo tem por objetivo, formar um profissional generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de compreender e aplicar os conhecimentos aferidos e as habilidades e competências profissionais para desenvolver ações de planejamento, organização, direção e controle, e estratégias de relacionadas ao empreendedorismo, marketing, plano de negócios, análise de mercado, estratégias de gestão, bem como a aplicação do contexto de inovação, geração ideias de negócios e novos negócios, em empresas de qualquer porte cenário local, regional, e nacional.

Objetivos específicos:

1. Construir uma postura investigativa e proativa para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, de modo que permita a busca por novas informações e produção de conhecimentos necessários para a vida acadêmica e profissional;
2. Estimular a análise crítica e pensamento criativo e inovador para identificar e avaliar alternativas que visem à resolução de problemas considerando

as demandas regionais, nacionais e mundiais, impostas pelas constantes mudanças tecnológicas e de mercado;

3. Desenvolver uma postura crítica, analítica e reflexiva para identificar oportunidades e capacidade de avaliação, planejamento e execução, a fim de transformar possibilidades em realidade;

4. Entender os aspectos que envolvem a obtenção e alocação de recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio;

5. Compreender os fundamentos de gestão para determinação dos objetivos estratégicos e para o planejamento do negócio, buscando melhores resultados operacional, financeiro e econômico e, assim, minimizando riscos;

6. Compreender as diferentes ferramentas para o gerenciamento de mudanças e paradigmas concernentes a aspectos humanos, organizacionais, mercadológicos e socioambientais;

7. Propiciar um conjunto de competências e habilidades que preparem o profissional para enfrentar desafios, tendo como premissa uma atuação pautada em valores humanos, éticos e sociais;

8. Possibilitar conhecimentos que proporcionem a identificação e implantação de melhorias em processos, produtos e serviços, buscando o desenvolvimento de uma proposta de valor que agregue diferenciais e vantagens competitivas de longo prazo.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Elaborar estratégias de inovação e competitividade para empresas;
- II. Gerenciar indicadores relacionados a processos e projetos com foco na inovação;
- III. Coletar, organizar e analisar informações gerenciais relacionadas a oportunidades empreendedoras;

- IV. Trazer visão empreendedora e de inovação para os processos produtivos;
- V. Trazer visão empreendedora e de inovação para os processos de design de produtos e serviços.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu mediador.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locorregionais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de mediadores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o

período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos mediadores.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os mediadores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO DE PROJETOS	60
1	MODELOS DE GESTÃO	60
1	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE	90
1	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
2	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA	60
2	GESTÃO DE PESSOAS	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
2	MÉTODOS QUANTITATIVOS	60
2	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO	90
2	OPTATIVA I	60
3	ANÁLISE DE CUSTOS	60
3	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO	60
3	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60
3	PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO I - EMPREENDEDORISMO	90
4	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	60
4	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
4	GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
4	GESTÃO DA INOVAÇÃO	60
4	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	60
4	PROJETO DE EXTENSÃO II - EMPREENDEDORISMO	90
4	OPTATIVA II	60
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80

*Disciplinas Optativas condicionadas à escolha em ROL de optativas vigentes.

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora, perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão, fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação, tópicos avançados em inovação e estratégia.

MODELOS DE GESTÃO

Modelos de gestão e processos gerenciais; A evolução da Administração e a atuação do gestor; Planejamento; Organização; Coordenação; Controle.

GESTÃO DE PROJETOS

Conceitos gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento do escopo, tempo, custos e riscos em projetos. Gerenciamento de qualidade, recursos humanos e comunicação em projetos. Metodologias de gestão de projetos.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Formação da moral ocidental. Política ocidental. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Crises Ambiental e Social e o Desenvolvimento Sustentável. Contradições do Desenvolvimento Sustentável e a Abordagem Ecológica e Social. Políticas Socioambientais e a Gestão Corporativa. Alternativas Socioambientais.

PROJETO INTEGRADO – SÍNTESE GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo, o empreendedorismo e novos negócios.

2º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO E EDOCUAÇÃO CORPORATIVA

Comunicação Corporativa: Tipos, Meios E Técnicas. Educação Corporativa: Conceitos E Práticas. O Trabalho Com O Texto Na Comunicação Corporativa. Uso Da Língua E Comunicação Corporativa.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Juros e parcelamentos - Conceitos Básicos. Aplicações dos Conceitos Básicos de Juros e de Parcelamentos. Análise de Financiamentos. Análise de Investimentos.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA

Direito e Legislação empresarial. Direito e Legislação trabalhista. Direito e Legislação tributária. Direito e Legislação do Consumidor.

GESTÃO DE PESSOAS

Introdução à gestão de pessoas: começando a entender de pessoas, plano de recrutamento e seleção, programa de integração, pesquisa de clima organizacional (PCO).

MÉTODOS QUANTITATIVOS

Função afim e função quadrática. Estatística descritiva. Estatística Inferencial I e II.

OPTATIVA I

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO INTEGRADO – INOVAÇÃO GESTÃO

Desenvolvimento de temáticas atuais com articulação integradora e interdisciplinar dos conteúdos relevantes à formação profissional, trabalhados durante o semestre. A teoria, a prática e o fazer do profissional. Atividade aplicada por meio de estudo de caso contemplando o regionalismo do Empreendedorismo e em novos negócios.

3º SEMESTRE

ANÁLISE DE CUSTOS

Contabilidade de Custos: conceitos e sua gestão; Sistemas de custeio; Ferramentas para a gestão de custos; Gestão estratégica de custos.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO

Contextualização De Estratégia Em Negociação Comercial. Negociação Aplicada Às Atividades Comerciais. Negociação Comercial: Implementação, Fechamento E Avaliação. Negociação: Conceito, Processo, Comunicação E Gestão De Conflito.

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

Análise ambiental e de mercado. Gestão de produto, serviços, marcas e canais de vendas. Gerenciamento de preços. Gerenciamento da comunicação e promoção.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO

Fluxo De Caixa De Curto, Médio e Longo Prazo. Gestão De Orçamento De Produção, De Materiais E De Vendas. Orçamento De Mão De Obra, De Custos E Despesas. Planejamento Financeiro.

PROJETO DE EXTENSÃO I – EMPREENDEDORISMO

Desenvolvimento prático e teórico quanto à aplicabilidade e gestão com base no empreendedorismo e na inovação. Estratégias de criação e desenvolvimento de processos e práticas inovadoras. Exploração de conceitos de inovação, marketing, finanças e planejamento. Promover habilidades empreendedoras e identificação de oportunidades de mercado. na teoria e prática.

4º SEMESTRE

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO

Custo de capital. Fontes de financiamento e alavancagem. Taxas de retornos, lucratividade e sensibilidade financeira. Análise de viabilidade econômico-financeira.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Comportamento De Compra. Considerações Básicas Para O Estudo Do Comportamento Do Consumidor. Fatores Socioculturais Do Consumo. Influências Psicológicas No Consumo.

GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Aspectos Dos Canais De Distribuição. Bases Da Cadeia De Suprimentos. Gestão Das Cadeias De Suprimentos. Sistemas De Cadeia De Suprimentos.

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Fundamentos E Aspectos Iniciais Da Inovação. Inovação E Estratégia. Processos De Inovação. Tópicos Avançados Em Inovação.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING

Coleta De Dados. Métodos E Tipos De Pesquisa Mercadológica. Pesquisa Mercadológica: Planejamento, Execução E Análise De Resultados. Sistema De Informação De Marketing E Métricas De Marketing.

OPTATIVA II

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO DE EXTENSÃO II – GESTÃO DA INOVAÇÃO

Desenvolvimento prático e teórico quanto à aplicabilidade e gestão com base no empreendedorismo e na inovação. Estratégias de criação e desenvolvimento de processos e práticas inovadoras. Exploração de conceitos de inovação, marketing, finanças e planejamento. Promover habilidades empreendedoras e identificação de oportunidades de mercado. na teoria e prática.

Coordenação do Curso.