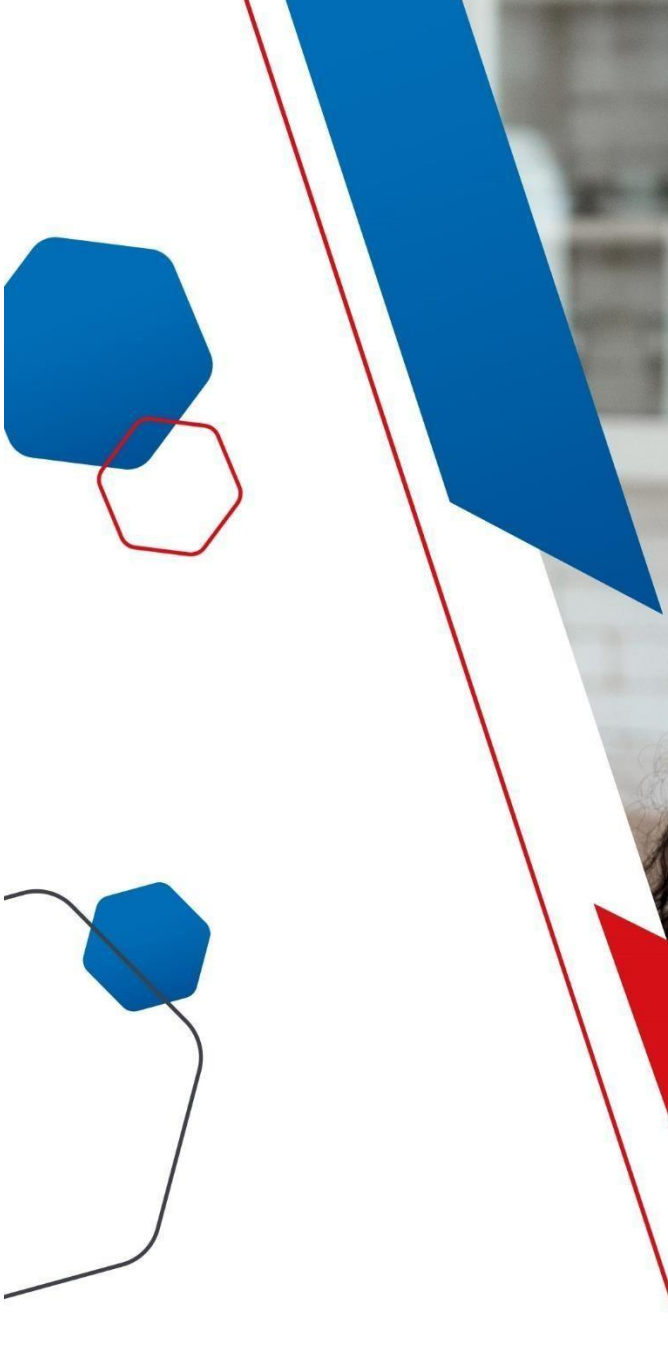
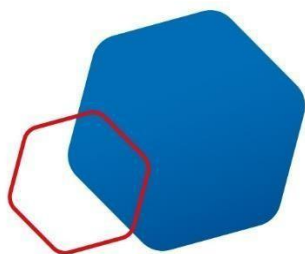




GUIA DE PERCURSO

U unopar

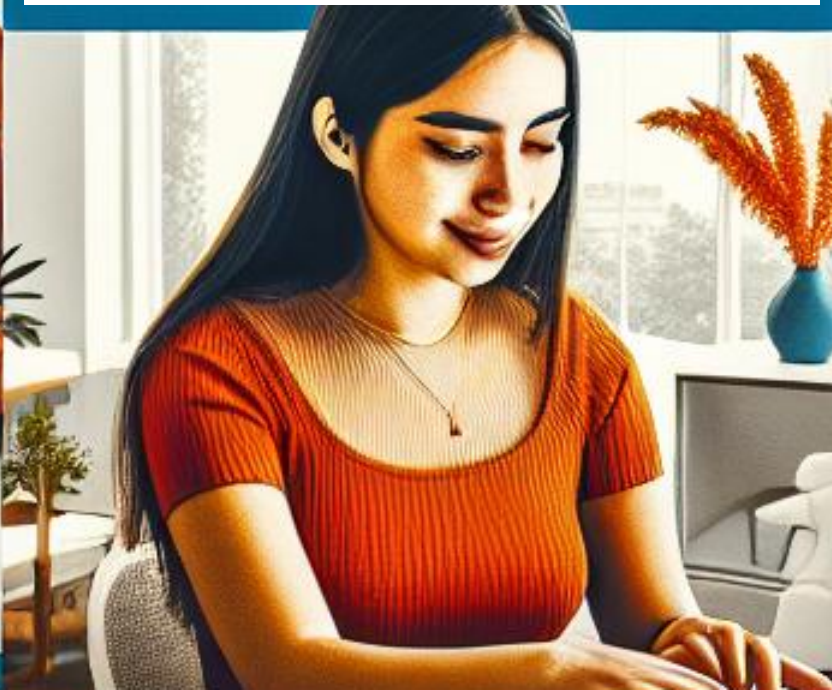




Guia de percurso

2026.1

CST EM PRODUÇÃO
AUDIOVISUAL



SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....	5
OBJETIVOS DO CURSO	5
PERFIL DO EGRESSO.....	6
2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO	7
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA	7
SISTEMA DE AVALIAÇÃO	7
ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA	7
ATIVIDADES PRÁTICAS.....	8
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA	8
ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO	9
ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	9
3 APOIO AOS ESTUDOS.....	10
4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO.....	11
MATRIZ CURRICULAR	11
EMENTÁRIO	12

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos.

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso é ofertado no formato a distância, com conteúdo didático digital, atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas. Consulte o polo de apoio para receber mais informações sobre o modelo de oferta do seu Curso.

Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Você contará com o suporte dos mediadores e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

O Curso cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios estabelecidos para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

OBJETIVOS DO CURSO

O Curso de Tecnologia em Produção Audiovisual, na modalidade EaD, tem como principal objetivo formar um Produtor Audiovisual que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de elaborar projetos e aplicar tecnologias e equipamentos, planejando, dirigindo, produzindo, captando e editando áudio e imagens em movimento, aplicando recursos para a produção de materiais audiovisuais cinematográficos, televisivos e digitais, com teor artístico, jornalístico documental e publicitário, com capacidade para gerenciar os setores técnicos e coordenar as equipes de produção audiovisual.

Objetivos específicos:

- I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;
- II. Capacitar o aluno para elaborar projetos e aplicar tecnologias e equipamentos, planejando, dirigindo, produzindo, captando e editando áudio e imagens em movimento;

- III. Capacitar o aluno para dominar as linguagens tradicionais e competências estéticas para a produção audiovisual;
- IV. Desenvolver no aluno a habilidade para editar imagens e peças de áudio;
- V. Capacitar o aluno para produzir filmes publicitários, peças em multimídia e filmes para televisão, internet e cinema;
- VI. Desenvolver no aluno a capacidade de roteirização de peças de áudio, vídeo e televisão.

PERFIL DO EGRESSO

O curso, por meio do modelo acadêmico e da proposta de organização curricular, busca que você seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades necessários para atuação nos diferentes campos de abrangência da profissão, estando apto a:

- I. Conhecer e compreender tecnologias relacionadas com representações, linguagens, códigos e projetos aplicadas às atividades de criação, desenvolvimento, produção, edição, difusão e gerenciamento de bens culturais e materiais, ideias e entretenimento, para atuar, de acordo com a qualidade de vida e a ética profissional, nas atividades de Tecnólogo em Produção Audiovisual;
- II. Captar, produzir e editar imagens em movimento e de áudios;
- III. Operar equipamentos de cinema, vídeo ou rádio para a Produção Audiovisual;
- IV. Interpretar roteiros visualmente e operar a iluminação, a sonorização, as decupagens e editar o produto Audiovisual;
- V. Planejar e desenvolver produtos, com teor artístico, jornalístico documental e publicitário, para cinema e televisão, assim como digitais;
- VI. Gerir setores técnicos, coordenando as equipes de produção audiovisual.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu mediador.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

ARTICULAÇÃO TEORIA E PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

ATIVIDADES PRÁTICAS

No intuito de cumprir os objetivos de ensino e de aprendizagem relacionados às disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, que poderão ocorrer dentro e/ou fora das instalações do seu polo, de acordo com a natureza de cada curso.

Os locais e recursos destinados ao desenvolvimento dos conteúdos práticos podem ser disponibilizados em: bibliotecas, laboratórios, clínicas, núcleos profissionalizantes específicos e por meio de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de mediadores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve guiar sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos mediadores.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os mediadores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

ETAPA	DISCIPLINA	TOTAL
1	PROCESSO DE CRIATIVIDADE*	60
1	ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE	60
1	NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
1	COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS	60
1	PROJETO INTEGRADO SÍNTESE - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	110
2	INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL	60
2	LINGUAGEM E EXPRESSÃO EM CINEMA, VÍDEO, RADIOFÔNICOS E TELEVISIVOS*	60
2	HISTÓRIA DO RÁDIO, CINEMA E TV	60
2	SINTAXE DA EXPRESSÃO VISUAL*	60
2	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	90
3	DESIGN EDITORIAL E DE INFORMAÇÃO	60
3	FOTOGRAFIA BÁSICA*	60
3	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO*	60
3	GESTÃO E DIREÇÃO DE EMISSORAS, RÁDIO E TV*	60
3	ARTES AUDIOVISUAIS	60
3	PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	110
4	TÉCNICAS DE CENOGRAFIA, CÂMERA E ILUMINAÇÃO*	60
4	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV E CINEMA*	60
4	TÉCNICAS DE LOCUÇÃO PARA RÁDIO E TV*	60
4	EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM RÁDIO*	60
4	DIREÇÃO DE ARTE*	60
4	PROJETO DE EXTENSÃO II - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	90
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO	100

*disciplina com carga horária prática

EMENTÁRIO

1º SEMESTRE

PROCESSO DA CRIATIVIDADE

Bloqueadores da criatividade. Facilitadores da criatividade. Processos criativos. Teorias da criatividade.

ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE

Arte contemporânea. Da arte neoclássica às vanguardas europeias. Idade média e idade moderna. Primórdios da arte e antiguidade.

NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO

Novas tecnologias em comunicação. Interfaces e interações – novas tecnologias. Atitude e comportamento de consumo. Mídias sociais.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Cidadania e direitos humanos. Dilemas éticos da sociedade brasileira. Ética e política. Pluralidade e diversidade no século XXI.

COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS

Marcas e consumo digital. Marketing e mídias digitais; planejamento de marketing digital; redes sociais digitais.

PROJETO INTEGRADO SÍNTESE – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

O projeto integrado é uma disciplina que promove a criação de projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, através da aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real.

2º SEMESTRE

INTRODUÇÃO AO AUDIOVISUAL

Linguagem e história do audiovisual. Princípios de pós-produção audiovisual - tratamento, edição e finalização; princípios de produção audiovisual - filmagem e gravação; produtos audiovisuais.

LINGUAGEM E EXPRESSÃO EM CINEMA, VÍDEO, RADIOFÔNICOS E TELEVISIVOS

Cinema: arte, brasileiro, pós-moderno, independente e crítica. O vídeo merchandising e o vídeo publicitário. Rádio: aspectos de produção & linguagem e gêneros radiofônicos. TV: aspectos de produção, linguagem e gêneros televisivos.

HISTÓRIA DO RÁDIO, CINEMA E TV

A história do rádio. A tecnologia e a convergência das mídias; história da televisão; história do cinema: a Sétima Arte.

SINTAXE DA EXPRESSÃO VISUAL

Composição visual. Cor, percepção e expressão. Gestalt. Textura e retículas.

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação. Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora. Perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão. Tópicos avançados em inovação e estratégia.

PROJETO DE EXTENSÃO I - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Programa de contexto à comunidade. O programa de contexto à comunidade para a extensão do curso de tecnologia em produção audiovisual, busca o desenvolvimento de competências e soft skills por parte dos alunos no âmbito de sua interação junto à comunidade. Ao identificar as necessidades de seu entorno, os alunos poderão efetuar ações que trazem apoio para a comunidade e contribuem para a difusão do ensino. Os locais que poderão contemplar esse projeto são: ongs, centros culturais, prefeitura, associações de bairros, associações comerciais, escolas, associações ligadas à profissão e diversos órgãos públicos.

3º SEMESTRE

DESIGN EDITORIAL E DE INFORMAÇÃO

Design editorial. Design informacional; produto de design editorial; produto de design informacional.

FOTOGRAFIA BÁSICA

Câmera. Fluxo fotográfico. Fundamentos da fotografia. Métodos e posicionamento.

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO

Características da linguagem radiofônica. Estrutura da produção radiofônica. Gêneros radiofônicos e suas características. Produção de programas radiofônicos.

GESTÃO E DIREÇÃO DE EMISSORAS, RÁDIO E TV

A gestão e o processo gerencial. Atribuição de sentido - roteiro e edição; estratégias, planos de ação, implementação e controle estratégicos; fundamentos da redação – direção.

ARTES AUDIOVISUAIS

Conceitos e escopo das linguagens audiovisuais. Concepção e produção de imagens e sons. Modelos narrativos e práticas artísticas no campo do audiovisual. Pós-produção de imagens e sons.

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO – PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

O projeto integrado é uma disciplina que promove a criação de projetos baseados nos conceitos aprendidos ao longo do curso. Seu objetivo principal é unir os conhecimentos adquiridos pelos estudantes durante o curso e proporcionar uma oportunidade de reflexão sobre a prática profissional, através da aplicação desses conhecimentos em situações do mundo real.

4º SEMESTRE

TÉCNICAS DE CENOGRAFIA, CÂMERA E ILUMINAÇÃO

Categoria e gêneros de cenografia, câmera e iluminação. Estruturação e planejamento; o futuro da programação e novos formatos. Roteiro: o ponto de partida.

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV E CINEMA

Estrutura de produção. Pós-produção publicitária. Pré-produção publicitária; produção publicitária.

TÉCNICAS DE LOCUÇÃO PARA RÁDIO E TV

Estilos de locução em rádio. Estilos de locução em TV; locução, comunicador e comunicação em rádio e em TV; recursos para locução televisiva.

EDIÇÃO E PÓS-PRODUÇÃO EM RÁDIO

Pré-produção, produção e pós-produção em rádio. Produção em rádio; produção em rádio: gravada e ao vivo; tecnologia e efeitos de produção em rádio.

DIREÇÃO DE ARTE

Construção de conceito e valor. Direção de arte em mídias convencionais. Direção de arte em multimídia e transmídia. Introdução: direção de arte e briefing.

PROJETO DE EXTENSÃO II - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Programa de ação e difusão cultural. A motivação da extensão no programa de ação e difusão cultural para o curso de tecnologia em produção audiovisual está na preservação da memória, do patrimônio artístico e do patrimônio cultural em suas diversas vertentes junto à comunidade. Ao identificar as necessidades de seu entorno, os alunos poderão efetuar ações de apoio relacionados a temática do programa e poderão desenvolver habilidades e competências específicas no âmbito do curso. Os locais que poderão contemplar o projeto são: ongs, centros culturais, prefeitura, associações de bairros, associações comerciais, escolas, associações ligadas à profissão e diversos órgãos públicos.

Coordenação do Curso.