



Projeto Pedagógico de Curso

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Finanças com Ênfase em Mercado De Capitais

Sumário

1.	Nome do Curso e Área do Conhecimento	2
2.	Características Técnicas do Curso	2
3.	Público-alvo.....	2
4.	Critérios de Seleção	2
5.	Justificativa do Curso	3
6.	Objetivos do Curso.....	3
7.	Metodologia de Ensino e Aprendizagem	3
8.	Estágio Não Obrigatório.....	6
9.	Matriz Curricular	7
10.	Carga Horária	7
11.	Conteúdo programático.....	7
12.	Infraestrutura Física e Pedagógica.....	21

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: MBA em Finanças com Ênfase em Mercado de Capitais

Área de Avaliação (CAPES): Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo

Grande Área (CAPES): Ciências Sociais Aplicadas (60000007)

Área do Conhecimento (CAPES): Administração (60200006)

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 100 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

O presente curso se destina a profissionais que desejam aprofundar seu conhecimento acerca do mercado de capitais em finanças. Para isso é necessário que já possuam uma base em cursos afins com administração de empresas ou economia.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de processo seletivo descrito em Edital (inscrição, seleção e matrícula).

5. Justificativa do Curso

O mercado de capitais pode ser compreendido sob a ótica financeira. Seja em termos de análises acerca das possibilidades, como também o próprio mecanismo de funcionamento do mercado, a relação entre as duas áreas é visível. As características dos ativos financeiros, análise do risco das operações nas bolsas de valores ou no cenário futuro são fatores trabalhados e desenvolvidos no curso, visando atuação consciente acerca da administração dos ativos e a própria configuração da carteira de investimentos.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivos Gerais

- Aprender ferramentas estatísticas e financeiras para mensurar e otimizar o risco em investimentos financeiros.

6.2. Objetivos Específicos

- Conhecer ferramentas de simulação que possam embasar o processo de tomada de decisão;
- Desenvolver pensamento crítico financeiro com relação as oportunidades do mercado de capitais;
- Aprender ferramentas de previsão de lucros;
- Conhecer a análise de riscos intrínsecos às transações de ativos financeiros.

7. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

8. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

9. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0h	0h	0h
Mercado financeiro mundial e brasileiro	0h	40h	40h
Administração financeira	0h	40h	40h
Projetos avançados de investimento	0h	40h	40h
Análise das demonstrações contábeis	0h	40h	40h
Avaliação de empresas - <i>valuation</i>	0h	40h	40h
Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros	0h	40h	40h
Gestão de ativos e carteiras	0h	40h	40h
Mercado de ações e trade	0h	40h	40h
Derivativos como estratégia financeira	0h	40h	40h

10. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

11. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86.

Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Mercado financeiro mundial e brasileiro

Ementa: Edificação do Sistema Financeiro Internacional após o final da Segunda Guerra Mundial: Sistema de Bretton-Woods. A Hipertrofia Financeira dos anos 1990 e a Globalização. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa. Mercado Financeiro Nacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Câmbio. Geopolítica Mundial e Crescimento Econômico.

Competências e Habilidades:

- Compreender o Sistema Financeiro Internacional construído após o final da Segunda Guerra Mundial, bem como as deficiências de tal sistema que levaram ao seu colapso.
- Entender como as inovações financeiras dos anos 1970 levaram à hipertrofia financeira e à globalização financeira internacional.
- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional, suas regulamentações e ordenações jurídicas.
- Reconhecer o modelo 6 do Manual do Balanço de Pagamentos, suas contas e o conceito de reservas cambiais.

- Entender o funcionamento do mercado cambial, bem como a determinação da cotação da taxa de câmbio e os impactos da taxa de câmbio nas contas externas.
- Compreender como questões econômicas, políticas, ambientais, sanitárias e bélicas impactam a geopolítica mundial e determina oscilações no crescimento econômico internacional.

Conteúdo Programático1: Do Sistema de Bretton-Woods à Hipertrofia Financeira e a Globalização.

Conteúdo Programático2: Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa.

Conteúdo Programático3: Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio.

Conteúdo Programático4: Crescimento Econômico Internacional e Geopolítica Mundial.

Bibliografia básica:

ABREU, E.; SILVA, L. **Sistema Financeiro Nacional**. 1. ed. Rio de Janeiro: editora forense. 2017.

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR. Alfred J.; COBB, Steven L.; Tradução Técnica, André Fernandes Lima. **Economia Internacional**, 6. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2010.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CARVALHO, F. J. C.; SOUZA, F. E.; SICSÚ, J.; PAULA, L. F.; STUDART, R. **Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus. 2007.

DE CONTI, B.; PRATES, D. M.; PLIHON, D. **O Sistema Monetário Internacional e seu Caráter Hierarquizado**. In: CINTRA, M. A. M.; MARTINS, A. R. A. (org). **As transformações no Sistema Monetário Internacional**. Brasília: Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada, 2013

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 22ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2(13), p. 57–92, 1999.

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios Internacionais: Estratégia, Gestão e Novas Realidades**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. **Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2014.

MADURA, Jedd. **Finanças corporativas internacionais**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, G. C. De; MAIA, G.; MARIANO, J. **O Sistema de Bretton Woods e a Dinâmica do Sistema Monetário Internacional Contemporâneo**. *Pesquisa & Debate*, v. 19, n. 2, p. 195–219, 2008.

ROSSI, P. **Taxa de Câmbio e Política Cambial no Brasil**: Teoria, Institucionalidade, Papel da Arbitragem e da Especulação. Rio de Janeiro: FGV editora, 2015.

Disciplina: Administração Financeira

Ementa: princípios da administração financeira e seu papel no gerenciamento de recursos. As funções do profissional de finanças e os objetivos empresariais. Análise do macro e microambiente organizacional. Planejamento financeiro, indicadores de desempenho e demonstrações financeiras.

Objetivo: capacitar os estudantes nos principais conceitos, técnicas e ferramentas na administração financeira. Compreender e desenvolver uma visão integrada das atividades financeiras da empresa, bem como suas relações com o macro e micro ambiente empresarial e seus respectivos *stakeholders*. Otimizar as decisões empresariais, sob a ótica financeira para tomada de decisões, na manutenção da competitividade empresarial.

Competências e Habilidades:

- Reconhecer os conceitos da administração financeira nas organizações e o papel do profissional de finanças;
- Interpretar e dar suporte para tomada de decisões a partir dos instrumentos da área de finanças;
- Reconhecer os principais indicadores financeiros de desempenho organizacional;
- Desenvolver habilidade de liderança e de negociação em uma visão sistêmica da organização.

Conteúdo programático 1: Princípios da administração financeira, suas funções e áreas de decisão. O papel do administrador financeiro e o ambiente organizacional (macro e micro ambiente) e seus *stakeholders*.

Conteúdo programático 2: Objetivos empresariais, instituições e mercado financeiro. Índices financeiros (liquidez, atividade, endividamento).

Conteúdo programático 3: Planejamento financeiro: fluxo de caixa e gestão de capital de giro. Ciclo econômico, financeiro e contábil.

Conteúdo programático 4: Indicadores de rentabilidade e de mercado. Demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO. **Finanças corporativas e valor**. 8. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2021.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

ROSS, Stephen; et. al. **Fundamentos de administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro**: exercícios e prática. 2. ed. São Paulo, Gen/Atlas, 2019.

BRUNI, Adriano L. FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimento**: Com aplicações na HP 12C e Excel. 4. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira com HP12C e Excel**: uma abordagem descomplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária**: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial. 12. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

MATIAS, Alberto B. (coord.). **Finanças Corporativas de Curto Prazo**: a gestão do valor do capital de giro. 2. ed. São Paulo: v.1. Gen/Atlas, 2014

Disciplina: Projetos avançados de investimento

Ementa: Os objetivos das empresas, principalmente as de capital aberto, podem ser resumidas a maximização dos lucros, maximização do valor da firma a procura pelo melhor interesse, de longo prazo, para a organização. Para isso as empresas devem buscar recursos, ao menor custo de capital, que viabilizem seus projetos de curto, médio e longo prazo. Um problema a ser superado é: as empresas não conseguirão financiamentos para viabilizar todos os seus projetos devido à escassez de recursos. Em função disso, é necessário que os gestores tenham ferramentas capazes de proporcionar informações reais sobre a viabilidade de projetos de investimento para garantir a criação de valor para a organização.

Para ajudar o Gestor financeiro, há conceitos avançados de Finanças corporativas e Finanças Internacionais que o auxiliam na melhor seleção da estrutura de capital para o melhor projeto a ser executado.

Dessa forma, no presente curso, o aluno(a) terá acesso a um amplo conjunto de técnicas básicas e avançadas sobre análise de viabilidade econômica e financeira de projetos, desde a compreensão ferramentas como valor de dinheiro no tempo, valor presente descontado até estruturas de capital e simulações de Monte Carlo.

Competências e Habilidades.

- Compreender do mercado de derivativos, quem são seus participantes e os tipos de contrato existentes;
- Capacitar o(a) aluno(a) entender e interpretar as técnicas e metodologias de avaliação econômica financeira de viabilidade de projetos;

- Conhecer o custo médio ponderado de capital para se conhecer as fontes específicas de capital.
- Avaliar corretamente a viabilidade operacional, econômica, financeira e contábil dos processos gerenciais, para que as decisões sejam baseadas em fatos e informações reais sobre a empresa e o projeto.

Conteúdo Programático 1: Métodos simples de avaliação de projetos: ROI e Payback e Payback descontado; Métodos de avaliação de projetos de investimento que levam em consideração o valor do dinheiro no tempo: TIR, TIR Modificada e VPL. Essas metodologias geram um conjunto de informações que serão importantes para a tomada de decisão em termos de viabilidade de projetos.

Conteúdo Programático 2: A relação entre risco e retorno de um investimento. Maiores riscos devem gerar expectativas médias de retorno superiores. O CAPM (*Capital Asset Pricing Model*). Embora a ideia seja simples, o modelo é bastante sofisticado. Visão geral sobre a teoria das carteiras. Ao se investir em mais de um ativo procura-se diluir o risco geral. Embora cada investimento continue com o seu nível de risco, o conjunto se comporta diferentemente, pois enquanto um ativo pode ter um retorno abaixo das expectativas outro poderá ter acima destas, contrabalançando o resultado geral.

Conteúdo Programático 3: Estrutura de capital e a estimativa do WACC (*Weighted Average Capital Cost*). É importantíssimo para as empresas decidirem qual será o nível de dívida de capital próprio e capital de terceiros que irá compor sua estrutura de capital. Essa decisão deve buscar o menor custo de capital, pois quanto menor o WACC maior será o valor de mercado da empresa.

Conteúdo Programático 4: Mercado a Termo, Futuros e Opções. Noções gerais, quando são aplicados e quais as vantagens e desvantagens associados à adoção desse tipo de investimento. Noções básicas sobre derivativos, o que são, qual seu funcionamento, quais os órgãos reguladores e quais as modalidades. Noções básicas sobre simulações de Monte Carlo e como essa ferramenta auxilia no processo de tomada de decisão por parte do investidor

Bibliografia:

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 14. ed – São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018059.

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 4.ed. São Paulo: Atlas. 2009. ISBN13: 9788522453030.

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e suas aplicações**. Atlas, 2012. ISBN: 9788522472482.

BRITO, O. **Mercado Financeiro: estruturas, produtos, serviços, riscos e controle gerencial**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. ISBN 9788522490905.

MARTINS, E; DINIZ, J. A; MIRANDA, G. J. **Análise avançada das demonstrações contábeis: Uma abordagem crítica**. – 3. Ed. – São Paulo: Atlas, 2020. 8597025220.

PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira objetiva e aplicada**. Elsevier Brasil, 2011. ISBN 9788535246728.

ROSS, Stephen et al. **Fundamentos de administração financeira**. Bookman Editora, 2013. 9788580552256.

SOUZA, A; CLEMENTE, A. **Decisões Financeiras e Análise de Investimentos**. 6.ed. São Paulo: Atlas. 2008. ISBN13: 9788522450374.

VEIGA, A. L. B; CRUZ, M. A. **Fundamentos de Finanças**. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2009. ISBN: 9788576484868.

Demais Referências:

MISHKIN, F.; S. **Moeda, bancos e mercados financeiros**. Livros Técnicos e Científicos Editora, 2000. ISBN

ALEXANDER, C. **Modelos de Mercados: um guia para análise de informações financeiras**. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 9788574380117

BRUNI, A. L; FAMA, R. **As Decisões de Investimentos: com aplicações na HP12C e Excel**. 2.ed. São Paulo: Atlas. 2007. ISBN13: 9788522447190.

CASAROTTO FILHO, N., KOPITKE, B. H. **Análise de investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010. ISBN: 9788522457892

Disciplina: Análise das Demonstrações Contábeis

Ementa: Esta disciplina faz parte do universo da Contabilidade Gerencial, seus conceitos não possuem normas, nem nacionais nem internacionais, que regulamentem as nomenclaturas, conceitos e cálculos. É claro que os cálculos, as análises e conclusões realizadas através de índices e indicadores, são feitos a partir das demonstrações contábeis, que devem ser elaboradas de acordo com as normas nacionais (NBC TG) e internacionais (IFRS). Tudo que será apresentado nesta disciplina, emana de conceitos, princípios e práticas amplamente aceitas tanto no Brasil, como nos principais mercados, esses conceitos estão presentes nas obras dos principais autores citados na bibliografia.

Competências e habilidades: a Análise das Demonstrações Contábeis visa dar subsídio teórico e prático para que um usuário das informações contidas nos demonstrativos, possa chegar às suas próprias conclusões a respeito da situação econômico-financeira de uma entidade e decidir sobre aplicar recursos, emprestar recursos, comprar, vender ou mesmo trabalhar na entidade analisada, além de outros aspectos que podem motivar a necessidade de análise de demonstrações.

Objetivo: Os objetivos desta disciplina estão diretamente relacionados com os enfoques de interesse, principalmente de usuários externos da informação contábil, são os investidores minoritários, financiadores, fornecedores e prestadores de serviços em geral que dependem da informação contábil de boa qualidade para tomarem suas decisões a respeito da entidade.

Conteúdo Programático 1: Conceitos relacionados com a análise das demonstrações contábeis e financeiras e índices liquidez.

Conteúdo Programático 2: Índices de Liquidez, Índices de rotação, rentabilidade e endividamento

Conteúdo Programático 3: Grau de alavancagem financeira e operacional e indicadores IBIT, EBITDA, NOPAT, EVA e Fórmula DUPONT

Conteúdo Programático 4: Análise e necessidade do capital de giro e a dinâmica financeira das empresas utilizando o Modelo Fleuriet.

Bibliografia:

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DINIZ, Josedilton Alves; MARTINS, Eliseu; MIRANDA, Gilberto José. **Análise avançada das demonstrações contábeis** - Uma abordagem crítica. São Paulo: Atlas, 2012.

MARION, José Carlos. **Análise das demonstrações contábeis** - Contabilidade empresarial. 7. ed. 2012. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise financeira de balanços**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

NETO, Alexandre Assaf. **Estrutura e análise de balanços**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Disciplina: Avaliação de empresas - valuation

Ementa: Serão apresentadas algumas metodologias de *Valuation*. Métodos de avaliação empresarial com indicadores contábeis. Medidas de endividamento e a alavancagem. Custo de capital de terceiros, Custo de capital de próprio e Custo Médio Ponderado de Capital. Métodos de *Valuation*: múltiplos; dividendos descontados; fluxo de caixa descontado e crescimento.

Competências e Habilidades:

- Identificar as principais metodologias de avaliação de empresa;
- Aplicar as avaliar as principais métricas de avaliação;
- Diferenciar e estimar o principais Métodos de Valuation.

Conteúdo Programático 1: Conceitos de finanças corporativas: Indicadores contábeis e medidas de endividamento empresarial.

Conteúdo Programático 2: Custo de capital: modelo CAPM e Custo Médio Ponderado de Capital (WACC).

Conteúdo Programático 3: Métodos de *Valuation*: por múltiplos; dividendos descontado e por fluxo de caixa descontado.

Conteúdo Programático 4: Métodos de *Valuation*: Utilizando a perpetuidade e o crescimento “g”.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, Alexandre. **Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

DAMODARAN, Aswath. **Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações**. Rio de Janeiro: LTC, 2017.

PÓVOA, Alexandre. **Valuation: como precificar ações**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012.

Bibliografia complementar:

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado financeiro**. - 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12.ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2010.

SANTOS, J. O. **Avaliação de empresas: cálculo e interpretação do valor das empresas: um guia prático**. 2. ed. São Paulo, 2008.

VALTER, Saurin. **Aspectos básicos do modelo de avaliação de opções reais**. Revista de Ciências da Administração, v. 4, n. 6. jan - jun, p. 61-68, 2002.

Disciplina: Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros

Ementa: Esta disciplina apresentará como os indicadores macroeconômicos, monetários ou não monetários influenciam nas decisões de famílias e empresas. Destaca-se, métodos, de mensuração de riqueza, o fenômeno da variação dos preços e a influência da inflação na moeda como medida e reserva de valor. Instrumentos de política monetária. Funcionalidade das taxas de câmbio e influência no Balanço de pagamentos e reservas internacionais.

Conteúdo Programático 1: Aspectos macroeconômicos monetários, Produto Interno Bruto (PIB) e não monetário, Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Coeficiente de Gini, e os pilares do índice de Felicidade Interna Bruta (FIB) e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 2: Índice de inflação, métodos como Índice de Laspeyres e Paasche e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 3: Taxa de juros básica no Brasil, SELIC e DI CETIP, métodos de política monetária e influência nas decisões financeiras e econômica na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 4: Balanço de pagamentos, Balanço de Transações correntes, e a influência da taxa de câmbio, no comércio exterior, serviços das dívidas internacionais e Investimentos Externos Direto.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CASTELLS M. Outra Economia é Possível: cultura e economia em tempos de crise. Rio de Janeiro, ed. Zahar, 2019.

FEIJÓ C. A. ; RAMOS, R.L.O. et al. Contabilidade Social – Referência atualizada das contas nacionais no Brasil. Rio de Janeiro ed. Elsevier (Atlas) 5.ed, 2017.

FORTUNA E. Mercado Financeiro. Rio de Janeiro. Editora Qualitymark, 22.ed. 2020.

Bibliografia Complementar:

KINOSHITA T. R.; TRINO T.A. et al. Atenção psicossocial e bem viver: relato de experiência de um projeto terapêutico singular pelas dimensões da Felicidade Interna Bruta. Relatório de Experiência – saúde debate (spe 3), agosto 2021. Disponível em:
em:<https://www.scielo.org/article/sdeb/2020.v44nspe3/320-332/pt/> Acesso em 18 de jan. de 2023

LÔBO P. T.; NAKABASHI L.. Além do PIB per capita: Ensaio sobre medidas de bem-estar para os estados brasileiros. RBE – Revista Brasileira de Economia – FGV, Vol. 74, No. 3 (Jul–Set 2020).
Acessado em: <<https://www.scielo.br/j/rbe/a/SDGvCL73YBfyjQTcvbPQg4n/?format=pdf&lang=pt>>

MCGUIGAN J. R.; MOYER R. C. Economia Empresarial. São Paulo, ed. Cengage Learnig, Trad. 13 ed.

MANKWIN, N. G. Introdução à economia. 6. ed. São Paulo: Cengage, 2014.

RASMUSSEN, U. W. Economia para não economistas: a desmistificação das teorias econômicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVA, C. R. L.; LUIZ, S. Economias e mercados: introdução à economia. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

CUNHA C. G. et al: Uma outra economia é possível: Paul Singer e a Economia Solidária, Editora Contexto, 1 ed. 2003

VASCONCELLOS, M. A. S.; PINHO, D. B. (orgs.) Manual da economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Disciplina: Gestão de ativos e carteiras

Ementa: Medidas estatísticas aplicadas ao estudo do risco. Formação de preços de ativos – CAPM. Seleção de carteiras e teoria de Markowitz. Retorno esperado de um portfólio. Carteiras eficientes. Comportamento do Investidor. Hipótese do Mercado Eficiente. Diversificação do risco. Métodos de avaliação de desempenho de carteiras. Asset Allocation.

Competências e Habilidades:

- Conhecer as principais classes de ativos.
- Compreender o que é gestão de carteira;
- Utilizar indicadores estatísticos para mensuração do risco;
- Conhecer as técnicas de precificação de ativos financeiros
- Aplicar as técnicas de diversificação de ativos e risco
- Avaliar carteiras de investimentos

Conteúdo Programático 1: Principais classes de Ativos.

Conteúdo Programático 2: Indicadores estatísticos para mensuração do risco e o modelo CAPM.

Conteúdo Programático 3: Diversificação de riscos e a teoria das carteiras de Markowitz.

Conteúdo Programático 4: Asset Allocation e Avaliação de Carteiras de Investimento.

Bibliografia básica

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. - 15. ed. [2ª Reimp.]. - Barueri [SP]: Atlas, Instituto Assaf, 2023.

BEZERRA, N.ES.; MELO, M.B. **Gestão de Fundos e Previdência**. Curitiba: InterSaberes, 2021

FILHO, B. G. O. **Gestão de fundos de investimento: o seu guia para gestão de carteiras**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2019.

Bibliografia Complementar

BODIE, Z; KANE, A; MARCUS, A. **Fundamentos de investimentos**. Tradução: Beth Honorato; revisão técnica: Samy Dana. – 9. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: AMGH, 2014.

BRITO, N.R.O. **Alocação de ativos em private banking**. Porto Alegre : Bookman, 2007.

ROSS, S., WESTERFIELD, R.; JORDAN, B. et al. **Fundamentos de administração financeira**. Tradução: Franciso Rodrigo Dubal; revisão técnica: Marcelo Brutti Righi. – 2. Araújo da Costa. – 13. ed. – Porto Alegre: Bookman, 2022.

Disciplina: Mercado de ações e trade

Ementa:

O mercado de capitais é um ambiente de grandes oportunidades, dado o seu exponencial crescimento ao longo de décadas. No entanto, ainda se percebe nesse mercado uma escassez de profissionais capazes de compreender toda a sua estrutura e modo de operar, em função da grande diversidade de ativos que são negociados, bem como a forma como tais negociações ocorrem, visto que uma característica fundamental desse mercado é a sua dinamicidade e capacidade de se adaptar e absorver inovações tanto metodológicas como tecnológicas. Dessa forma, esta disciplina irá preparar o aluno para lidar com os conceitos fundamentais do mercado de capitais, conhecendo os fundamentos dessa área de atuação sobre a bolsa de valores e sua estrutura de funcionamento, lançamento público de ações, bolsas de mercadorias e futuros e mercado de derivativos e de títulos públicos.

Competências e Habilidades:

- Avaliar o mercado de capitais e sua estrutura
- Capacitar o(a) aluno(a) compreender os tipos de investimentos possíveis no mercado de capitais brasileiros
- Analisar o funcionamento de investimentos de renda fixa e variável

Conteúdo Programático 1: O mercado Financeiro e sua estrutura, funções e instituições integrantes

Conteúdo Programático 2: Conceitos básicos de Renda Fixa; introdução geral, forma de estruturação. Subscrição e Securitização de Dívida, títulos e criação de crédito. Aplicação pré e pós fixada. A inflação e sua influência nos investimentos.

Conteúdo Programático 3: Ativos financeiros privados do mercado interno privados. CDB; CDI; LCA; LCI; CRI; CRA; RDB; Debêntures; Títulos de capitalização e poupança. Ativos financeiros públicos do mercado interno. LTN, LFT, NTN. Ativos do mercado externo. Bill's; Commercial Papers, Notes e Bonds.

Conteúdo Programático 4: Conceitos básicos de renda variável. Derivativos Financeiros. Noções gerais sobre mercado de Ações e Índices; mercadorias e futuros; mercado de taxas; mercado de commodities; mercado de moedas

Bibliografia básica (mínimo 3):

MISHKIN, Frederic S., Moedas, Bancos e Mercados Financeiros. 5ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

SECURATO, José Roberto, Cálculo Financeiro das Tesourarias – Bancos e Empresas. 4ª edição. São Paulo: Saint Paul, 2009.

ROSS, S. *et al.* **Fundamentos de administração financeira**. Bookman Editora, 2013. 978-85-8055-225-6.

SAMANEZ, C. P. **Gestão de Investimentos e Geração de Valor**. São Paulo: Pearson, 2007. ISBN 8576051044

Bibliografia Complementar (mínimo 3):

SOUZA, A; CLEMENTE, A. **Decisões Financeiras e Análise de Investimentos**. 6. ed. São Paulo: Atlas. 2008. ISBN13: 9788522450374.

BRASIL, BOLSA E BALCÃO – B3. Por dentro da B3: guia prático de uma das maiores bolsas de valores e derivativos do mundo. 2011.

VEIGA, A. L. B; CRUZ, M. A. **Fundamentos de Finanças**. Rio de Janeiro: Fundação Cecierj, 2009. ISBN: 9788576484868

CVM, COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. Mercado de Derivativos no Brasil: Conceitos, produtos e operações. Rio de Janeiro: BM&FBOVESPA-CVM, 2015.

Disciplina: Derivativos como estratégia financeira

Ementa: Riscos e decisões financeiras. Conceito de derivativos. Mercados de derivativos: Mercado a termo; mercado futuro; opções; swap; Operações com derivativos. Derivativos e crises financeiras: lei Sarbanes Oxley; acordos da Basileia: I, II e III. O custo da especulação. Mercados de derivativos no Brasil e no mundo: locais de negociação; instrumentos mais utilizados; Formas de derivativos mais utilizadas; Arcabouço regulatório.

Competências e Habilidades:

- Analisar a importância do conhecimento dos riscos nas decisões econômicas e financeiras e dos mecanismos de proteção aos mesmos;
- Entender a importância dos derivativos como mecanismo de proteção aos riscos;
- Estudar o mercado de derivativos como sendo um importante instrumento de proteção do patrimônio da empresa;
- Compreender os derivativos como instrumentos fundamentais para a proteção em caso de grandes variações de preços dos ativos.

Conteúdo Programático 1: Conceito de derivativos

Conteúdo Programático 2: Mercado de derivativos;

Conteúdo Programático 3: Crises sistêmicas e os instrumentos derivativos.

Conteúdo Programático 4: Mercado de derivativos no Brasil e no mundo.

Bibliografia básica

ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. - 15. ed. [2ª Reimp.]. - Barueri [SP]: Atlas, Instituto Assaf, 2023, 2018.

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. - 8. ed. - São Paulo : Atlas, 2021., 2014

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

ROSS, S., WESTERFIELD, R.; JORDAN, B. et al. Fundamentos de administração financeira. Tradução: Franciso Rodrigo Dubal; revisão técnica: Marcelo Brutti Righi. – 2. Araújo da Costa. – 13. ed. – Porto Alegre: Bookman, 2022
2013.

Bibliografia complementar

FIGUEIREIDO, A.C. **Introdução aos Derivativos**. 4. ed. São Paulo: Cengage, 2019
PESENTE, R **Mercados financeiros**. Salvador: UFBA/FCC, 2019.

RIMOLI, T. **O mercado de derivativos brasileiro: panorama e efeitos pós-crise de 2008**. Revista Cadernos de Economia, Chapecó, v. 21, n. 38, p. 48-62, 2017.

Disponível em:

<https://bell.unochapeco.edu.br/revistas/index.php/rce/article/view/3363>. Acesso em: 22/05/2023.

BRASIL, Banco Central (BACEN) **O mercado de câmbio brasileiro e o desenvolvimento do mercado de derivativos cambiais**. Estudos especiais do Banco Central. Brasília. Estudo Especial nº 41/2019. Disponível em: https://www.bcb.gov.br/conteudo/relatorioinflacao/EstudosEspeciais/EE41_O_mercado_de_cambio_brasileiro_e_o_desenvolvimento_do_mercado_de_derivativos_cambiais.pdf. Acesso em: 20/05/2023.

12. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

