



Projeto Pedagógico de Curso

Pós-Graduação *Lato Sensu*

MBA em Economia Financeira

Sumário

1.	Nome do Curso e Área do Conhecimento	2
2.	Características Técnicas do Curso	2
3.	Público Alvo.....	2
4.	Critérios de Seleção	2
5.	Justificativa do Curso	3
6.	Objetivos do Curso.....	3
7.	Metodologia de Ensino e Aprendizagem	3
8.	Estágio Não Obrigatório.....	6
9.	Matriz Curricular	7
10.	Carga Horária	7
11.	Conteúdo programático.....	7
12.	Infraestrutura Física e Pedagógica.....	23

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: MBA em Economia Financeira

Área de Avaliação (CAPES): Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas (60000007)

Área do Conhecimento (CAPES): Administração (60200006)

Classificação OCDE: Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 100 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público Alvo

O presente curso se destina a profissionais que desejam aprofundar seu conhecimento no tocante ao ponto de imbricação entre economia e desígnios financeiros. Para isso é necessário que já possuam uma base em cursos afins com administração de empresas ou economia.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de processo seletivo descrito em edital (inscrição, seleção e matrícula).

5. Justificativa do Curso

Economia financeira busca desenvolver competências de interpretação e análise de indicadores da área, direcionando o desenvolvimento crítico no que tange o cenário financeiro tanto brasileiro quanto mundial. Além disso, são elencados métodos quantitativos, instrumentos de econometria e da administração financeira, com intuito de munir o profissional do conhecimento necessário para gestão eficaz. Por fim, em alinhamento com as tendências da área, são articuladas estratégias digitais em finanças e elementos da economia criativa.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivos Gerais

- Capacitar profissionais das diversas áreas do conhecimento para atuar em economia financeira a partir de conceitos empreendidos nos processos, métodos e instrumentos da área propriamente dita.

6.2. Objetivos Específicos

- Apresentar o cenário e condições econômicas e financeiras do Brasil e do mundo, analisando o contexto para sustentar a tomada de decisão assertiva;
- Articular métodos quantitativos e instrumentos da administração financeira, buscando desenvolver a competência de análise e interpretação de indicadores econômicos e financeiros;
- Recomendar tendências digitais da área de finanças, contribuindo para os encaminhamentos críticos e promissores da atuação em questão.

7. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;

- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

8. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da

Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

9. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0h	0h	0h
Mercado financeiro mundial e brasileiro	0h	40h	40h
Economia internacional	0h	40h	40h
Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros	0h	40h	40h
Administração financeira	0h	40h	40h
Análise de cenários econômicos	0h	40h	40h
Econometria	0h	40h	40h
Gestão de ativos e carteiras	0h	40h	40h
Métodos quantitativos aplicados ao risco	0h	40h	40h
Economia criativa	0h	40h	40h

10. Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

11. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Mercado financeiro mundial e brasileiro

Ementa: Edificação do Sistema Financeiro Internacional após o final da Segunda Guerra Mundial: Sistema de Bretton-Woods. A Hipertrofia Financeira dos anos 1990 e a Globalização. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa. Mercado Financeiro Nacional. Balanço de Pagamentos. Taxa de Câmbio. Geopolítica Mundial e Crescimento Econômico.

Competências e Habilidades:

- Compreender o Sistema Financeiro Internacional construído após o final da Segunda Guerra Mundial, bem como as deficiências de tal sistema que levaram ao seu colapso.
- Entender como as inovações financeiras dos anos 1970 levaram à hipertrofia financeira e à globalização financeira internacional.
- Conhecer a estrutura do Sistema Financeiro Nacional, suas regulamentações e ordenações jurídicas.

- Reconhecer o modelo 6 do Manual do Balanço de Pagamentos, suas contas e o conceito de reservas cambiais.
- Entender o funcionamento do mercado cambial, bem como a determinação da cotação da taxa de câmbio e os impactos da taxa de câmbio nas contas externas.
- Compreender como questões econômicas, políticas, ambientais, sanitárias e bélicas impactam a geopolítica mundial e determina oscilações no crescimento econômico internacional.

Conteúdo Programático1: Do Sistema de Bretton-Woods à Hipertrofia Financeira e a Globalização.

Conteúdo Programático2: Sistema Financeiro Nacional: Estrutura Legal e Normativa.

Conteúdo Programático3: Balanço de Pagamentos e Taxa de Câmbio.

Conteúdo Programático4: Crescimento Econômico Internacional e Geopolítica Mundial.

Bibliografia básica:

ABREU, E.; SILVA, L. **Sistema Financeiro Nacional**. 1. ed. Rio de Janeiro: editora forense. 2017.

APPLEYARD, Dennis R.; FIELD JR. Alfred J.; COBB, Steven L.; Tradução Técnica, André Fernandes Lima. **Economia Internacional**, 6. ed. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2010.

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

CARVALHO, F. J. C.; SOUZA, F. E.; SICSÚ, J.; PAULA, L. F.; STUDART, R. **Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus. 2007.

DE CONTI, B.; PRATES, D. M.; PLIHON, D. **O Sistema Monetário Internacional e seu Caráter Hierarquizado**. In: CINTRA, M. A. M.; MARTINS, A. R. A. (org). **As transformações no Sistema Monetário Internacional**. Brasília: Instituto de Pesquisa de Economia Aplicada, 2013

FORTUNA, Eduardo. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 22ª Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2020.

Bibliografia complementar:

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2(13), p. 57–92, 1999.

CAVUSGIL, S.T.; KNIGHT, Gary; RIESENBERGER, John R. **Negócios Internacionais: Estratégia, Gestão e Novas Realidades**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. **Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro**. 3. ed. Rio de Janeiro: Comissão de Valores Mobiliários, 2014.

MADURA, Jedd. **Finanças corporativas internacionais**. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, G. C. De; MAIA, G.; MARIANO, J. **O Sistema de Bretton Woods e a Dinâmica do Sistema Monetário Internacional Contemporâneo**. *Pesquisa & Debate*, v. 19, n. 2, p. 195–219, 2008.

ROSSI, P. **Taxa de Câmbio e Política Cambial no Brasil**: Teoria, Institucionalidade, Papel da Arbitragem e da Especulação. Rio de Janeiro: FGV editora, 2015.

Disciplina: Economia internacional

Ementa: A disciplina discorrerá sobre os fundamentos e a dinâmica da economia internacional. Primeiramente, serão estudadas as principais teorias de comércio internacional, passando pelos modelos de David Ricardo, de Heckscher-Ohlin e de Krugman e Obstfeld. No tema 2, o foco recairá sobre a dinâmica da economia internacional contemporânea marcada pela globalização, enfatizando o processo de globalização produtiva – com o acirramento da concorrência internacional, a internacionalização da produção e as cadeias globais de valor – e o da globalização financeira – com as características do sistema monetário e financeiro internacional contemporâneo, por meio da abertura financeira e da intensificação dos fluxos internacionais de capitais. Já o tema 3, falará sobre as diferentes estratégias de inserção das economias nacionais na economia internacional. Uma das estratégias é a inserção por meio da imposição de barreiras comerciais e/ou de fluxos de capitais. Outra estratégia é a integração econômica com outros países, por meio da elaboração de blocos econômicos. Pretende-se, ainda, discutir as motivações associadas a essas estratégias, tanto da imposição de barreiras quanto da intensificação da integração econômica com outros países. Além disso, serão discutidos os principais blocos econômicos, enfatizando o histórico recente e o grau de integração, com foco no Mercosul e na União Europeia. Por fim, para fechar a disciplina, pretende-se refletir sobre as relações internacionais de poder e como isso pode influenciar na dinâmica da economia internacional, com foco nas duas economias mais poderosas: EUA e China.

Competências e Habilidades:

- Dominar as teorias de comércio atreladas ao contexto internacional;
- Identificar diferentes desdobramentos do fenômeno da globalização;
- Distinguir diferentes níveis de integração econômica, bem como estratégias de imposição de barreira;
- Entender o papel de economias hegemônicas no contexto internacional.

Conteúdo Programático 1: Teorias de comércio internacional

Conteúdo Programático 2: Globalização produtiva e financeira.

Conteúdo Programático 3: integração econômica, políticas comerciais e controle de capitais e os blocos econômicos.

Conteúdo Programático 4: A liderança dos EUA e a ascensão da China na economia política internacional.

Bibliografia Básica: | |

BALASSA, B. **Teoria da integração econômica**. Lisboa: Clássica, 1973.

CARNEIRO, F. Fragmentação internacional da produção e cadeias globais de valor. Texto para discussão 2097. **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**, 2015.

CARNEIRO, R. Globalização financeira e inserção periférica. **Economia e Sociedade**, v. 8, n. 2, Campinas, 1999.

CARVALHO, Fernando C. de; SICSÚ, J. Controvérsias Recentes sobre Controles de Capitais. **Revista de Economia Política**, vol. 24, nº 2 (94), abril-junho/2004.

CHESNAIS, François (org.). **A finança mundializada**. São Paulo: Boitempo, 2005.

CINTRA, M.; MARTINS, A. (org.). As Transformações no Sistema Monetária Internacional. **Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada**, 2013.

DUNNING J.; LUNDAN, S. **Multinational Enterprises and the Global Economy**. 2. ed. Massachusetts, EUA: Edward Elgar, 2008.

EGLER, C. A. G. Mercosul: um território em construção? **Cienc. Cult.** [online]. vol. 58, n.1, pp. 24-28. 2006.

EICHENGREEN, B. **A Globalização do Capital**. São Paulo: Editora 34, 2000.

GONÇALVES, R. et al. Globalização financeira e globalização produtiva. In: _____ **Economia internacional: teoria e experiência brasileira**. Rio de Janeiro: Elsevier e Campus, 2004.

IEDI. A Multiplicação dos Acordos Preferenciais de Comércio e o Isolamento do Brasil. Junho/2013.

KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M. **Economia Internacional: Teoria e Política**. 6 ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.

KUME, H.; PIANI, G. Mercosul: o dilema entre união aduaneira e área de livre-comércio. **Revista de Economia Política**, vol. 25, nº 4 (100), pp. 370-390, 2005.

MOREIRA, Uallace. Teorias do comércio internacional: um debate sobre a relação entre crescimento econômico e inserção externa. **Revista de Economia Política**, vol. 32, nº 2 (127), pp. 213-228, abril-junho/2012

OLIVEIRA, G. C. de; DEOS, S. S.; Wolf, P. W. Integração regional e convergência econômica real: lições da experiência europeia. **Análise Econômica (UFRGS)**, v. 32, p. 7-40, 2014.

OLIVEIRA, S. **Cadeias globais de valor e os novos padrões de comércio internacional**. Coleção Relações Internacionais. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão, 2015.

PAULINO, L.; M. PIRES. As relações entre China e América Latina frente ao novo normal da economia chinesa. **Revista Economia e Políticas Públicas**, v. 4.1, 1º sem., 2016

PRATES, D. Crises financeiras dos países “emergentes”: uma interpretação heterodoxa. Tese de doutorado, Instituto de Economia - **Universidade Estadual de Campinas**, 2002.

ZHANG, L. Rebalancing in China – Progress and Prospects. IMF Working Paper WP/16/183. **International Monetary Fund. Asia and Pacific department**, 2016.

Disciplina: Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros

Ementa: Esta disciplina apresentará como os indicadores macroeconômicos, monetários ou não monetários influenciam nas decisões de famílias e empresas. Destaca-se, métodos, de mensuração de riqueza, o fenômeno da variação dos preços e a influência da inflação na moeda como medida e reserva de valor. Instrumentos de política monetária. Funcionalidade das taxas de câmbio e influência no Balanço de pagamentos e reservas internacionais.

Conteúdo Programático 1: Aspectos macroeconômicos monetários, Produto Interno Bruto (PIB) e não monetário, Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Coeficiente de Gini, e os pilares do índice de Felicidade Interna Bruta (FIB) e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 2: Índice de inflação, métodos como Índice de Laspeyres e Paasche e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 3: Taxa de juros básica no Brasil, SELIC e DI CETIP, métodos de política monetária e influência nas decisões financeiras e econômica na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 4: Balanço de pagamentos, Balanço de Transações correntes, e a influência da taxa de câmbio, no comércio exterior, serviços das dívidas internacionais e Investimentos Externos Direto.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CASTELLS M. Outra Economia é Possível: cultura e economia em tempos de crise. Rio de Janeiro, ed. Zahar, 2019.

FEIJÓ C. A. ; RAMOS, R.L.O. et al. Contabilidade Social – Referência atualizada das contas nacionais no Brasil. Rio de Janeiro ed. Elsevier (Atlas) 5.ed, 2017.

FORTUNA E. Mercado Financeiro. Rio de Janeiro. Editora Qualitymark, 22.ed. 2020.

Bibliografia Complementar:

KINOSHITA T. R.; TRINO T.A. et al. Atenção psicossocial e bem viver: relato de experiência de um projeto terapêutico singular pelas dimensões da Felicidade Interna Bruta. Relatório de Experiência – saúde debate (spe 3), agosto 2021. Disponível em:

em: <https://www.scielo.org/article/sdeb/2020.v44nspe3/320-332/pt/> Acesso em 18 de jan. de 2023

LÔBO P. T.; NAKABASHI L.. Além do PIB per capita: Ensaio sobre medidas de bem-estar para os estados brasileiros. RBE – Revista Brasileira de Economia – FGV, Vol. 74, No. 3 (Jul–Set 2020).
Acessado em: <<https://www.scielo.br/j/rbe/a/SDGvCL73YBfyjQTcvbPQg4n/?format=pdf&lang=pt>>

MCGUIGAN J. R.; MOYER R. C. Economia Empresarial. São Paulo, ed. Cengage Learnig, Trad. 13 ed.

MANKWIN, N. G. Introdução à economia. 6. ed. São Paulo: Cengage, 2014.

RASMUSSEN, U. W. Economia para não economistas: a desmistificação das teorias econômicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVA, C. R. L.; LUIZ, S. Economias e mercados: introdução à economia. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

CUNHA C. G. et al: Uma outra economia é possível: Paul Singer e a Economia Solidária, Editora Contexto, 1 ed. 2003

VASCONCELLOS, M. A. S.; PINHO, D. B. (orgs.) Manual da economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Disciplina: Administração Financeira

Ementa: princípios da administração financeira e seu papel no gerenciamento de recursos. As funções do profissional de finanças e os objetivos empresariais. Análise do macro e microambiente organizacional. Planejamento financeiro, indicadores de desempenho e demonstrações financeiras.

Objetivo: capacitar os estudantes nos principais conceitos, técnicas e ferramentas na administração financeira. Compreender e desenvolver uma visão integrada das atividades financeiras da empresa, bem como suas relações com o macro e micro ambiente empresarial e seus respectivos *stakeholders*. Otimizar as decisões empresariais, sob a ótica financeira para tomada de decisões, na manutenção da competitividade empresarial.

Competências e Habilidades:

- Reconhecer os conceitos da administração financeira nas organizações e o papel do profissional de finanças;
- Interpretar e dar suporte para tomada de decisões a partir dos instrumentos da área de finanças;
- Reconhecer os principais indicadores financeiros de desempenho organizacional;
- Desenvolver habilidade de liderança e de negociação em uma visão sistêmica da organização.

Conteúdo programático 1: Princípios da administração financeira, suas funções e áreas de decisão. O papel do administrador financeiro e o ambiente organizacional (macro e micro ambiente) e seus *stakeholders*.

Conteúdo programático 2: Objetivos empresariais, instituições e mercado financeiro. Índices financeiros (liquidez, atividade, endividamento).

Conteúdo programático 3: Planejamento financeiro: fluxo de caixa e gestão de capital de giro. Ciclo econômico, financeiro e contábil.

Conteúdo programático 4: Indicadores de rentabilidade e de mercado. Demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO. **Finanças corporativas e valor**. 8. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2021.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

ROSS, Stephen; et. al. **Fundamentos de administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro: exercícios e prática**. 2. ed. São Paulo, Gen/Atlas, 2019.

BRUNI, Adriano L. FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimento: Com aplicações na HP 12C e Excel**. 4. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira com HP12C e Excel: uma abordagem descomplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 12. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

MATIAS, Alberto B. (coord.). **Finanças Corporativas de Curto Prazo: a gestão do valor do capital de giro**. 2. ed. São Paulo: v.1. Gen/Atlas, 2014

Disciplina: Análise de cenários econômicos

Ementa: A disciplina traz os fundamentos teóricos e metodológicos para a análise da conjuntura econômica nacional e internacional, com atenção aos níveis micro e macroeconômicos cujo comportamento afeta, de forma relevante, as decisões empresariais e governamentais sobre os mercados e à dinâmica da concorrência entre as empresas em um determinado setor. Também será apresentada de forma breve a evolução recente da economia brasileira e internacional, uma vez que este conhecimento complementa os fundamentos necessários para a aplicação das ferramentas metodológicas para análise de cenários econômicos.

Competências e Habilidades:

- Compreender a importância da análise de cenários econômicos para a tomada de decisões e planejamento estratégico;

- Identificar as ferramentas disponíveis para as análises necessárias;
- Aprender como utilizar a análise e construção de cenários para o planejamento estratégico;
- Compreender como as questões micro e macroeconômica são essenciais e afetam a gestão dos negócios;

Conteúdo Programático 1: Planejamento estratégico e o impacto das questões micro e macroeconômicas na gestão de negócios.

Neste bloco abordaremos o conceito sobre planejamento estratégico, sua importância no crescimento sustentável das empresas, bem como o conceito sobre micro e macroeconomia dentro do processo de elaboração e análise de cenários econômicos.

Conteúdo Programático 2: Histórico da Economia Brasileira Contemporânea – anos 80 a 2020.

Neste bloco abordaremos a evolução da economia brasileira desde os anos 80 até os anos 2020. Este conhecimento é essencial para entender os movimentos econômicos e suas reações anteriores, de forma que sejam elaborados novos cenários e analisados os pontos possíveis e necessários para criação de planos sobressalentes, dentro dos cenários previstos, ou até mesmo elaboração de novos cenários.

Conteúdo Programático 3: Relações com os mercados interno e externo e o impacto das decisões governamentais sobre a economia e dinâmica da concorrência entre as empresas.

Neste bloco abordaremos as relações entre os mercados interno e externo de forma a entender como as importações e exportações são afetadas pelas taxas cambiais e demais decisões governamentais, como são formadas as taxas cambiais e, principalmente, como esse relacionamento impacta na elaboração e análise de cenários econômicos.

Conteúdo Programático 4: Ferramentas para análise e construção de cenários.

Neste bloco abordaremos as principais ferramentas para análise e construção de cenários, como por exemplo: análise do ambiente competitivo, análise PESTEL, análise de ambiente interno e externo, bem como dicas para a realização da projeção de cenários adequada.

Bibliografia:

CRUZ, Tadeu. **Manual de Planejamento Estratégico**. São Paulo: Grupo GEN, 2017

GREWAL, Dhruv. **Marketing**. Porto Alegre: Grupo AMGH, 2016.

LACERDA, Antônio Corrêa D. **Economia brasileira**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

LOPES, Luiz M. **Macroeconomia - Teoria e Aplicações de Política Econômica, 4ª edição**. São Paulo: Grupo GEN, 2018.

THOMPSON, Arthur A.; II, A. J. S.; GAMBLE, John E. **Administração estratégica**. Porto Alegre: Grupo AMGH, 2011.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval D. **ECONOMIA: Micro e Macro**. São Paulo: Grupo GEN, 2015.

Bibliografia complementar:

CORSI, Francisco L.; CAMARGO, José M.; PAULINO, Luis A.; et al. **Economia brasileira: da colônia ao governo Lula**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010

FERREIRA, Paulo Vagner. **Análise de cenários econômicos**. Curitiba: Intersaberes, 2015.

GREMAUD, Amaury P.; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval D.; JR., Rudinei T. **Economia Brasileira Contemporânea, 8ª edição**. São Paulo: Grupo GEN, 2016.

MANKIW, N. G. **Introdução à economia: princípios em micro e macro**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Disciplina: Econometria

Ementa: Conceito de econometria. Importância da análise Econométrica. Estruturação dos dados econômicos. Modelo linear clássico e seus pressupostos. Relaxamento dos pressupostos. Heteroscedasticidade, normalidade dos erros, multicolinearidade, variáveis *dummy*. Modelos lineares generalizados. Modelos para dados em painel. Séries Temporais. Modelos estacionários e processos puramente aleatórios. Processos não estacionários. Modelos autorregressivos e de médias móveis. Cointegração. Modelo ARIMA e GARCH. Modelo de volatilidade de ativos. Modelo de mudança de regime. Obtenção de séries financeiras com o R. Aplicação com dados financeiros.

Competências e Habilidades:

- Entender a importância da análise econométrica para os negócios e a economia
- Entender o modelo clássico e seus pressupostos.
- Compreender a importância do modelo de regressão múltipla
- Aplicar os principais modelos econométricos às séries financeiras.
- Entender o relaxamento dos pressupostos.
- Aplicar os modelos econométricos ao mercado financeiro.
- Sintetizar os principais modelos econométricos.

Conteúdo Programático 1: Conceito de Econometria. Importância da análise econométrica. Estruturação dos dados econômicos. Modelo linear clássico e seus pressupostos. Método dos Mínimos Quadrados (MQO) Relaxamento dos pressupostos. Heteroscedasticidade, normalidade dos erros, multicolinearidade, variáveis *dummy*. Obtenção de séries financeiras com o R. Aplicação com dados financeiros.

Conteúdo Programático 2: Modelo de regressão linear múltipla. Aplicação com modelo de fatores que determinam o preço das ações. Modelos lineares generalizados. Modelos para dados em painel. Aplicação com dados financeiros.

Conteúdo Programático 3: Séries Temporais. Modelos estacionários e processos puramente aleatórios. Processos não estacionários. Modelos autorregressivos e de médias móveis. Cointegração. Modelo ARIMA e GARCH. Aplicação com dados financeiros.

Conteúdo Programático 4: Modelo de volatilidade de ativos. Modelo de mudança de regime. Aplicação com dados financeiros.

Bibliografia básica:

PEREDA, Paula. Econometria Aplicada. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2018. E-book. ISBN 9788595156012. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595156012/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

NETO, Alexandre S. Estatística e introdução à econometria - 2ª edição. Editora Saraiva, 2013. E-book. ISBN 9788502199835. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788502199835/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

MORETTIN, Pedro A. Econometria Financeira Um Curso em Séries Temporais Financeiras. Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521211310. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521211310/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

PERLIN, Marcelo S. Análise de Dados Financeiros e Econômicos com o R-Versão Online. 2021 Disponível em: https://www.msperlin.com/padfeR/adfeR_pt_ed03-ONLINE.pdf. Acesso em: 19 nov. 2022.

BARROS, Anna C.; MATTOS, Daiane Marcolino D.; OLIVEIRA, Ingrid Christy Luquett D.; et al. Análise de Séries Temporais em R: Curso Introdutório. Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788595154902. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595154902/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

MORETTIN, Pedro A. Análise de Séries Temporais. Editora Blucher, 2018. E-book. ISBN 9788521213529. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521213529/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

MORETTIN, Pedro A. Análise de séries temporais - volume 2. Editora Blucher, 2020. E-book. ISBN 9786555060065. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786555060065/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introdução à econometria: uma abordagem moderna – Tradução da 6ª edição norte-americana. Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522126996. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522126996/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

Bibliografia complementar:

BUENO, Rodrigo De Losso da S. Econometria de Séries Temporais - 2ª edição revista e atualizada. Cengage Learning Brasil, 2018. E-book. ISBN 9788522128259. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522128259/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

NEVES, Cesar D.; ROSSI, José W. Econometria e Séries Temporais com Aplicações à Dados da Economia Brasileira. Grupo GEN, 2014. E-book. ISBN 978-85-216-2685-5. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-216-2685-5/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

FAVERO, Luiz P. Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. [Digite o Local da Editora]: Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788595155602. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155602/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

SCHMULLE, Joseph. Análise Estatística com R Para Leigos. Editora Alta Books, 2019. E-book. ISBN 9788550807850. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550807850/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

LACERDA, Paulo S. Pádua D.; PEREIRA, Mariana A.; LENZ, Maikon L.; et al. Programação em Big Data com R. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556901091. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556901091/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

DA DA SOUSA, Alex R. dos S.; SILVA, Cristiane; SILVA, Juliane S. Freire; et al. Análise de séries temporais. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556902876. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556902876/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

DA DA SILVA, Cristiane; SILVA, Juliane S. Freire; MARTINS, Nara R S. Métodos Estatísticos. Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556901718. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556901718/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

AIUBE, Fernando. Modelos Quantitativos em Finanças. [Digite o Local da Editora]: Grupo A, 2013. E-book. ISBN 9788565837361. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788565837361/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

Disciplina: Gestão de ativos e carteiras

Ementa: Medidas estatísticas aplicadas ao estudo do risco. Formação de preços de ativos – CAPM. Seleção de carteiras e teoria de Markowitz. Retorno esperado de um portfólio. Carteiras eficientes. Comportamento do Investidor. Hipótese do Mercado Eficiente. Diversificação do risco. Métodos de avaliação de desempenho de carteiras. Asset Allocation.

Competências e Habilidades:

- Conhecer as principais classes de ativos.
- Compreender o que é gestão de carteira;
- Utilizar indicadores estatísticos para mensuração do risco;
- Conhecer as técnicas de precificação de ativos financeiros
- Aplicar as técnicas de diversificação de ativos e risco
- Avaliar carteiras de investimentos

Conteúdo Programático 1: Principais classes de Ativos.

Conteúdo Programático 2: Indicadores estatísticos para mensuração do risco e o modelo CAPM.

Conteúdo Programático 3: Diversificação de riscos e a teoria das carteiras de Markowitz.

Conteúdo Programático 4: Asset Allocation e Avaliação de Carteiras de Investimento.

Bibliografia básica

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. - 15. ed. [2ª Reimp.]. - Barueri [SP]: Atlas, Instituto Assaf, 2023.

BEZERRA, N.ES.; MELO, M.B. **Gestão de Fundos e Previdência**. Curitiba: InterSaberes, 2021

FILHO, B. G. O. **Gestão de fundos de investimento: o seu guia para gestão de carteiras**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2019.

Bibliografia Complementar

BODIE, Z; KANE, A; MARCUS, A. **Fundamentos de investimentos**. Tradução: Beth Honorato; revisão técnica: Samy Dana. – 9. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: AMGH, 2014.

BRITO, N.R.O. **Alocação de ativos em private banking**. Porto Alegre : Bookman, 2007.

ROSS, S., WESTERFIELD, R.; JORDAN, B. et al. **Fundamentos de administração financeira**. Tradução: Franciso Rodrigo Dubal; revisão técnica: Marcelo Brutti Righi. – 2. Araújo da Costa. – 13. ed. – Porto Alegre: Bookman, 2022.

Disciplina: Métodos quantitativos aplicados ao risco

Ementa: Identificação dos Riscos. Análise Qualitativa dos Riscos. Análise Quantitativa dos Riscos Tipos de Métodos. Ferramentas de software. Modelo de Planejamento. Processos de Construção de Modelos. Análises de Monte Carlo. Análise de Sensibilidade.

Competências e Habilidades:

- Identificar as características da análise dos diferentes conceitos relacionados a gestão de risco;
- Utilizar ferramentas tecnológicas de apoio a decisão;
- Demonstrar os métodos usados para medir riscos e as vantagens e desvantagens de cada um;
- Compreender as formas mais importantes de lidar com Risco Corporativo.

Conteúdo Programático 1: Métodos Quantitativos para Análise de Risco.

Conteúdo Programático 2: Modelagem e Processo de Modelagem.

Conteúdo Programático 3: Árvore de Eventos.

Conteúdo Programático 4: Análise de Cenários e Decisão Multicritério.

Bibliografia básica

BARALDI, Paulo. **Gerenciamento de riscos empresariais**. Cia do eBook, 2018.

CALÔBA, Guilherme. **Gerenciamento de risco em projetos: ferramentas, técnicas e exemplos para gestão integrada**. Alta Books Editora, 2019.

OLIVEIRA, Roberto. **Gestão de riscos e continuidade nos negócios**. Editora Senac São Paulo, 2020.

DE PAULA, C.; CORDEIRO, G. A.; RAMPASSO, I.; COOPER ORDOÑEZ, R. E.; ANHOLON, R. **Métodos quantitativos para gestão de risco em projetos: uma revisão da literatura**. GEPROS – Gestão da Produção, Operações e Sistemas, v. 14, nº2. e-ISSN: 1984-2430. Bauru, São Paulo -SP (Brasil). Disponível em:

<https://revista.feb.unesp.br/index.php/gepros/article/view/2210/pdf>. Acesso em: 19/11/2022.

Bibliografia complementar:

DE ABREU FILHO, José; CURY, Marcus. **Análise de projetos de investimentos**. Editora FGV, 2018.

GOMES, Luiz. **Teoria da decisão**. Cengage Learning, 2020.

MUN, Johnathan. **ANALÍTICA APLICADA - Avaliação Econômica e Financeira de Projetos**. Editora Iper Press, 2020.

XAVIER, Carlos. **Gerenciamento de aquisições em projetos**. Editora FGV, 2018.

EIRAS, F. C. DA S.; TOMOMITSU, H. T. A.; LINHARES, I. M. P.; CARVALHO, M. M. **Evolution of project management research: a bibliometric study of International Journal of Project Management**.

GEPROS. *Gestão da Produção, Operações e Sistema*, v. 12, n. 1, p.211–234, 2017.

Disciplina: Economia Criativa

Ementa: Compreensão do conceito da Economia criativa e o contexto da Cidade Criativa. Analisar a Inovação e a multidimensionalidade da Economia Criativa. Estudar as Indústrias Criativas, bem como, as disrupturas, tecnologia e inovação. Compreender a Cultura Empreendedora e o Ecossistema Empreendedor, assim como, os tipos de empreendedorismo e a relevância do empreendedorismo social. Estudar as *startups*, liderança exponencial e as noções para desenvolvimento de um Plano de Negócio.

Competências e Habilidades:

- Compreender o contexto e o âmbito de aplicação acerca da economia criativa;
- Identificar e desenvolver projetos dedicados ao espaço urbano;
- Gerenciar o desenvolvimento e a implantação de projetos criativos;
- Incorporar habilidades relacionadas a liderança e gestão.

Conteúdo Programático 1: Conceito e contexto da Economia Criativa. A Inovação e a multidimensionalidade da Economia Criativa.

Conteúdo Programático 2: As Cidades Criativas. O contexto das Indústrias Criativas – disrupturas, tecnologia e inovação.

Conteúdo Programático 3: A Cultura Empreendedora e o Ecossistema Empreendedor. Os tipos de empreendedorismo e a relevância do empreendedorismo social.

Conteúdo Programático 4: As *startups* e a liderança exponencial. Noções para desenvolvimento de um Plano de Negócio.

Bibliografia Básica:

BESSANT, John. **Inovação e empreendedorismo**. Tradução: Francisco Araújo da Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração**: Teoria, processo e prática. 6ª. Ed. Barueri/SP. Atlas, 2022.

LOPES, O. **Economia Criativa**: Um Conceito em construção. Vitória. 1ª Ed. E-book Kindle, 2019.

PACHECO, A. P. C. **A Economia Criativa No Brasil**. São Paulo. 1ª Ed. Clube de Autores, 2019.

TAJRA, S.; RIBEIRO, J. **Inovação na Prática**. Rio de Janeiro. 1ª Ed. Editora Alta Books, 2020.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, P. S. **Indústria 4.0**: Princípios básicos, aplicabilidade e implantação na área industrial. São Paulo. 1ª Ed. Érica, 2019.

BIZZOTTO, C.E.N. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo. 1ª Ed. Grupo GEN, 2008.

FREDER, J. **Gestão da inovação**. Tradução: Félix Nonnenmacher. Porto Alegre. 5ª.ed. Bookman, 2015.

MAÇÃES, M.A.R. **Empreendedorismo, Inovação e Mudança Organizacional** 3ª Ed. Lisboa. Grupo Almedina (Portugal), 2017.

OLIVEIRA, V. **Economia Criativa 4.0**: O mundo não gira ao contrário. 1ª Ed. Tradução: Valdecir Becker. João Pessoa. E-book Kindle, 2020.

TAJRA, S. F. **Empreendedorismo**: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo. 2. ed. Érica, 2019.

12. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bit e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- Plugin de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

