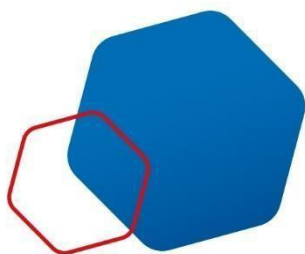




GUIA DE PERCURSO





Guia de percurso

2026.1

CST em Empreendedorismo e
Novos Negócios



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	9
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	11
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	11
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	11
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	11
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	12
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	12
ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	13
3 APOIO AOS ESTUDOS	13
MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO	15
MATRIZ CURRICULAR	15
EMENTÁRIO	16

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado no formato a distância, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

Os objetivos do curso estão previstos, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional e as características locais e regionais. Nesse contexto caracteriza-se o perfil profissional a ser formado pela IES com a expressão das principais competências a serem desenvolvidas pelo aluno, durante sua formação acadêmica, à luz das disposições da Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021. A estrutura curricular foi concebida para atender às necessidades locais, regionais e nacionais, permitindo a integração social na comunidade externa por meio de ações desenvolvidas no decorrer do curso. O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas nacionais, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional. Os objetivos do Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios foram concebidos e implementados buscando uma coerência, em uma análise sistêmica e global, com os seguintes aspectos: perfil profissional do egresso, estrutura curricular e contexto educacional. Nesse contexto, ao se definir a estrutura curricular do Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios, foi determinado o perfil

profissional em consonância com os ideais de sua mantenedora, das orientações estabelecidas no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST), no Projeto Político Institucional (PPI) e no Plano de Desenvolvimento institucional (PDI), que direcionaram o principal objetivo do Tecnólogo em Empreendedorismo e Novos Negócios a ser formado pela IES, os quais estão alinhados à luz dos agentes regulatórios. Assim, o curso tem como objetivo principal, formar um Tecnólogo em Empreendedorismo e Novos Negócios que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de aplicar tecnologias, com domínio científico, ainda, prestando serviços de assessoria técnica e/ou consultoria e para pesquisa na área, atento às necessidades sociais do contexto no exercício profissional do Empreendedorismo e Novos Negócios, capaz de elaborar projetos, empreender no negócio e na sua carreira, garantindo a efetividade do alcance das metas, dos melhores resultados e, por fim, do desenvolvimento organizacional e social. Nesse sentido, é esperada a aquisição de conhecimentos e técnicas da área de Empreendedorismo e Novos Negócios com o objetivo de oferecer suporte ao desenvolvimento de organizações e de potencializar o seu desempenho no mercado. Como objetivo específico do curso:

- I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;
- II. Estimular a compreensão e a aplicação de tecnologias e técnicas estratégicas em Empreendedorismo e Novos Negócios, compatíveis à sua área de atuação, e de modelos de negócios, operações e organizações, no processo de tomada de decisão sobre criar e implementar empreendimentos e novos negócios, identificando soluções criativas de acordo com as necessidades do ambiente de negócios, como agente de transformação social, ainda de desenvolvimento de ferramentas de análise qualitativa e quantitativa, além de gerenciamento de métricas voltadas ao gerenciamento de recursos e resolução de problemas;
- III. Desenvolver capacidade para atuar planejando, avaliando e gerenciando recursos e processos, buscando qualidade, produtividade, criatividade e competitividade empreendedora e inovadora; I
- IV. Promover a busca e a utilização de tecnologias organizacionais de gestão no processo de tomada de decisão;

- V. Promover a responsabilidade socioambiental, garantindo a ética profissional e as suas contribuições à sociedade em que está inserido

O Sebrae (2021) destaca que em 2020 o Brasil registrou um recorde de empresas abertas, atingindo a marca de 20 milhões de negócios. Informa, ainda, que segundo dados do governo federal, o país criou 3,4 milhões de novas empresas em 2020, representando 6% de crescimento em relação a 2019. Os grandes destaques dos novos empreendimentos foram os microempreendedores individuais (MEI) cujos registros em 2020 somavam 2,6 milhões de MEI, atingindo a marca de 11,2 milhões de negócios ativos no país. Dentre as atividades econômicas mais exploradas por essas novas empresas em 2020, a maior parte se concentra em: comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (200 mil empresas), cabeleireiros, manicure e pedicure (135 mil empresas abertas), fornecimento de alimentos preparados para consumo domiciliar (110 mil empresas abertas), obras de alvenaria (108 mil empresas abertas) e restaurantes e similares (91 mil empresas abertas).

Dentre 350 ideias, o Sebrae (2021) destaca novos negócios nas atividades de: Pizzaria, Bar, Centro de estética, Drogaria, Lanchonete, Loja de animais – Pet Shop, Empresa de reciclagem, Revisão de textos, Distribuidora de bebidas, Frete e transporte de pequenas cargas, Pub, Micro Cervejaria.

Já o Relatório Executivo da Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019) estima que haja 53,5 milhões de brasileiros (de 18 a 64 anos) “estão à frente de alguma atividade empreendedora, envolvidos na criação de novo empreendimento, consolidando um novo negócio ou realizando esforços para manter um empreendimento já estabelecido”, sendo que entre os empreendedores novos houve um aumento próximo a 6% em relação a 2018.

Sendo assim, as competências desenvolvidas na Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios preparam o profissional capaz de gerenciar os recursos organizacional nessa busca por inovação, competitividade, considerando que toda instituição pública ou privada, de qualquer porte ou ramo de atividade, pode demandar pelo profissional de Empreendedorismo com olhar para novos negócios e, ainda, diante da crescente complexidade que o mercado e os negócios vêm apresentando, para as empresas buscarem um diferencial de mercado, é importante que tenham à sua frente um profissional criativo e bem preparado, pois hoje não pode ater-se exclusivamente aos modelos mais teóricos e restritivos de solução dos problemas, sendo indispensável obter formação que possa

muni-lo de uma visão crítica mais acurada e global do ambiente de negócios. Suas atividades tornam-se mais importantes, assumindo maiores níveis de responsabilidade, prevendo-se grandes desafios para o futuro. O empreendedorismo vem mostrando potencial para se destacar tanto em situações de crise, como de crescimento econômico, o que abre perspectivas interessantes para o Empreendedor que está preparado para buscar novos negócios!

O Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios proposto pela IES reúne elementos que asseguram, na formulação curricular, o atendimento às exigências atuais relativas à complexidade do ambiente profissional, tendo em vista a formação do profissional com habilitação técnica e científica, postura ética e comprometimento com a sociedade. A política do curso prima pela qualidade do ensino, com o comprometimento de oportunizar uma formação integral do aluno, através do ensino, pesquisa e extensão, como elementos indissociáveis do processo de formação..

Objetivos específicos:

- I. Construir uma postura investigativa e proativa para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, de modo que permita a busca por novas informações e produção de conhecimentos necessários para a vida acadêmica e profissional;
- II. Estimular a análise crítica e pensamento criativo e inovador para identificar e avaliar alternativas que visem à resolução de problemas considerando as demandas regionais, nacionais e mundiais, impostas pelas constantes mudanças tecnológicas e de mercado;
- III. Desenvolver uma postura crítica, analítica e reflexiva para identificar oportunidades e capacidade de avaliação, planejamento e execução, a fim de transformar possibilidades em realidade;
- IV. Entender os aspectos que envolvem a obtenção e alocação de recursos materiais, humanos, tecnológicos e financeiros de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio;
- V. Compreender os fundamentos de gestão para determinação dos objetivos estratégicos e para o planejamento do negócio, buscando melhores resultados operacional, financeiro e econômico e, assim, minimizando riscos;

VI. Compreender as diferentes ferramentas para o gerenciamento de mudanças e paradigmas concernentes a aspectos humanos, organizacionais, mercadológicos e socioambientais;

VII. Propiciar um conjunto de competências e habilidades que preparem o profissional para enfrentar desafios, tendo como premissa uma atuação pautada em valores humanos, éticos e sociais;

VIII. Possibilitar conhecimentos que proporcionem a identificação e implantação de melhorias em processos, produtos e serviços, buscando o desenvolvimento de uma proposta de valor que agregue diferenciais e vantagens competitivas de longo prazo

PERFIL DO EGRESSO

Para a concepção do perfil do egresso, a proposta de organização curricular foi articulada em observância às competências e habilidades que você precisa desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente.

O curso, por meio do modelo acadêmico, preocupa-se com uma formação do profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar. Para a formação desse egresso, a proposta de organização curricular foi realizada em função das competências que os alunos precisam desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente. Nessa proposta, a elaboração do currículo teve como referência o que a IES busca para seu egresso, definindo as áreas de atuações profissionalizantes, a composição das competências a serem desenvolvidas e, conseqüentemente, o conjunto de componentes curriculares que contribuem para se estabelecer as conexões necessárias para o futuro profissional.

Assim, a IES busca que o egresso do curso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais do Curso Superior de Tecnologia em Empreendedorismo e Novos Negócios, previstas no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, para atuar no contexto socioeconômico do país,

sendo um profissional e um cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética profissional, conduta moral e respeito ao ser humano, estando apto a:

- I. Analisar e avaliar o ambiente interno e externo e formular objetivos e estratégias gerenciais no Empreendedorismo e Novos Negócios;
- II. Planejar, projetar, gerenciar e promover os processos organizacionais e os sistemas da organização;
- III. Desenvolver e gerenciar processos financeiros e de custos;
- IV. Otimizar os recursos da organização, por meio de melhorias nos processos apoiando o Empreendedorismo e Novos Negócios;
- V. Promover a gestão e governança por processos e consequentemente apoiar no desenvolvimento de sistemas, na gestão do conhecimento, no redesenho e na melhoria;
- VI. p
- VII. Vistoriar, realizar perícia, avaliar, emitir laudo e parecer técnico em sua área de formação. Dessa maneira, compreende-se que os conteúdos previstos desenvolvem o conhecimento científico, acadêmico e profissional no aluno, contudo no processo de ensino-aprendizagem do aluno também são desenvolvidas as competências esperadas para o egresso.

Vale destacar que, as disciplinas e competências a serem trabalhadas no curso estão de acordo com as determinações legais e demandas do mercado de trabalho para o curso. Uma das estratégias utilizadas para retroalimentar essa característica é obtida através do portal de empregabilidade, que por meio das pesquisas de empregabilidade permite conhecer a evolução do desempenho do egresso em suas carreiras.

O perfil apresentado ainda tem como cerne aquilo que o egresso necessitará conhecer para ser capaz de desenvolver suas atividades nas diversas áreas da sua profissão, articulando-as com suas realidades locais e regionais. Destaca-se que as competências que serão desenvolvidas ao longo do curso estão no Anexo do documento. Dessa forma, espera-se que o egresso esteja apto para atuar nas seguintes áreas profissionais:

- I. Staff e Consultoria Empresarial em Empreendedorismo e Novos Negócios;

- II. Gestão de Empreendimento;
- III. Planejamento e Desenvolvimento de Projetos de Novos Negócios;
- IV. Pesquisa de Mercado para Empreendedorismo e Novos Negócios.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu mediador.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por

meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de mediadores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos mediadores.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os mediadores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

SEM	DISCIPLINA	TOTAL
1°	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1°	GESTÃO DE PROJETOS	60
1°	MODELOS DE GESTÃO	60
1°	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE	140
1°	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
1°	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
2°	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO COORPORATIVA	60
2°	GESTÃO DE PESSOAS	60
2°	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
2	MÉTODOS QUANTITATIVO	60
2	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO	140
3°	ANÁLISE DE CUSTOS	60
3°	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO	60
3°	GESTÃO DE INDICADORES	60
3°	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60
3°	PROJETO DE EXTENSÃO I - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS	90
4°	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	60
4°	COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS	60
4°	DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS	60
4°	GESTÃO DA INOVAÇÃO	60
4°	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	60
4°	PROJETO DE EXTENSÃO II - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS	90
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
-	CARGA HORPÁRIA TOTAL	1700

(*) DISCIPLINA COM CARGA HORÁRIA PRÁTICA.

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO:

Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação. Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora. Perspectiva Lean, Plano de negócios e metodologias de gestão. Tópicos avançados em inovação e estratégia.

GESTÃO DE PROJETOS:

Conceitos Gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento de Escopo, Tempo, Custo e Riscos em Projetos. Gerenciamento de Qualidade, Recursos Humanos e Comunicação em Projetos. Metodologias de Gestão de Projetos.

MODELOS DE GESTÃO:

Coordenação e Controle: Processos, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências. Modelos de Gestão e Processos Gerenciais: A Evolução da Administração e a Atuação do Gestor. Organização: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências. Planejamento: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências.

PROJETO INTEGRADO SÍNTESE:

O Projeto Integrado é uma disciplina que promove a criação de Projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, Através da Aplicação Desses Conhecimentos em Situações do Mundo Real.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA:

Cidadania e Direitos Humanos. Dilemas Éticos da Sociedade Brasileira. Ética e Política. Pluralidade e Diversidade no Século XXI.

2º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA:

Comunicação Corporativa: Tipos, Meios e Técnicas. Educação Corporativa: Conceitos e Práticas. O Trabalho com o Texto na Comunicação Corporativa. Uso da Língua e Comunicação Corporativa.

GESTÃO DE PESSOAS:

Introdução à Gestão de Pessoas: começando a entender de pessoas. Pesquisa de Clima Organizacional (PCO). Plano de Recrutamento e Seleção. Programa de Integração.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA:

Direito e Legislação do Consumidor. Direito e Legislação Empresarial. Direito e Legislação Trabalhista. Direito e Legislação Tributária.

MATEMÁTICA FINANCEIRA:

Análise de Financiamentos. Aplicações dos Conceitos Básicos. Investimento. Juros e Parcelamentos - Conceitos Básicos.

MÉTODOS QUANTITATIVOS:

Estatística Descritiva. Estatística Inferencial (Parte I). Estatística Inferencial (Parte II). Função Afim e Função Quadrática.

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO:

O Projeto Integrado é uma Disciplina que promove a criação de projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os Conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, através da aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real.

3º SEMESTRE**ANÁLISE DE CUSTOS:**

Contabilidade de Custos: Conceitos e sua Gestão. Ferramentas para Gestão de Custos. Gestão Estratégica de Custos. Sistemas de Custeio.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO:

Contextualização de Estratégia em Negociação Comercial. Negociação Aplicada às Atividades Comerciais. Negociação Comercial: Implementação, Fechamento e Avaliação. Negociação: Conceito, Processo, Comunicação e Gestão de Conflito.

GESTÃO DE INDICADORES:

Gestão dos Resultados dos Indicadores. Indicadores de Desempenho. Mensuração de Desempenho. Metas E Interpretação de Resultados de Indicadores

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL:

Análise Ambiental e de Mercado. Gerenciamento da Comunicação e Promoção. Gerenciamento de Preços. Gestão de Produto, Serviços, Marcas e dos Canais de Venda.

PROJETO DE EXTENSÃO I - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS:

Programa de Contexto à Comunidade. A Realização das Atividades Extensionistas do Empreendedorismo e Novos Negócios, Vinculada ao Programa de Contexto à Comunidade, Pode Representar a Oportunidade para Estreitar o Relacionamento do Saber Universitário com a Comunidade, Por Meio das Contribuições na Resolução de Problemas Sociais Presentes no Contexto e, por outro lado, possibilitar o Desenvolvimento de Competências e Soft Skills Específicas no Aluno do Curso. As Ações Poderão ser Realizadas em Diversos Locais, dependendo o Problema Identificado, Sendo Algumas Possibilidades: Associação de Bairro, Prefeitura, Ong, Igreja, Escola, Micro e Pequena Empresa.

4º SEMESTRE

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO:

Análise de Viabilidade Econômico-Financeira. Custo de Capital. Fontes de Financiamento e Alavancagem. Taxas de Retornos, Lucratividade e Sensibilidade Financeira.

COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS:

Marcas e Consumo Digital. Marketing e Mídias Digitais; Planejamento de Marketing Digital; Redes Sociais Digitais.

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS:

Criatividade Baseada em Problemas e Gestão das Incertezas. Criatividade Como Processo de Aprendizado e de Gerenciamento. Design Thinking para a Inovação dos Negócios. Design Thinking: Métodos e Ferramentas.

GESTÃO DA INOVAÇÃO:

Fundamentos e Aspectos Iniciais da Inovação. Inovação e Estratégia. Processos de Inovação. Tópicos Avançados em Inovação.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING:

Coleta de Dados. Métodos e Tipos de Pesquisa Mercadológica. Pesquisa Mercadológica: Planejamento, Execução e Análise de Resultados. Sistema de Informação de Marketing e Métricas de Marketing.

PROJETO DE EXTENSÃO II - EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS:

Programa de Inovação e Empreendedorismo. Orientada pelo Programa de Inovação e Empreendedorismo, A Extensão Universitária do Empreendedorismo e Novos Negócios Possibilita que Sejam Oferecidas Contribuições à Solução de Problemas Diversificados, Presentes no Contexto Social, e ao Desenvolvimento Local ou regional, Sendo que a Inovação e o Empreendedorismo Impactam na Economia e na Produtividade dos Negócios, Dessa Forma, Levando à Criação do Novo Saber e do Desenvolvimento de Competências e Soft Skills Específica. As Ações Poderão ser Realizadas em Locais Diversos, Como: Micro e Pequena Empresa, Estabelecimento de Microempreendedor (MEI), Associação de Bairro, Associação Comercial, Escola, Sebrae.

Coordenação do Curso.