



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
Pós-Graduação *Lato Sensu*
Design de interiores

Sumário

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento.....	3
2. Características Técnicas do Curso.....	3
3. Público-Alvo	3
4. Critérios de Seleção	4
5. Justificativa do Curso	4
6. Objetivos do Curso.....	4
7. Competências e Habilidades do Curso	5
8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem	5
9. Matriz Curricular	10
10. Carga Horária.....	11
11. Conteúdo Programático.....	11
12. Infraestrutura Física e Pedagógica.....	20

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: Design de interiores

Área de Avaliação (CAPES): ARQUITETURA, URBANISMO E DESIGN

Grande Área (CAPES): CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (60000007)

Área do Conhecimento (CAPES): ARQUITETURA E URBANISMO (60400005)

Classificação OCDE: Engenharia, Produção e Construção

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 200 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

O curso é destinado à profissionais graduados nas Áreas de Design, Arquitetura e Urbanismo, Engenharia Civil e cursos relacionados às Artes Visuais, assim como áreas correlatas interessados nas atividades do Design de Interiores que atuam ou queiram atuar nesta área.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

O curso busca atender a demanda por conhecimento das atividades do Design de Interiores, com resultados efetivos para o mercado de trabalho, diante do alto crescimento da demanda do setor. Dessa forma, o programa tem foco para a sustentabilidade, paisagismo e jardinagem, iluminação e mobiliário, tecnologias emergentes, gestão de projetos, planejamento e acompanhamento da obra, empreendedorismo, materiais e sistemas e projetos residenciais e comerciais. Para tanto, o curso busca uma abordagem de tendências e tecnologias, visando a formação de um profissional atual, que consiga elaborar e gerir os projetos de maneira eficaz, em consonância com as exigências dos clientes e mercado de trabalho.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivos Gerais

- Capacitar profissionais através de uma visão prática e direcionada para o enfrentamento dos desafios inerentes às atividades do design de interiores, sendo capaz de produzir projetos funcionais. Além de planejar e gerir os projetos de maneira eficaz.

6.2. Objetivos Específicos

- Apresentar estratégias empresariais para a gestão dos projetos de serviços envolvidos pelo design de interiores, inclusive em ambientes digitais.
- Capacitar profissionais capazes de projetar espaços internos e externos, considerando as características dos usuários e seu contexto socioeconômico e cultura, adequando, soluções de tecnologias e materiais de forma multidisciplinar.

- Proporcionar o conhecimento acerca dos processos, tecnologias e materiais disponíveis para aplicação no design residencial e comercial.
- Proporcionar a capacidade de análise das necessidades humanas e dos sistemas produtivos, em relação à uma abordagem de integração dos espaços.

7. Competências e Habilidades do Curso

Competências

Estar apto para aplicar os conhecimentos do design de interiores no desenvolvimento de projetos e acompanhamento de obras e consultorias.

Aplicar os conceitos de sustentabilidade, feng-shui, tecnologias, gestão de projetos e processos.

Realizar de maneira eficaz o planejamento e acompanhamento dos serviços e projetos, com a aplicação adequada de materiais.

Habilidades

- Criar projetos de interiores para ambientes residenciais e comerciais.
- Aplicar os conceitos técnicos de forma adequada em relação às necessidades, aspirações e situação socioeconômicas e culturais dos clientes e usuários dos espaços.
- Desenvolver projetos que estejam em conformidade com as Normas aplicáveis como, normas referentes à acessibilidade, dimensionamento adequado de espaços e mobiliário, desempenho de projetos e sustentabilidade.
- Identificar os materiais e técnicas adequados, considerando a sustentabilidade, conforto, acessibilidade, tecnologias e materiais.
- Utilizar os conceitos técnico-científicos para a aplicação em projetos ou demais serviços do design de interiores em projetos residenciais e comerciais.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades:

- ✓ Leitura de textos de fundamentação teórica.
- ✓ Acesso às videoaulas.
- ✓ Aprofundamento dos seus conhecimentos, acessando elementos extratextuais.
- ✓ Desafio Profissional, com resolução para autoestudo.
- ✓ Realização de questões de autoestudo, para verificação de seu desempenho.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0h	0h	0h
Arte e Estética, Cultura e Feng Shui	0h	40h	40h
Sustentabilidade e Ecodesign	0h	40h	40h
Projetos de Paisagismo e jardinagem	0h	40h	40h
Projetos de Iluminação, Mobiliário e Desenho Universal	0h	40h	40h
Tecnologias emergentes em DI	0h	40h	40h
Empreendedorismo e Gestão de projetos: planejamento, orçamento e acompanhamento da obra	0h	40h	40h
Materiais e sistemas: superfícies, tecidos e elementos	0h	40h	40h
Elaboração de Projetos residenciais e organização de espaços e fluxos	0h	40h	40h
Elaboração de Projetos comerciais	0h	40h	40h

10. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

11. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Histórico da Educação a Distância. Legislação da Educação a Distância no Brasil. Potencialidades da Educação a Distância. Flexibilidade de Acesso. Tecnologias para apoio à pesquisa. Aprendizagem colaborativa. Características do aluno na EAD. Boa convivência virtual: netiquetas.

Competências e Habilidades:

- Identificar as características do aluno da modalidade de educação a distância;
- Utilizar ferramentas tecnológicas de apoio a pesquisa;
- Comunicar-se com clareza e assertividade oralmente e por escrito;
- Gerenciar tempo e atividades de estudo.

Conteúdo Programático 1: Histórico da Educação a Distância.

Conteúdo Programático 2: Legislação da Educação a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 3: Potencialidades da Educação a Distância.

Conteúdo Programático 4: Flexibilidade de Acesso.

Conteúdo Programático 5: Tecnologias para apoio à pesquisa.

Conteúdo Programático 6: Aprendizagem colaborativa.

Conteúdo Programático 7: Características do aluno na EAD.

Conteúdo Programático 8: Boa convivência virtual: netiquetas.

Bibliografia básica:

GOTTARDI, M. de L. A autonomia na aprendizagem em educação a distância: competência a ser desenvolvida pelo aluno. **Associação Brasileira de Educação a Distância**, São Paulo, v. 14, n. 8, p. 110-123, dez, 2015.

MORAN, J. M. MASETTO, M. T. BEHRENS, M. A. **Novas Tecnologias e Mediação Pedagógica**. 21. ed. Campinas, SP: Papirus, 2013.

PIVA, D. J. PUPO, R. GAMEZ, L. OLIVEIRA, S. **EAD na Prática**: Planejamento, métodos e ambientes de educação *online*. São Paulo: Elsevier, 2011.

Bibliografia Complementar:

ALVES, L. Educação a distância: conceitos e história no Brasil e no mundo. **Associação Brasileira de Educação A Distância**, São Paulo, v. 10, n. 7, p.85-92, out. 2011.

MAIA, Carmen; MATTAR, João. **ABC da EaD**: a educação a distância hoje. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

MOORE, Michael G., **Educação a distância**: sistemas de aprendizagem on-line. 3. ed., São Paulo: Cengage Learning, 2013.

Disciplina: Arte e Estética, Cultura e Feng Shui

Ementa: Introdução à estética e à arte. Suas manifestações no contexto cultural contemporâneo. As relações da estética, da arte e da cultura no design de interiores. O cenário histórico e cultural, conceitos e técnicas do Feng Shui e características dos lugares para organização dos espaços e fluxos entre ambientes internos e jardins.

Competências e Habilidades: []

- Conhecer o contexto histórico do Feng Shui e Escola do Chapéu;
- Conhecer os ciclos de transformação de energia e os cinco elementos;
- Conhecer e identificar os Elementos da paisagem e projeto, portas e caminhos;
- Entender a teoria energética dos espaços;
- Conhecer e estudar formas de aplicação do Baguá, Curas básicas e ativação energética em projetos de design de interiores;
- Identificar as áreas que precisam de harmonização;

- Entender e aplicar o paisagismo sagrado: vegetação de acordo com o Baguá, espécies para atrair Ascensão social, prosperidade e relacionamentos, plantas para a purificação ambiental e criar jardins sensoriais e terapêuticos;
- Promover reflexões sobre o belo e o feio no contexto sociocultural;
- Despertar a percepção estética para a construção de projetos adequados;
- Contextualizar arte, cultura e estética no âmbito do design de interiores.

Conteúdo Programático 1: Introdução à estética e à arte. Suas manifestações no contexto cultural contemporâneo.

Conteúdo Programático 2: As relações da estética, da arte e da cultura no design de interiores.

Conteúdo Programático 3: Análise do espaço em situações problemas com a utilização das ferramentas do Ching e o posicionamento do Baguá, os cinco elementos, e elementos da paisagem e portas e caminhos.

Diagnóstico do espaço e procedimentos de avaliação: ativando os Guás nas áreas de trabalho, espiritualidade, família, saúde, prosperidade/sucesso, relacionamentos e criatividade.

Conteúdo Programático 4: Feng shui e organização dos espaços: como os espaços se relacionam. Curas básicas e ativação energética.

Bibliografia Básica:

ARNHEIM, R. **Arte e percepção visual**. São Paulo: Pioneira/EDUSP, 1980.

GIMENEZ, Marc. **O Que é estética?** São Leopoldo: Ed. Unisinos, 2000.

YAMAMOTO, Celso. **Feng Shui: a arquitetura sagrada do oriente**. 2. ed. rev. São Paulo: Ground 1997. 195 p.

YAMAMOTO, Celso. **Feng Shui: a arquitetura sagrada do oriente**. 2. ed. rev. São Paulo: Ground 1997. 195 p.

Bibliografia Complementar:

ADORNO, Theodor. **Experiência e Criação Artística**, Lisboa, Edições 70, 2003.

BOZZA, Silvana Bighetti. **Criando espaços e projetos saudáveis**. Barueri, SP. Minha Editora, 2016.

COLI, Jorge. **O que é arte**. São Paulo: Brasiliense, 2003.

KANDINSKY, Wassily. **Do espiritual na arte**. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

KANDINSKY, Wassily. **Ponto e Linha sobre Plano**. Lisboa. 12ª edição. Edições 70, 1992.

MENDES, Aline. **Feng Shuí: Terapia de Ambientes**. Rio de Janeiro: Semente Editorial, 2012.

PÌETRO, Nacy Santo. **Feng shui harmonia dos espaços**. São Paulo: Editora Nova Era, 1996.

SOLANO, Carlos. **Feng Shui Kan Yu: arquitetura ambiental chinesa**. São Paulo: Pensamento 2000.

WYDRA, Nancilee. **Feng Shuí: O livro das soluções**. São Paulo: Pensamento, 1995.

Disciplina: Sustentabilidade e Ecodesign

Ementa: Caracterização de sustentabilidade para o design de interiores, apresentando o histórico sobre os conceitos e estratégias de sustentabilidade e Ecodesign, formas de certificação e uso de materiais sustentáveis nos projetos de design de interiores.

Competências e Habilidades:

- Conhecer os conceitos e histórico de sustentabilidade e Ecodesign.
- Aplicar estratégias que trazem benefícios ambientais ao projeto, matéria-prima, energia e resíduos.
- Conhecer os formatos de certificação e diretrizes de sustentabilidade aplicáveis à projetos de interiores e materiais utilizados pelo projeto de interiores.
- Entender e aplicar a automação nas instalações necessárias no design de interiores.
- Analisar o aproveitamento dos recursos naturais.

Conteúdo Programático 1: Estratégias de usos de materiais e tecnologias sustentáveis.

Conteúdo Programático 2: Tipos de certificações sustentáveis e o reconhecimento de objetos com valores sustentáveis e valor agregado.

Conteúdo Programático 3: Ecodesign no design de interiores: concepção de projeto.

Conteúdo Programático 4: Ecodesign no design de interiores: desenvolvimento de projeto.

Bibliografia Básica:

GOMES, Daniela; QUARESMA, Manuela. **Introdução ao design inclusivo**. Curitiba: Appris, 2018. 197 p.

KRUGER, Abe **Construção verde: princípios e práticas em construção residencial** / Abe Kruger, Carl Seville; adaptação Sasquia Hizuru Obata; revisão técnica Isamar Marchini Magalhães; (tradução Noveritis do Brasil). São Paulo: Cengage Learning, 2016

ROAF, Sue. **Ecohouse: a casa ambientalmente sustentável** / Sue Roaf, Manuel Fuentes, Stephanie Thomas-Rees; tradução: Alexandre Salvaterra. – 4.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2014.

Bibliografia Complementar:

ARRUDA, Amilton J. V.; FERROLI, Paulo Cesar Machado; LIBERLOTTO, Lisiane Ilha (Org.). **Design, artefatos e sistema sustentável**. São Paulo: Blucher, 2018. 360 p.

CAMBIAGHI, Silvana. **Desenho universal: métodos e técnicas para arquitetos e urbanistas**. São Paulo: Senac, 2007. ISBN 978-85-7359-618-2.

KEELER, Marian; BURKE, Bill. **Fundamentos de projeto de edificações sustentáveis**. Porto Alegre: Bookman, 2009. xiv, 362 p. ISBN 9788577807109.

MIHELIC, James R. **Engenharia ambiental: fundamentos, sustentabilidade e projeto**. Rio de Janeiro: LTC, 2012/2015. 617 p. ISBN 9788521619093.

SIÂN, Moxon. **Sustentabilidade no design de interiores**. Editora Gustavo Gili. 2014. 192 p.

Disciplina: Projetos de Paisagismo e jardinagem

Ementa: Conhecer as espécies adequadas para uso em ambientes internos e externos, técnicas de uso das espécies nos espaços internos, técnicas de projeto e de manutenção dos jardins.

Competências e Habilidades:

- Identificar as espécies de vegetação para ambientes internos e externos.
- Realizar levantamento físico do espaço contendo informações da arquitetura do local como dimensões, tipos de revestimento e texturas, iluminação e similares.
- Identificar os campos de visão no projeto de interiores para implantação de jardins e levantamento fotográfico do espaço.
- Realizar levantamento das instalações de água, dreno e elétricas.
- Conhecer os tipos e estilos de jardins para espaços internos residenciais e comerciais.
- Analisar a viabilidade da implantação de jardins em ambientes internos residenciais e comerciais.
- Conhecer as técnicas de manutenção: irrigação, drenagem, adubação, uso de substratos, podas e controle de pragas.

Conteúdo Programático 1: Tipos e estilos de jardins no design de interiores: jardins internos e jardins verticais.

Conteúdo Programático 2: Levantamento das características necessárias para implantação de jardins em ambientes internos: aberturas e insolação e instalações de água e drenagem.

Conteúdo Programático 3: Espécies de vegetação para uso em ambientes internos e projeto de implantação do paisagismo no projeto de interiores.

Conteúdo Programático 4: Técnicas de manutenção para jardins internos, irrigação, drenagem, adubação e substratos, podas e controle de pragas.

Bibliografia Básica:

ABBUD, Benedito. **Criando paisagens:** guia de trabalho em arquitetura paisagística. São Paulo: Editora Senac, 2006. 106 p.

BARBOSA, Antônio Carlos Da Silva. **Paisagismo, jardinagem e plantas ornamentais.** 7.ed. São Paulo: Iglu, 2010. 231 p.

LORENZI, Harri; MELLO FILHO, Luiz Emygdio De. **As plantas tropicais de R. Burle Marx**. Nova Odessa: Instituto Plantarum de Estudos da Flora 2001. 488 p.

Bibliografia Complementar:

BRANDÃO, Hélio Abdalla. **Manual prático de jardinagem**. Viçosa: Aprenda Fácil, 2002.

CHACEL, Fernando. **Paisagismo e ecogênese**. Rio de Janeiro: Fraiha, 2001

DOURADO, Guilherme Mazza (org.). **Visões de paisagem**: um panorama do paisagismo contemporâneo no Brasil. São Paulo: Associação Brasileira de Arquitetos Paisagistas, 1997

FORTES, Vânia Moreira; PAIVA, Haroldo Nogueira de; GONÇALVES, Wantuelfer. **Planejamento de manutenção de jardins**. Viçosa: Aprenda Fácil, 2001.

WATERMAN, Tim. **Fundamentos de paisagismo** [recurso eletrônico] Porto Alegre: Bookman, 2011.

Disciplina: Projetos de Iluminação, Mobiliário e Desenho Universal

Ementa: Tipos de lâmpadas e luminárias e projetos de iluminação para espaços residenciais e comerciais, internos e externos. Tipos de mobiliário abrangendo marcenaria, móveis em geral, estofados e similares e equipamentos eletroeletrônicos no projeto de design de interiores. Técnicas de execução importantes no desenvolvimento dos projetos, consultoria e gestão de obras. Processos de produção, técnicas e materiais para o projeto executivo de mobiliário no design de interiores. Cálculo e projeto de iluminação para projetos residenciais e comerciais. Conceituação de desenho universal, os seus princípios, normas e legislações, e como aplicar ao projeto de interiores nos ambientes internos, externos, jardins, em espaços residenciais e comerciais.

Competências e Habilidades:

- Conhecer e aplicar os tipos de iluminação.
- Realizar os cálculos de iluminação e especificação das lâmpadas para os ambientes.
- Entender e realizar o cálculo de iluminação de destaque.

- Entender e aplicar as técnicas de Iluminação para ambientes internos, fachadas e jardins.
- Conhecer os tipos e estilos de mobiliário e como aplicar nos projetos de interiores.
- Entender e aplicar os conceitos de ergonomia no mobiliário.
- Conhecer os tipos de materiais e acessórios de mobiliário.
- Conhecer materiais para mobiliário interno e externo.
- Compatibilizar mobiliário com as instalações e características do espaço.
- Conhecer o conceito e os sete princípios do desenho universal: uso equitativo, flexibilidade, uso simples e intuitivo, informação perceptível, tolerância ao erro, baixo esforço físico, e tamanho e espaço para acesso e uso.
- Conhecer as normativas e legislações aplicáveis ao desenho universal, incluindo a NBR 9050 – Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos.
- Analisar e aplicar os conceitos e diretrizes do desenho universal ao design de interiores.

Conteúdo Programático 1: Tipos de lâmpadas (LED, halógenas, fluorescentes, incandescentes, fibra ótica e outros) e luminárias (plafons, pendentes, lustres, arandelas, spots e outros) e formas de aplicação nos projetos de residenciais e comerciais.

Conteúdo Programático 2: Conceitos, diretrizes e formas de aplicação do desenho universal ao design de interiores. Ergonomia aplicada ao mobiliário.

Conteúdo Programático 3: Tipos de mobiliário, tipos de materiais, móveis e painéis, estilos, técnicas e acessórios.

Conteúdo Programático 4: [Projeto de mobiliário e compatibilização com a iluminação.]

Bibliografia Básica: [

BOOTH, Sam; PLUNKETT, Drew. **Mobiliário para o design de interiores**. São Paulo: Gustavo Gill, 2015. 192 p.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores**: um livro de consulta e referência para projetos. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. 320 . p.

TREGENZA, Peter; LOE, David. **Projeto de Iluminação Local**: Grupo A Porto Alegre 01/2015.

Bibliografia Complementar:

MANCUSO, Clarice. **Arquitetura de interiores e decoração**: a arte de viver bem. 9. ed. Porto Alegre: Sulina, 2012. 239 p.

SILVA, Mauri Luiz Da. **Iluminação simplificando o projeto**. Rio de Janeiro Ciência Moderna 2009. 172 p.

SILVA, Mauri Luiz Da. **Luz lâmpadas iluminação**. 3. ed. Rio de Janeiro Ciência Moderna 2004. 157 p.

Disciplina: Tecnologias emergentes em DI

Ementa: Diante da demanda do mercado, tem-se novas tendências em materiais, estilos e técnicas para as propostas dos projetos de interiores. Uso de tecnologias emergentes para representação e comunicação com o cliente e captação de cliente.

Competências e Habilidades:

- Conhecer materiais em tendência.
- Conhecer estilos e técnicas em tendências.
- Conhecer e aplicar o uso de softwares de representação gráfica como: Google sketchup, Revit, V-ray e Lumion.
- Conhecer estratégias de marketing para comunicação e captação de clientes.
- Utilizar meios na nuvem para gerenciamento de arquivos e comunicação com o cliente.
- Compatibilizar os projetos de interiores com os demais projetos em uma equipe multidisciplinar.

Conteúdo Programático 1: Estilos e técnicas em tendências no design. |

Conteúdo Programático 2: Materiais em tendência no design. |

Conteúdo Programático 3: |Tecnologias de representação.

Conteúdo Programático 4: |Uso de mídias sociais e tecnologias de comunicação.

Bibliografia Básica: |

GRIMLEY, Chris; LOVE, Mimi. **Cor, espaço e estilo:** Todos os detalhes que os designers de interiores precisam saber, mas que nunca conseguem encontrar. São Paulo: Gustavo Gill, 2017. 288 p.

NETTO, Claudia Campos. **Autodesk Revit Architecture 2016:** conceitos e aplicações. São Paulo: Érica, 2016. 463p. ISBN 9788536516004.

PADILHA, Ênio. **Marketing para engenharia e arquitetura:** As técnicas e recursos do Marketing de Serviços aplicados à realidade dos escritórios de Arquitetura e de Engenharia. 8. ed. São Paulo: Oito Nove Três Editora, 2012.

Bibliografia Complementar:

HODGE, Susie. **Quando o design é genial 80 Obras-primas em detalhes.** São Paulo: Gustavo Gill, 2014. 224 p.

KELLEY, Tom; LITTMAN, Jonathan. **A arte da inovação:** lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design. São Paulo: Futura 2001.

MANCUSO, Clarice. **Arquitetura de interiores e decoração:** a arte de viver bem. Porto Alegre: Sulina 1999. 253 p |

Disciplina: Empreendedorismo e Gestão de projetos: planejamento, orçamento e acompanhamento da obra

Ementa: Especificar e quantificar os materiais necessários para a execução da obra. Planejar e organizar as fases da obra em um cronograma de execução para viabilidade de implementação entre diversas equipes.

Competências e Habilidades: |

- Especificar os materiais para a obra.
- Quantificar os materiais necessários para a obra.
- Realizar o orçamento dos materiais e serviços necessários para a obra.
- Realizar cronograma de obra.

- Realizar o acompanhamento dos serviços.
- Gerenciar equipes multidisciplinares de projeto e execução.
- Entender os conceitos de empreendedorismo para aplicação nos processos de projeto e nas soluções projetuais.

Conteúdo Programático 1: Especificação e quantificação de materiais.

Conteúdo Programático 2: Orçamento de materiais e serviços.

Conteúdo Programático 3: Planejamento e acompanhamento de obras.

Conteúdo Programático 4: Empreendedorismo.

Bibliografia Básica:

AZEREDO, Hélio Alves De. **O edifício e seu acabamento**. São Paulo: Edgard Blücher, 2011. 178 p ISBN 9788521200420.

MATTOS, Aldo Dórea. **Planejamento e controle de obras**. São Paulo: Pini 2011. 420 p.

SALGADO, Júlio Cesar Pereira. **Técnicas e práticas construtivas**: da implantação ao acabamento. Érica, 2014. 168 p.

Bibliografia Complementar:

MANUAL de montagem de sistemas Drywall: paredes, forros e revestimentos. São Paulo: Pini 2004. 51 p.

SACOMANO, José Benedito (Org.). **Administração de produção na construção civil**: o gerenciamento de obras baseado em critérios competitivos. São Paulo Arte e Ciência 2004. 203 p.

YAZIGI, Walid. **A técnica de edificar**. 11. ed. rev.atua. São Paulo Pini SINDUSCON 2011. 786 p.

Disciplina: Materiais e sistemas: superfícies, tecidos e elementos

Ementa: Entender as necessidades nos projetos de interiores e especificar materiais de acabamentos e sistemas adequados aos diferentes tipos de superfícies nos projetos de interiores.

Competências e Habilidades:

- Conhecer os materiais que podem ser aplicados como revestimentos de piso.
- Conhecer os materiais que podem ser aplicados como revestimentos de parede.
- Conhecer os materiais que podem ser aplicados como revestimentos de teto.
- Analisar estratégias de aplicação de materiais, paginação e assentamento.
- Conhecer tecidos e aplicações em tapetes, cortinas, estofados, entre outros.
- Conhecer materiais e objetos de Decoração.
- Conhecer, analisar e pesquisar tendências de mercado no design de interiores.
- Entender a importância da atualização de materiais constantemente.

Conteúdo Programático 1: Materiais para revestimentos de piso e teto.

Conteúdo Programático 2: Materiais para paredes e revestimentos de paredes.

Conteúdo Programático 3: Tecidos, cortinas e tapetes.

Conteúdo Programático 4: Materiais de decoração.

Bibliografia Básica:

FARRELLY, Lorraine; BROWN, Rachael. **Materiais no design de interiores**. São Paulo: Gustavo Gill, 2014. 192 p.

FREIRE, W. J.; BERALDO, A. L. **Tecnologias e materiais alternativos de construção**. Campinas: Editora da UNICAMP, 2003

KULA, D.; TERNAUX, E. **Materiologia**: o guia criativo de materiais e tecnologias. São Paulo: Senac, 2012

Bibliografia Complementar:

ASENSIO, Nacho (Ed.). **Ambientes de apartamentos**. Barcelona: Monsa [200-]. 359 p.

GILLIAT, Mary. **Curso de interiorismo**. Barcelona: Blume 2005. 224 p.

GRIMLEY, C.; LOVE, M. **Cor, Espaço e Estilo**. São Paulo: Gustavo Gilli, 2016

Disciplina: Elaboração de Projetos residenciais e organização de espaços e fluxos

Ementa: |Aplicação dos conceitos técnicos de materiais, técnicas, iluminação, sustentabilidade e paisagismo em projetos residenciais, conforto ambiental, conhecendo as necessidades do cliente em relação as funcionalidades e contextualizações socioeconômicas e culturais. |

Competências e Habilidades: |

- Conhecer e saber identificar as necessidades e aspirações dos usuários.
- Analisar e aplicar adequadamente as propostas em relação às necessidades e aspirações dos usuários e clientes.
- Aplicar as técnicas de sustentabilidade, iluminação, mobiliário, materiais e revestimentos e paisagismo nos ambientes residenciais.
- Utilizar novas tendências aos projetos residenciais.
- Conhecer e aplicar adequadamente materiais e revestimentos em áreas molhadas e que recebem maior incidência de calor.
- Aplicar as estratégias básicas de conforto ambiental ao projeto.
- Conhecer e aplicar estratégias para ambientes grandes e compactos.
- Aplicar os conceitos na organização dos espaços e fluxos nos ambientes. |

Conteúdo Programático 1: Técnicas de compreensão do programa de necessidades e aspirações dos usuários.

Conteúdo Programático 2: Estudos de Layout com aplicações de técnicas construtivas.

Conteúdo Programático 3: |Estudo dos materiais a serem aplicados no design residencial. |

Conteúdo Programático 4: |Projeto de interiores residenciais: detalhamento em projeto e memorial descritivo. |

Bibliografia Básica: |

ASENSIO, Nacho (Ed.). **Ambientes de apartamentos.** Barcelona: Monsa [200-]. 359 p.

MANCUSO, Clarice. **Arquitetura de interiores e decoração**: a arte de viver bem. Porto Alegre: Sulina 1999. 253 p.

SCHLEIFER, Simone. **Apartamentos pequenos**. Koln: Taschen Evergreen 2006. 191 p.

Bibliografia Complementar:

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços**: guia de arquitetura de interiores para aéreas residenciais. 3. ed. rev. São Paulo: SENAC, 2011. 224 p.

MANCUSO, Clarice. **Guia prático do design de interiores**. 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. 149 p.

VENÂNCIO, Heliomar. **Minha casa sustentável**: guia para uma construção residencial responsável. 2.ed. Vila Velha, ES: Edição do autor, 2010. 227 p. ISBN 978-85-911623-0-7.

Disciplina: Elaboração de Projetos comerciais

Ementa: Conceitos de tipologias comerciais e sua relação com o design de interiores. Percepção e impressão espaciais. Elementos de design e layouts. Fundamentos da ergonomia. Medidas humanas e sua relação com o design de interiores. Visual merchandising.

Competências e Habilidades:

- Conhecer e saber identificar os tipos de estabelecimentos comerciais.
- Compreender os projetos comerciais nas diversas tipologias existentes.
- Entender elementos de design e layouts.
- Conhecer e aplicar os fundamentos da ergonomia
- Aplicar os conceitos das medidas humanas em projetos de design
- Conhecer e aplicar a importância do visual merchandising no design de interiores;

Conteúdo Programático 1: Introdução ao projeto comercial. Conceitos e conhecimento das tipologias comerciais.

Conteúdo Programático 2: *Fundamentos do projeto e princípios do design de interiores comerciais*

Conteúdo Programático 3: *Ergonomia e dimensionamento humano*

Conteúdo Programático 4: *Visual Merchandising em interiores comerciais*

Bibliografia Básica:

GURGEL, Miriam. **Projetando espaços:** guia de arquitetura de interiores para áreas comerciais. São Paulo: SENAC, 2005. 224 p.

MAIER, Huguette; DEMETRESCO, Sylvia (Org.). **Vitrinas** entre vistas: merchandising visual. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 264 p.

PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. **Dimensionamento humano para espaços interiores:** um livro de consulta e referência para projetos. São Paulo: Gustavo Gili, 2014. 320. p.

Bibliografia Complementar:

CHING, Francis D. K. BINGGELLI, Corky. **Arquitetura de interiores ilustrada.** 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2006

MORGAN, Tony. **Visual merchandising:** Vitrinas e interiores comerciais. 2. ed. São Paulo: Gustavo Gill, 2017. 224 p.

NEUFERT, Peter. **Neufert:** arte de projetar em arquitetura. 18.ed. Barcelona: Gustavo Gili, 2013. 567 p.

NEUFERT, Peter; NEFF, Ludwig. **Casa - apartamento - jardim:** projetar com conhecimento: construir corretamente: 1905 ilustrações - 108 tabelas - 495 termos técnicos. 2. ed. Barcelona: Gustavo Gili-GG, 2007. 255 p.

12. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.

- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

