



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
Pós-Graduação *Lato Sensu*
Economia Criativa

Sumário

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento.....	3
2. Características Técnicas do Curso.....	3
3. Público-Alvo	3
4. Critérios de Seleção	4
5. Justificativa do Curso	4
6. Objetivos do Curso	4
7. Competências e Habilidades do Curso	5
8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem	5
9. Estágio Não Obrigatório.....	8
10. Matriz Curricular	10
11. Carga Horária.....	11
12. Conteúdo Programático.....	11
13. Infraestrutura Física e Pedagógica.....	20

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: Economia Criativa

Área de Avaliação (CAPES): ECONOMIA

Grande Área (CAPES): 60000007 CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Área do Conhecimento (CAPES): 60300000 ECONOMIA

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 200 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

O curso é destinado a bacharéis das mais diferentes áreas, tais como: *design*, arquitetura e urbanismo, artes, cinema, música, propaganda e marketing, comunicação, administração, economia, engenharia, jogos digitais, rádio e TV, dentre outros. O curso visa atender o interesse de executivos, empresários, profissionais liberais e novos empreendedores, em

desenvolver as competências necessárias para a adoção de um comportamento inovador em seus negócios e/ou em suas organizações.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no Portal Pós, entrega da documentação pessoal e do diploma da graduação autenticado. Em seguida, analisados pela Instituição.

5. Justificativa do Curso

A Economia Mundial vem sofrendo transformações expressivas ao longo dos últimos 50 anos. O sistema industrial foi substituído por uma nova forma de organização da produção e do consumo – caracterizada pela rapidez e pela capacidade inovativa e criativa dos indivíduos. No Brasil, segundo Mapeamento da indústria Criativa realizado pela Firjan, o PIB Criativo respondia por 2,62% do PIB brasileiro, empregando mais de 837,2 mil profissionais em 2017.

Nesse contexto, o curso recorre a diferentes conceitos relacionados à inovação, criatividade, criação, gestão, economia, colaboração, cooperação e sustentabilidade, com o propósito de caracterizar novos modelos de negócios e munir os alunos da *expertise* necessária para prosperar nas organizações da nova economia, ou seja, da economia criativa.

Dessa forma, ao fim do curso, os alunos tornar-se-ão profissionais habilitados a promover projetos inovadores compatíveis com o novo paradigma econômico, gerando e agregando valor para os seus clientes e demais *stakeholders* e, assim, se destacando nos mais diferentes segmentos da economia criativa.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivos Gerais

- Habilitar profissionais em diferentes fases de suas carreiras com as competências necessárias para atuar ou empreender estrategicamente em negócios criativos.

6.2. Objetivos Específicos

- Apresentar os conceitos gerais acerca de economia, em particular, da economia criativa.
- Proporcionar o conhecimento acerca dos cenários e das relações econômicas internacionais.
- Apresentar os conceitos e as técnicas associadas à análise e modelagem de negócios, assim como à concepção de produtos.
- Promover o entendimento de temas na fronteira da área estudada, como: *megatrends*, sustentabilidade, biomimética e tendências digitais em finanças.

7. Competências e Habilidades do Curso

Competências

Atuar no âmbito da Economia Criativa, recorrendo às ferramentas aprendidas no curso para propor projetos e soluções inovadoras, agregando valor para empreendimentos criativos e promovendo o desenvolvimento comunitário – local e regional –, principalmente em relação às questões ambientais e econômicas contemporâneas.

Habilidades

- Dominar conceitos-chave associado à Economia criativa;
- Formular cenários econômicos;
- Compreender a dinâmica das relações econômicas internacionais;
- Analisar novos modelos de negócios e concepção de produtos;
- Identificar e aproveitar tendências digitais em finanças;
- Promover soluções sustentáveis com base na biomimética;
- Analisar *megatrends* de modo a melhor compreender a dinâmica sócio-econômica nos âmbitos nacional e global.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;

II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e

II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0h	0h	0h
Mercado financeiro mundial e brasileiro	0h	40h	40h
Análise de cenários econômicos	0h	40h	40h
<i>Megatrends</i>	0h	40h	40h
Modelos de negócios sustentáveis	0h	40h	40h
Economia criativa	0h	40h	40h
Biomimética	0h	40h	40h
Análise e modelagem de negócios (BABOK/Product Owner)	0h	40h	40h
Concepção de produtos: MVP - Produto Mínimo Viável, <i>Business Model Canvas</i> , personas	0h	40h	40h
Gestão de carreira	0h	40h	40h

11. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.

- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Mercado Financeiro Mundial e Brasileiro

Ementa: Edificação do Sistema Financeiro Internacional após o final da Segunda Guerra Mundial: Sistema de Bretton-Woods. A Hipertrofia Financeira dos anos 1990 e a Globalização. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa. Mercado Financeiro Nacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Câmbio. Geopolítica Mundial e Crescimento Econômico.

Competências e Habilidades:

- Compreender o Sistema Financeiro Internacional construído após o final da Segunda Guerra Mundial, bem como as deficiências de tal sistema que levaram ao seu colapso.

- Entender como as inovações financeiras dos anos 1970 levaram à hipertrofia financeira e à globalização financeira internacional.
- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional, suas regulamentações e ordenações jurídicas.
- Reconhecer o modelo 6 do Manual do Balanço de Pagamentos, suas contas e o conceito de reservas cambiais.
- Entender o funcionamento do mercado cambial, bem como a determinação da cotação da taxa de câmbio e os impactos da taxa de câmbio nas contas externas.
- Compreender como questões econômicas, políticas, ambientais, sanitárias e bélicas impactam a geopolítica mundial e determina oscilações no crescimento econômico internacional.

Conteúdo Programático1: Do Sistema de Bretton-Woods à Hipertrofia Financeira e a Globalização.

Conteúdo Programático2: Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa.

Conteúdo Programático3: Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio.

Conteúdo Programático4: Crescimento Econômico Internacional e Geopolítica Mundial.

Bibliografia básica:

ABREU, E.; SILVA, L. **Sistema Financeiro Nacional**. 1. ed. Rio de Janeiro: editora forense. 2017.

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR. Alfred J.; COBB, Steven L.; Tradução Técnica, André Fernandes Lima. **Economia Internacional**, 6. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2010.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CARVALHO, F. J. C.; SOUZA, F. E.; SICSÚ, J.; PAULA, L. F.; STUART, R. **Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus. 2007.

DE CONTI, B.; PRATES, D. M.; PLIHON, D. **O Sistema Monetário Internacional e seu Caráter Hierarquizado**. In: CINTRA, M. A. M.; MARTINS, A. R. A. (org). **As transformações no Sistema Monetário Internacional**. Brasília: Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada, 2013

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro**: produtos e serviços. 22ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2(13), p. 57–92, 1999.

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios Internacionais**: Estratégia, Gestão e Novas Realidades. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. **Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2014.

MADURA, Jedd. **Finanças corporativas internacionais**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, G. C. De; MAIA, G.; MARIANO, J. **O Sistema de Bretton Woods e a Dinâmica do Sistema Monetário Internacional Contemporâneo**. Pesquisa & Debate, v. 19, n. 2, p. 195–219, 2008.

ROSSI, P. **Taxa de Câmbio e Política Cambial no Brasil**: Teoria, Institucionalidade, Papel da Arbitragem e da Especulação. Rio de Janeiro: FGV editora, 2015.

Disciplina: Análise de cenários econômicos

Ementa: Nesta disciplina apresentaremos os fundamentos teóricos e metodológicos para a análise da conjuntura econômica nacional e internacional, dedicando especial atenção aos agregados macroeconômicos e a seu comportamento, ao impacto de decisões governamentais sobre os mercados e à dinâmica da concorrência entre as empresas em um determinado setor. Num segundo momento, estudaremos brevemente a evolução recente da economia brasileira e internacional, aplicando o que aprendemos nas primeiras unidades para construir uma análise do cenário econômico atual.

Competências e Habilidades:

- Identificar a importância dos agregados macroeconômicos e seu comportamento;

- Compreender o impacto de decisões governamentais sobre os mercados;
- Observar a dinâmica da concorrência entre as empresas em um determinado setor;
- Conhecer a evolução da economia nacional e, também, internacional para melhor tomada de decisão e captura de oportunidades de negócio.

Conteúdo Programático 1: Os fundamentos da análise macroeconômica.

Conteúdo Programático 2: O protagonismo do investimento e a importância da dinâmica financeira.

Conteúdo Programático 3: As Relações com o Mercado Externo: taxa de câmbio, importações e exportações.

Conteúdo Programático 4: Decisões governamentais e seu impacto sobre a economia.

Conteúdo Programático 5: Concorrência: fundamentos e estruturas.

Conteúdo Programático 6: A Concorrência em Perspectiva Estratégica.

Conteúdo Programático 7: Analisando a Economia Brasileira Contemporânea – anos 80 e 90.

Conteúdo Programático 8: Analisando a Economia Brasileira Contemporânea – anos 2000.

Bibliografia Básica:

BLANCHARD, O. **Macroeconomia:** teoria e política econômica. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

KEYNES, J. **A teoria geral do emprego, do juro e da moeda.** São Paulo: Atlas, 2007.

SILVA, A. **Macroeconomia sem equilíbrio.** Petrópolis: Vozes, 1999.

VASCONCELLOS, M. **Economia:** Micro e Macro. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar:

FERREIRA, Paulo Vagner. **Análise de cenários econômicos.** Curitiba: Intersaberes, 2015.

JESUS, J.M.C.R. A Economia de John Maynard Keynes: Uma Pequena Introdução. **Textos de Economia**, Florianópolis, 14, n.1, p.118-137, jan./jun.2011.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios em micro e macro. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Disciplina: *Megatrends*

Ementa: O objetivo inicial da disciplina é apresentar a fronteira das discussões no âmbito da economia criativa. Para tanto, apresenta os *megatrends* ou as megatendências em diferentes frentes de análise – tais como: tecnologia, economia e negócios, urbanismo e empreendedorismo –, assim como sua interrelação e potenciais impactos. Munido das informações apresentadas e discutidas no decorrer do curso o aluno será capaz de avaliar e atuar diante da contínua transformação a que se sujeita o mundo contemporâneo.

Competências e Habilidades:

- Atualizar os alunos sobre a fronteira das discussões em economia criativa;
- Apresentar as principais *megatrends*, assim como sua importância para a economia, a sociedade e os próprios indivíduos;
- Buscar apreender a complexidade do mundo contemporâneo a partir de uma agenda específica;
- Desenvolver a capacidade de atuar diante das *megatrends* atuais, assumindo papel protagonista.

Conteúdo Programático 1: Economia criativa e contemporaneidade: Megatrends.

Conteúdo Programático 2: Megatrends na economia e novos modelos de negócios.

Conteúdo Programático 3: Megatrends, demografia e infraestrutura urbana.

Conteúdo Programático 4: Megatrends e singularidade: processo criativo, competências e novos empregos.

Bibliografia Básica:

GAMA, Marina M. **Criatividade e desenvolvimento** *In*: BNDES 60 anos: perspectivas setoriais. Rio de Janeiro: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, 2012.

HOWKINS, John. **Economia Criativa**: como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M. BOOKS, 2012.

LEITÃO, Cláudia; MACHADO, Ana Flávia. **Por um Brasil criativo**: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira. Belo Horizonte: Código Editora, 2016.

MARCIAL, Elaine C. (org.), **Megatendências mundiais 2030**: o que entidades e personalidades internacionais pensam sobre o futuro do mundo? Contribuição para um debate de longo prazo para o Brasil. Brasília: Ipea, 2015.

Bibliografia Complementar:

GEM – GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. **Empreendedorismo no Brasil**: Relatório Executivo 2018. Curitiba: IBQP, 2018.

LEITE, Carlos. **Cidades Inteligentes, Cidades Sustentáveis**. Porto Alegre: Bookman, 2012.

MARCIAL, Elaine C. **Análise estratégica**: estudos de futuro no contexto da inteligência competitiva. Brasília: Thesaurus, 2011. v. 2. (Coleção Inteligência Competitiva).

SEIXAS, M. A.; CONTINI, E., **Megatendências globais até 2050**, Nota Técnica 10b. Brasília: EMBRAPA, 2018.

UNITED STATES NATIONAL INTELLIGENCE COUNCIL (US NIC), **Global Trends 2030**: Alternative Worlds. Washington, DC: United States National Intelligence Council, 2012.

Disciplina: Modelos de negócios sustentáveis.

Ementa: Compreensão dos conceitos, modelos e métodos utilizados para modelagem de negócios. Estudo da integração do modelo de negócios com a gestão estratégica. Caracterização dos modelos de negócios sustentáveis. Emprego do ferramental de modelagem de negócios para conceber, analisar e

inovar modelos de negócios sustentáveis (*cleantech*). Estudo de caso de modelagem de negócios em *cleantech* que minimiza as mudanças climáticas.

Competências e Habilidades:

- Identificar os conceitos de modelagem de negócios e sua relação com a gestão estratégica da organização.
- Compreender as peculiaridades dos modelos de negócios sustentáveis.
- Utilizar o ferramental de modelagem de negócios para conceber, analisar e inovar modelos de negócios sustentáveis.
- Estudar casos de modelagem de negócios em *cleantech* que minimizam as mudanças climáticas.

Conteúdo Programático 1: Conceitos, modelos e métodos utilizados para modelagem de negócios.

Conteúdo Programático 2: Integração do modelo de negócios com gestão estratégica.

Conteúdo Programático 3: Modelos de negócios sustentáveis.

Conteúdo Programático 4: Concepção, análise e inovação de modelos de negócios sustentáveis e estudos de caso.

Bibliografia Básica:

CREDIDIO, G. S.; PEDROSO, M. C. Modelo de Negócios Air-to-Cash: o estudo de caso da Brasil Ozônio. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 13, n. 2, p. 15–39, 2019.

ROSA, J. A.; MARÓSTICA, E. **Modelos de negócios:** organização e gestão. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

SCHIAVINI, J. M. **Modelos de negócios.** Porto Alegre: Sagah, 2020.

Bibliografia Complementar

BRUGNOLO FILHO, M.; LUDOVICO, N. **Gestão estratégica de negócios.** 1. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

FIGUEIRA, M.; ZAMBALDE, A. L.; SUGANO, J. Y. Inovação de modelo de negócios em uma empresa de biotecnologia agrícola. **RAI - Revista de Administração e Inovação**, v. 8, n. 2, p. 106–131, 2011.

GASPARETO, M. *et al.* Business Model Analysis from the activity system perspective: a design science research. **BAR - Brazilian Administration Review**, v. 17, n. 1, 2020.

PETRINI, M. *et al.* Modelo de Negócios com Impacto Social. **Revista de Administração de Empresas**, v. 56, n. 2, p. 209–225, 2016.

Disciplina: Economia criativa

Ementa: Compreensão do conceito da Economia criativa e o contexto da Cidade Criativa. Analisar a Inovação e a multidimensionalidade da Economia Criativa. Estudar as Indústrias Criativas, bem como, as disrupturas, tecnologia e inovação. Compreender a Cultura Empreendedora e o Ecossistema Empreendedor, assim como, os tipos de empreendedorismo e a relevância do empreendedorismo social. Estudar as *startups*, liderança exponencial e as noções para desenvolvimento de um Plano de Negócio.

Competências e Habilidades:

- Compreender o contexto e o âmbito de aplicação acerca da economia criativa;
- Identificar e desenvolver projetos dedicados ao espaço urbano;
- Gerenciar o desenvolvimento e a implantação de projetos criativos;
- Incorporar habilidades relacionadas a liderança e gestão.

Conteúdo Programático 1: Conceito e contexto da Economia Criativa. A Inovação e a multidimensionalidade da Economia Criativa.

Conteúdo Programático 2: As Cidades Criativas. O contexto das Indústrias Criativas – disrupturas, tecnologia e inovação.

Conteúdo Programático 3: A Cultura Empreendedora e o Ecossistema Empreendedor. Os tipos de empreendedorismo e a relevância do empreendedorismo social.

Conteúdo Programático 4: As *startups* e a liderança exponencial. Noções para desenvolvimento de um Plano de Negócio.

Bibliografia Básica:

BESSANT, John. **Inovação e empreendedorismo**. Tradução: Francisco Araújo da Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: Teoria, processo e prática. 6ª. Ed. Barueri/SP. Atlas, 2022.

LOPES, O. **Economia Criativa**: Um Conceito em construção. Vitória. 1ª Ed. E-book Kindle, 2019.

PACHECO, A. P. C. **A Economia Criativa No Brasil**. São Paulo. 1ª Ed. Clube de Autores, 2019.

TAJRA, S.; RIBEIRO, J. **Inovação na Prática**. Rio de Janeiro. 1ª Ed. Editora Alta Books, 2020.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, P. S. **Indústria 4.0**: Princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo. 1ª Ed. Érica, 2019.

BIZZOTTO, C.E.N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo. 1ª Ed. Grupo GEN, 2008.

FREDER, J. **Gestão da inovação**. Tradução: Félix Nonnenmacher. Porto Alegre. 5ª.ed. Bookman, 2015.

MAÇÃES, M.A.R. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional** 3ª Ed. Lisboa. Grupo Almedina (Portugal), 2017.

OLIVEIRA, V. **Economia Criativa 4.0**: O mundo não gira ao contrário. 1ª Ed. Tradução: Valdecir Becker. João Pessoa. E-book Kindle, 2020.

TAJRA, S. F. **Empreendedorismo**: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo. 2. ed. Érica, 2019.

Disciplina: Biomimética

Ementa: Biomimética (*Biomimicry*, em inglês) é uma palavra advinda do grego (*bios*, vida; *mimesis*, imitação), podendo ser traduzida como “a imitação da vida”. O objetivo da disciplina é, portanto, apresentar a interrelação entre fenômenos e princípios da natureza e a Economia Criativa propriamente dita. Em particular, buscar-se-á demonstrar como padrões e soluções já presentes no universo natural podem servir de inspiração para propostas inovadoras em diferentes âmbitos relacionados à Economia Criativa, como arquitetura, administração, tecnologia, artes, entre outros.

Competências e Habilidades:

- Entender a rede que compõe os ecossistemas naturais e sintéticos globais;
- Compreender o *Biomimicry Thinking* e seus fundamentos;
- Repensar produtos, processos e organizações, considerando os impactos de cada ação sobre a coexistência indivíduo-empresa-humanidade;
- Fomentar a otimização do uso dos recursos com práticas inovadoras inspiradas na natureza;
- Promover a preservação e a sustentabilidade.

Conteúdo Programático 1: Ecossistemas globais: conexão em rede e estratégia adaptativa das organizações.

Conteúdo Programático 2: Biomimética e inovação em produtos e processos: materiais, agricultura, energia e sistemas de informação.

Conteúdo Programático 3: Biomimética e a 4ª Revolução Industrial.

Conteúdo Programático 4: Biomimética e inovação social: o papel da cooperação e a questão da sustentabilidade.

Bibliografia Básica:

BENYUS, Janine M. **Biomimética**: inovação inspirada pela natureza. São Paulo: Cultrix, 2007.

BROCCO, Giane Cauzzi. Método biomimético sistêmico: proposta integrativa do método de pensamento biomimético e do método de pensamento sistêmico. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção e Sistemas – **Universidade do Vale do Rio dos Sinos**, São Leopoldo, 2017.

DE FREITAS, Theska Laila; DE ARRUDA, Amilton José Vieira. Novas estratégias da biomimética: as analogias no biodesign e na bioarquitetura. **MIX Sustentável**, v. 4, n. 1, p. 73-82, 2018.

Bibliografia Complementar:

ABREU, Breno Tenório Ramalho; NÓBREGA, Christus Menezes. Biostudio: Seres Vivos, Tecidos e Inovação. **MIX Sustentável**, v. 3, n. 3, p. 87-99, 2017.

DETANICO, Flora Bittencourt; TEIXEIRA, Fábio; DA SILVA, Tânia LK. A biomimética como método criativo para o projeto de produto. **Design & Tecnologia**, v. 1, n. 2, p. 101-113, 2010

WAHL, D. C. Bionics vs. biomimicry: from control of nature to sustainable participation in nature. **Design and nature III: comparing design in nature with science and engineering**, v. 87, p. 289-298, 2006.

Disciplina: Análise e Modelagem de Negócios (BABOK/Product Owner)

Ementa: Modelos da Análise de Negócios. Diferentes perspectivas na análise de negócios. Prototipagem rápida de negócios. Lean Startup. Modelo do BABOK e a função de Product Owner. Product Owner versus Gerente de Fluxo de Valor. Principais etapas do BABOK.

Competências e Habilidades:

- Conhecer a estrutura da Análise de Negócios segundo proposto no Guia BABOK.
- Discutir a implementação do BABOK e o Product Owner.
- Entender a similaridades e diferenças entre o Product Owner e o Gerente de Fluxo de Valor.

- Realizar abstrações e análises sistêmicas na implementação do BABOK.

Conteúdo Programático 1: Análise de Negócios e Processos.

Conteúdo Programático 2: BABOK *Framework*.

Conteúdo Programático 3: *Agile Product Owner versus* Gerente de Fluxo de Valor.

Conteúdo Programático 4: Análise de Requisitos e Desenho da Solução.

Conteúdo Programático 5: Avaliação da Solução.

Conteúdo Programático 6: Elicitação de Requisitos: Boas Práticas e Dificuldades.

Conteúdo Programático 7: Estudo de Caso: BABOK.

Bibliografia Básica:

BRENNAN, Kevin et al. (Ed.). **A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge**. IIBA, 2009.

FRIED, Jason; HANSSON, David Heinemeier. **Reinvente sua empresa**: mude sua maneira de trabalhar. Sextante, 2012.

MAURYA, Ash. **Running lean**: iterate from plan A to a plan that works. O'Reilly Media, Inc., 2012.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation**: inovação em modelos de negócios. Alta Books Editora, 2013.

OSTERWALDER, Alexander et al. **Value proposition design**. Campus Verlag, 2015.

RIES, Eric. **A startup enxuta**. São Paulo: Editora Leya, 2012.

Disciplina: Concepção de Produtos: MVP - Produto Mínimo Viável, Business Model Canvas, Personas

Ementa: Viabilidade de um Negócio: criação, desenvolvimento e lançamento de produtos. O conceito fundamental de Produto Mínimo Viável (MVP). MVP, Design Thinking e validação de ideias. Criação do perfil de clientes ideais e análise de Mercado. Fundamentos do Business Model Canvas. Conceitos de

Persona, Perfil de Usuário e Público-alvo. MVP, e-Commerce e Marketing Digital.

Competências e Habilidades:

- Compreender os fundamentos do MVP, *Business Model Canvas* e o conceito de Persona.
- Relacionar as técnicas de *Design Thinking* com a validação de ideias.
- Analisar as tendências do mercado e a viabilidade de novos produtos.
- Relacionar os princípios do MVP com as técnicas de e-Commerce e Marketing Digital.

Conteúdo Programático 1: Viabilidade de um Negócio: criação, desenvolvimento e lançamento de produtos.

Conteúdo Programático 2: O conceito fundamental de Produto Mínimo Viável (MVP).

Conteúdo Programático 3: MVP, *Design Thinking* e validação de ideias.

Conteúdo Programático 4: Criação do perfil de clientes ideais e análise de Mercado.

Conteúdo Programático 5: Fundamentos do *Business Model Canvas*.

Conteúdo Programático 6: Conceitos de Persona, Perfil de Usuário e Público-alvo.

Conteúdo Programático 7: MVP, e-Commerce e Marketing Digital.

Bibliografia Básica:

RIES, E., **A Startup Enxuta**. São Paulo: Editora Leya, 2012.

CAROLI, P. **Direto ao Ponto**: Criando produtos de forma enxuta. São Paulo: Editora Casa do Código, 2015.

OSTERWALDER, A., **Business Model Generation**: Inovação Em Modelos De Negócios. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2011.

BROWN, T., **Desing Thinking**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2017.

GROSSMAN, S., **Minimum Viable Product**: Master Early Learning and Develop an MVP with Scrum. Short Hills: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017.

Disciplina: Gestão de carreira.

Ementa:

Esta disciplina deve abordar os conhecimentos relacionados à Gestão de Carreira e as dimensões ligadas a evolução do trabalho no mundo contemporâneo. Mais especificamente trata dos seguintes temas: Área de atuação profissional. Papel do profissional no cenário atual e as implicações desse papel na formação profissional. Condições atuais do mercado de trabalho no Brasil e suas implicações. Estratégias de evolução de trabalho. Autoconhecimento. A carreira e suas fases de desenvolvimento. Planejamento de carreira e plano de ação para busca dos objetivos pessoais e profissionais.

Competências e Habilidades:

- Capacitar o estudante na gestão da sua própria carreira profissional, identificando objetivos de longo prazo (função que almeja) na sua trajetória profissional, bem como as competências e comportamentos necessários, para o alcance dos seus objetivos de carreira;
- Mostrar a importância de uma atitude protagonista para o sucesso na carreira;
- Habilitar o leitor (aluno de qualquer área do conhecimento) ao planejamento estratégico da sua carreira, visando obter as competências, habilidades e as atitudes necessárias ao desenvolvimento da sua carreira.

Conteúdo Programático 1: Contexto. Dados do mercado de trabalho no Brasil. Cultura Brasileira nas Organizações. Visão Internacional e Grandes Tendências. O futuro do trabalho. Carreira em T.

Conteúdo Programático 2: Identidade. Vocação, Paixões, Comportamentos, Talentos, Missão Profissional.

Conteúdo Programático 3: Desenvolvimento. Competências técnicas. Competências Comportamentais. Skills que o mercado exige. Sugestões Práticas de dilemas comuns.

Conteúdo Programático 4: Mostrar o Trabalho. Empregabilidade e Networking. Como crescer na carreira. Como utilizar a marca pessoal como recurso para vender o seu trabalho. Como utilizar as redes para propagar o que você faz.

Bibliografia Básica:

DUTRA, Joel Souza (Org.). **Gestão de carreira na empresa contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2010.

DUTRA, Joel Souza. **Administração de Carreira**. São Paulo: Atlas, 2006.

MOGGI, Jair; BURKHARD, Daniel. **Assuma a direção de sua carreira**. São Paulo: Negócios, 2003.

EPSTEIN, David. **Porque os generalistas vencem em um mundo de especialistas**. São Paulo: Globo Livros, 2020.

VELOSO, Elza Fátima Rosa. **Carreiras sem fronteiras e transição profissional no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar:

ASHER, Donald. **How to Get Any Job, Second Edition: Career Launch and Re-Launch for Everyone Under 30 (or How to Avoid Living in Your Parents' Basement)**. Berkeley: Ten Speed Press, 2011.

BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá A. **Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas**. São Paulo: Atlas, 2012.

BOLLES, Richard N. **How to find your mission in life?** Toronto: Ten Speed Press, 2001.

BOCK, Laszlo. **Um novo jeito de trabalhar**. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

BUCKINGHAM, Marcus; CLINTON, Donald O. **Descubra seus pontos fortes**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BURNETT, Bill; EVANS, Dave. **O Design da sua vida**. São Paulo: Rocco, 2017.

GALDINI, Danilca; MAGLIOCCA, Renata; ESTEVES, Sofia. **Carreira: você está cuidando da sua?** Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2011.

GUILLEBEAU, Chris. **Nasci Para Isso - Como Encontrar O Trabalho Da Sua Vida**. São Paulo: Companhia das letras, 2017.

IBARRA, Hermínia. **Identidade de carreira: A experiência é a chave para reinventá-la**. São Paulo: Gente, 2009.

MEYER, Erin. **A Regra é Não Ter Regras: A Netflix e a Cultura da Reinvenção**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2020.

LEPERE, Nicole. **How to do the work**. New York, 2021.

TEPERMAN, Joseph. **Anticarreira**: O Futuro do Trabalho, o Fim do Emprego e do Desemprego. São Paulo, 2019.

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

