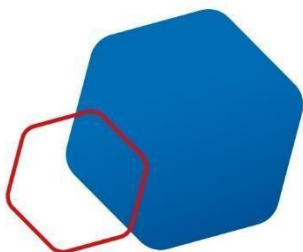




GUIA DE PERCURSO





Guia de percurso

2026.1

ADMINISTRAÇÃO
BACHARELADO



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	7
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	7
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	7
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	7
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	8
3 APOIO AOS ESTUDOS	10
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	11
MATRIZ CURRICULAR	11
EMENTÁRIO	12

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado no formato a distância, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas. Também existe o formato a distância com uma presencialidade obrigatória semanal. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo do formato de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Administração tem por objetivo, formar um profissional generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de compreender e aplicar os conhecimentos aferidos e as habilidades e competências desenvolvidas nas diferentes áreas da gestão, a saber, marketing, logística, produção, gestão de pessoas, operações, e estratégia.

Objetivos específicos:

- I. Desenvolver habilidade de comunicação e expressão;
- II. Possibilitar o desenvolvimento de trabalhos em equipes e promover a capacidade de adaptação, comunicação e integração do espírito de equipe;
- III. Fornecer sólida formação humanística e visão global que habilite o acadêmico a compreender os meios social, político, cultural e econômico;
- IV. Estimular e incentivar o espírito empreendedor e inovador;
- V. Fornecer subsídios para a construção de planos de negócios que desenvolvam a capacidade empreendedora e auxiliem na construção de diagnósticos de

- cenários, bem como na análise da viabilidade econômico-financeira para a implantação de empreendimentos;
- VI. Promover a formação teoria-prática do acadêmico, possibilitando a vivência concreta nas organizações, estimulando uma postura investigativa e de análise crítica reflexiva;
 - VII. Formar profissionais com visão integral, capacidade de adaptação e flexibilidade, capazes de atuar de forma interdisciplinar;
 - VIII. Conscientizar o acadêmico sobre a necessidade do permanente aperfeiçoamento profissional;
 - IX. Desenvolver a capacidade de definir problemas, equacionar soluções e pensar estrategicamente no processo de tomada de decisões complexas, com ética e responsabilidade;
 - X. Permitir que os indivíduos consigam ampliar sua visão de forma competitiva, tomando decisões capazes de promover melhorias nos diferentes ambientes organizacionais.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Tenham competência técnica e tecnológica em sua área de atuação;
- II. Sejam capazes de se inserir no mundo do trabalho de modo compromissado com o desenvolvimento regional sustentável;
- III. Tenham formação humanística e cultura geral integrada à formação técnica, tecnológica e científica;
- IV. Atuem com base em princípios éticos e de maneira sustentável;
- V. Saibam interagir e aprimorar, continuamente, seus aprendizados, a partir da convivência democrática com culturas, modos de ser e pontos de vista divergentes;
- VI. Sejam cidadãos críticos, propositivos e dinâmicos na busca de novos conhecimentos.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locorregionais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte dos mediadores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o

período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos mediadores.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60
1	GESTÃO DE INDICADORES	60
1	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	ANÁLISE DE CUSTOS	60
2	MÉTODOS QUANTITATIVOS	60
2	OPTATIVA I*	60
3	CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA	60
3	MODELOS DE GESTÃO	60
3	PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO	60
3	COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA	60
3	OPTATIVA II*	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO I - ADMINISTRAÇÃO	100
4	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO	60
4	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	60
4	GESTÃO DE PESSOAS	60
4	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO	60
4	CAPITAL DE GIRO E ANÁLISE FINANCEIRA	60
5	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	60
5	ECONOMIA PARA NEGÓCIOS	60
5	GESTÃO DA PRODUÇÃO	60
5	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	60
5	PROJETO DE EXTENSÃO II - ADMINISTRAÇÃO	100
6	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	60
6	MERCADO DE CAPITALIS	60
6	DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS	60
6	GESTÃO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS	60
6	COACHING E MENTORING	60
7	PESQUISA OPERACIONAL	60
7	GOVERNANÇA CORPORATIVA	60

7	GESTÃO DE PROJETOS	60
7	PROCESSOS LOGÍSTICOS	60
7	PROJETO DE EXTENSÃO III - ADMINISTRAÇÃO	100
8	DIAGNÓSTICO E INTERVENÇÃO EMPRESARIAL	60
8	GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	60
8	SIMULAÇÃO EMPRESARIAL	60
8	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
8	OPTATIVA III*	60
8	OPTATIVA IV*	60
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS	360

*Disciplinas Optativas condicionadas à escolha em ROL de optativas vigentes.

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora, perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão, fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação, tópicos avançados em inovação e estratégia.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Estratégia Empresarial. Análise e Diagnóstico do Ambiente e Objetivos Organizacionais. Formulação da Estratégia e Posicionamento. Implementação e Controle do Planejamento Estratégico.

GESTÃO DE INDICADORES

Indicadores de desempenho; Mensuradores de desempenho; Metas e interpretação de resultados de indicadores; Gestão dos resultados dos indicadores.

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Sistemas De Informação: Conceitos E Princípios; Sistemas Empresariais; Comércio Eletrônico; Gestão De Sistemas De Informação.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Formação da moral ocidental. Política ocidental. A construção da sociedade global. Ética, Bioética e meio ambiente, Cidadania e Direitos Humanos, Pluralidades e diversidades no Século XXI, Cultura Afro-Brasileira e Africano.

2º SEMESTRE

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Juros e parcelamentos - Conceitos Básicos. Aplicações dos Conceitos Básicos de Juros e de Parcelamentos. Análise de Financiamentos. Análise de Investimentos.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA

Direito e Legislação empresarial. Direito e Legislação trabalhista. Direito e Legislação tributária. Direito e Legislação do Consumidor.

ANÁLISE DE CUSTOS

Contabilidade de Custos: conceitos e sua gestão; Sistemas de custeio; Ferramentas para a gestão de custos; Gestão estratégica de custos.

MÉTODOS QUANTITATIVOS

Função afim e função quadrática. Estatística descritiva. Estatística Inferencial I e II.

OPTATIVA I

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

3º SEMESTRE

CONTABILIDADE INTRODUTÓRIA

Introdução à Contabilidade e ao Patrimônio. Demonstrações Contábeis. Método das partidas dobradas. Análise patrimonial..

MODELOS DE GESTÃO

Modelos de gestão e processos gerenciais; A evolução da Administração e a atuação do gestor; Planejamento; Organização; Coordenação; Controle.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO

Planejamento financeiro. Gestão de orçamento de produção, de materiais e de vendas. Orçamento de mão de obra. Fluxo de caixa de curto, médio e longo prazos.

COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Responsabilidade Social, Ética e Sustentabilidade. Produção, Metodologia e Pesquisa Científica. Comunicação na Era Digital. Tecnologia e Ciência.

OPTATIVA II

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

PROJETO DE EXTENSÃO I – ADMINISTRAÇÃO

Exploração prática e teórica da Administração, abrangendo a concepção, desenvolvimento, gestão e viabilidade de novos negócios. Ênfase na elaboração de planos de negócios, estratégias de mercado, gestão financeira e interação com o ecossistema empreendedor.

4º SEMESTRE

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Introdução à Teoria da Administração; Abordagens teóricas; Evolução conceitual. A Administração na atualidade.

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

Análise ambiental e de mercado. Gestão de produto, serviços, marcas e canais de vendas. Gerenciamento de preços. Gerenciamento da comunicação e promoção.

GESTÃO DE PESSOAS

Introdução à gestão de pessoas: começando a entender de pessoas, plano de recrutamento e seleção, programa de integração, pesquisa de clima organizacional (PCO).

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO

Comportamento organizacional. Liderança e motivação. Conflitos nas negociações e sua gestão. Princípios de Negociação. Relações interpessoais e Qualidade de Vida no Trabalho (QVT).

CAPITAL DE GIRO E ANÁLISE FINANCEIRA

Análise e Gerenciamento das Demonstrações Contábeis, Administração Financeira; Análise e aplicações dos índices; Financeiros; Gestão de Recursos Financeiros, Disponibilidades e Estoques; Gestão da Análise de Crédito e Capital de Giro.

5º SEMESTRE

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO

Custo de capital. Fontes de financiamento e alavancagem. Taxas de retornos, lucratividade e sensibilidade financeira. Análise de viabilidade econômico-financeira.

ECONOMIA PARA NEGÓCIOS

Aspectos gerais de microeconomia. Elasticidade e estrutura de mercado. Aspectos gerais de macroeconomia. Conjuntura econômica e políticas econômicas.

GESTÃO DA PRODUÇÃO

Sistemas de produção. Mapeamento do processo produtivo. Estratégia e Decisão na Produção. Planejamento, Programação e Controle da Produção.

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Princípios e conceitos de treinamento, T&D (Treinamento e Desenvolvimento) e tecnologias educacionais. Educação Corporativa e sua relação com T&D. Desenvolvimento organizacional e o desenvolvimento de pessoas.

PROJETO DE EXTENSÃO II – ADMINISTRAÇÃO

Exploração prática e teórica da Administração, abrangendo a concepção, desenvolvimento, gestão e viabilidade de novos negócios. Ênfase na elaboração de planos de negócios, estratégias de mercado, gestão financeira e interação com o ecossistema empreendedor.

6º SEMESTRE

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING

Conhecer a prática de utilização de sistema de informações de marketing e suas ferramentas, aplicando técnicas de coleta e análise de dados para segmentação de

mercado e construção de relacionamento com o cliente e conhecer a aplicabilidade dos principais indicadores de marketing que auxiliam os profissionais a mensurar o resultado da empresa.

MERCADO DE CAPITAIS

Precificação de ativos; mercado bancário e abertura de capital; mercado de valores mobiliários contratos e sistema financeiro nacional; derivativos e governança corporativa.

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO NOS MODELOS DE NEGÓCIOS

Design Thinking: Métodos E Ferramentas; Criatividade Como Processo De Aprendizado E De Gerenciamento; Criatividade Baseada Em Problemas E Gestão Das Incertezas; Design Thinking Para A Inovação Dos Negócios.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E SERVIÇOS

Natureza e estratégia de operações em serviços. Sistemas de entrega de serviços e suas operações. Gestão de pessoas de operações em serviços. Qualidade na área de operações em serviços.

COACHING E MENTORING

Conceito, pressupostos e modelos de Coaching. Liderança Coaching. Mentoring e o Desenvolvimento de Pessoas. Plano de Desenvolvimento Pessoal.

7º SEMESTRE

PESQUISA OPERACIONAL

Modelagem na Tomada de Decisão. Programação Linear, Dualidade e Sensibilidade. Aplicações da Programação Linear. Programação Inteira e Simulação.

GESTÃO DE PROJETOS

Conceitos gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento do escopo, tempo, custos e riscos em projetos. Gerenciamento de qualidade, recursos humanos e comunicação em projetos. Metodologias de gestão de projetos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Introdução a Governança, ameaças, mecanismos de defesa e proteção, redes, espionagens, ataques, políticas de gestão financeira e proteção de dados pessoais.

PROCESSOS LOGÍSTICOS

Funções e Conceitos de logística. Atividades Logísticas. Técnicas e Métodos aplicados a logística. Planejamento logístico.

PROJETO DE EXTENSÃO III – ADMINISTRAÇÃO

Exploração prática e teórica da Administração, abrangendo a concepção, desenvolvimento, gestão e viabilidade de novos negócios. Ênfase na elaboração de planos de negócios, estratégias de mercado, gestão financeira e interação com o ecossistema empreendedor.

8º SEMESTRE

DIAGNÓSTICO E INTERVENÇÃO EMPRESARIAL

Análise Administrativa e Ferramentas de Diagnóstico. Situação Problema. Diagnóstico. Proposta de Intervenção.

GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Aspectos dos Canais de Distribuição. Bases da cadeia de suprimentos. Gestão das cadeias de suprimentos. Sistemas de cadeia de suprimentos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Crises Ambiental e Social e o Desenvolvimento Sustentável. Contradições do Desenvolvimento Sustentável e a Abordagem Ecológica e Social. Políticas Socioambientais e a Gestão Corporativa. Alternativas Socioambientais.

OPTATIVA III

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

OPTATIVA IV

Ementa condicionada à escolha da disciplina no ROL de disciplinas optativas.

Coordenação do Curso.