



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
Pós-Graduação *Lato Sensu*
Gestão da Logística no E-commerce

Sumário

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento	3
2. Características Técnicas do Curso	3
3. Público-alvo	3
4. Critérios de Seleção	4
5. Justificativa do Curso	4
6. Objetivos do Curso	5
7. Competências e Habilidades do Egresso	6
8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem	6
9. Estágio Não Obrigatório	9
10. Matriz Curricular	11
11. Carga Horária	11
12. Conteúdo programático	11
13. Infraestrutura Física e Pedagógica	28

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: Gestão da Logística no E-commerce

Área de Avaliação (CAPES): Engenharias III

Grande Área (CAPES): Engenharias (30000009)

Área do Conhecimento (CAPES): Engenharia de Produção (30800005)

Classificação OCDE: Engenharia, produção e construção

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 1000 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

O curso de Gestão da logística no e-commerce é ofertado para graduados nas mais diversas áreas, interessados em atuar com planejamento e implantação de sistemas de logística em e-commerce, abrangendo empresários,

empreendedores e demais profissionais que já atuam ou tenham interesse em atuar nessa área de soluções logísticas para o e-commerce.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

O e-commerce oferece oportunidades para empreendimentos de todos os tamanhos, permitindo a comercialização e venda em todo o mundo. Com o comércio móvel, as pessoas podem usar seus telefones celulares para adquirir produtos e serviços, em qualquer hora e em qualquer lugar.

O primeiro grande desafio para profissionais que buscam soluções de e-commerce é definir modelo e estratégia eficazes de comércio eletrônico. Nessa definição, a logística exerce funções indispensáveis, como por exemplo, o planejamento de estoques, a definição do fluxo de informações e processamento de pedidos, a gestão do transporte e o estabelecimento de padrões de serviços aos clientes.

As empresas que trabalham com e-commerce procuram excelência na utilização de sistemas de informação para gerenciar o fluxo de pedidos, devendo também atenção ao nível de serviço ofertado aos clientes. Nesse sentido, o profissional especialista em gestão de estoques e logística em e-commerce deverá utilizar métodos de previsão de demanda quantitativos e qualitativos, auxiliando as empresas a controlarem de forma assertiva os estoques.

Outra questão importante para o empreendedor ou colaborador do comércio eletrônico é a decisão sobre a logística dos canais de distribuição,

considerando, por exemplo, as dimensões continentais do Brasil e os desafios que precisam ser encarados pelos profissionais dessa área. De acordo com o exposto, a oferta do curso se justifica para a formação de profissionais que possam atuar na gestão do armazenamento e distribuição das mercadorias, identificando as restrições de entrega, além de perceber a viabilidade de negócios orientados para o e-commerce.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivo Geral

- Formar profissionais aptos a aplicarem técnicas de Gestão da logística no e-commerce, que saibam gerenciar todos os trâmites envolvidos pensando na satisfação do cliente com entregas ágeis, pontuais e de produtos em perfeitas condições.

6.2. Objetivos Específicos

- Preparar os profissionais para identificarem os métodos de avaliação de estoques para o e-commerce apropriados para cada situação.
- Mostrar a importância da gestão de estoques para a competitividade das empresas.
- Proporcionar ao egresso critérios de análise das relações dos diferentes métodos de estoque com a busca pelo melhor nível de serviço.
- Ajudar o egresso a desenvolver estratégias para a logística e distribuição derivada do e-commerce.
- Promover conhecimento para escolha criteriosa de canais logísticos e modais de distribuição

7. Competências e Habilidades do Egresso

Competências

O especialista em Gestão da logística no e-commerce terá como característica a atenção a todos os detalhes do comércio eletrônico, desde o relacionamento com os clientes ao controle de estoque, do processamento de pedidos e pagamentos, análise das métricas do site ou aplicativo.

O profissional estará capacitado para manter as informações organizadas, utilizando sistemas como ERP (*Enterprise Resource Planning* – Sistemas integrados de gestão), planilhas eletrônicas ou outros. Destaca-se também a competência em mensurar os resultados, isto é, conhecer os números de acessos, vendas, tempo médio de sessões dos internautas, páginas mais e menos visitadas, termos de busca mais digitados entre outros.

Habilidades

- Definir sistemas de gestão de armazenagem e estoque;
- Descrever os subsistemas qualitativos e quantitativos da gestão de estoques;
- Organizar e estruturar o e-commerce;
- Criar mecanismos para o estímulo das vendas;
- Descrever a infraestrutura necessária para a operacionalização do e-commerce.
- Entender a logística envolvendo canais de distribuição

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.

- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).
- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubramento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e

II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0 h	0 h	0 h
E-commerce	0 h	40 h	40 h
Operações e logística em e-commerce	0 h	40 h	40 h
Logística reversa	0 h	40 h	40 h
Gestão no atacado e varejo	0 h	40 h	40 h
Armazenagem, gestão de transportes e distribuição	0 h	40 h	40 h
Gestão da cadeia de suprimentos e logística	0 h	40 h	40 h
Previsão de demanda e gestão de estoques	0 h	40 h	40 h
Gestão de custos logísticos	0 h	40 h	40 h
Métodos quantitativos de apoio à decisão	0 h	40 h	40 h

11. Carga Horária

A carga horária de 360 h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12. Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: E-commerce

Ementa: Projeto de e-commerce; gestão de loja virtual; processamento de pedidos e logística no e-commerce de moda; plataformas para e-commerce de moda; planejamento e gestão.

Competências e Habilidades:

- Projetar e gerenciar uma loja virtual;
- Dominar ferramentas de planejamento e gestão para e-commerce de moda;
- Compreender as possibilidades do contexto de comércio eletrônico.

Conteúdo Programático 1: Projeto de e-commerce e gestão de loja virtual. Tipos de e-commerce. Estratégias aplicáveis no contexto de comércio eletrônico. Planejamento da cadeia de processos. B2B e B2C.

Conteúdo Programático 2: Processamento de pedidos e logística no e-commerce de moda: processos e embalagens. Cálculo de frete e despesas de envio.

Conteúdo Programático 3: Plataformas para e-commerce de moda. Cadastro de produtos. Fornecedores. Cadastro de clientes.

Conteúdo Programático 4: Meios de pagamentos. Dispositivos legais sobre comércio eletrônico. Código de defesa do consumidor. Proteção de dados no contexto de comércio eletrônico.

Bibliografia Básica:

BERKHOUT, Constant. **A bíblia do varejo:** estratégias de marketing e vendas para sobreviver à revolução no varejo e prosperar. 1. ed. Belo Horizonte: Autêntica Business, 2020.

KOUMBIS, Dimitri. **Varejo de moda:** da gestão ao merchandising. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

MEADOWS, Toby. **Como Montar e Gerenciar uma Marca de Moda.** 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

ROCHA, Marcos; Trevisan, Nanci. **Marketing nas mídias sociais.** São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

SCHULER, Maria. **Gestão da imagem de organizações, marcas e produtos:** através do MCI: Método para Configuração de Imagem. São Paulo: Atlas, 2015.

VASCO, Marques. **Redes Sociais 360.** Lisboa: Conjuntura Actual Editora, 2016.

Disciplina: Operações e logística em e-commerce

Ementa: Projetos e estratégias de comércio eletrônico; Sistemas de Informação para E-commerce; Atendimento de pedidos e logística; Plataformas de E-commerce; Legislação e pagamentos.

Competências e Habilidades:

- Compreender as funções dos Sistemas da Informação na Logística;
- Desenvolver os processos de atendimento de pedidos no e-commerce;
- Compreender os aspectos de embalagens;
- Calcular despesas e fretes;
- Saber avaliar os impactos de pagamentos on-line nas lojas on-line.

Conteúdo Programático 1: Planejamento estratégico; Gestão no E-commerce; Sistemas de Informação no e-commerce: SRM (*Supplier Relationship Management* - Gestão de relacionamento com fornecedores), ISCM (*Integrated Supply Chain Management* – Gerenciamento dos relacionamentos internos) e CRM (*Customer Relationship Management* - Gestão de Relacionamento com o Cliente).

Conteúdo Programático 2: Processamento de Pedidos no E-commerce; SKU (*Stock Keeping Unit* – Unidade de Manutenção de Estoque) no cadastro de produtos; Embalagem no E-commerce; Características dos pagamentos eletrônicos; Avaliação da compra.

Conteúdo Programático 3: Tipos de plataformas de E-commerce: *Open Source* (código aberto), Licenciada (*on demand*), Própria (ou proprietária); Importância dos *Marketplaces*; Mecanismos de segurança: criptografia e certificados SSL – *Secure Socket Layer* (Camada de Soquete Seguro).

Conteúdo Programático 4: Cálculos de despesas e fretes; Principais leis que as operações de e-commerce estão sujeitas no Brasil; Logística reversa de pós-venda e pós-consumo

Bibliografia básica

FRANCISCO, L.F.C. **E-commerce**. São Paulo: Saraiva Educação, 2021.

NOGUEIRA, A.S. **Logística empresarial** – um guia prático de operações logísticas. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.

SILVA, F.G; ZAMBON, M.S. **Gestão do relacionamento com o cliente**. 3ª ed. São Paulo: Cengage, 2015.

Bibliografia Complementar:

BORNIA, Antonio Cezar; DONADEL, Cristian M.; LORANDI, Joisse Antonio. A logística do comércio eletrônico do B2C (business to consumer). ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DA PRODUÇÃO, v. 26, 2006.

SILVA, A. M. C. *et al.* Computação, comércio eletrônico e prestação de serviços digitais: sua tributação pelo ICMS e ISS. São Paulo: Almedina, 2017.

TEIXEIRA, T. Comércio eletrônico e legislação aplicável. São Paulo: Saraiva Educação, 2021.

TURCHI, S. R. Estratégias de marketing digital e e-commerce. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Disciplina: Logística reversa

Ementa: Compreensão do conceito de logística reversa e dos canais de distribuição reversos. Compreensão das legislações, normalizações e objetivos vigentes em logística reversa. Compreensão da responsabilidade social e do impacto socioambiental em logística reversa. Entender conceitos de desenvolvimento sustentável em embalagens. Compreensão dos conceitos de economia circular. Abordagem sobre tecnologias de reciclagem em materiais de embalagens

Competências e Habilidades:

- Conhecer o ciclo de logística reversa e sua aplicação para embalagens.
- Conhecer os objetivos de desenvolvimento sustentável de embalagens visando economia circular.

- Conhecer a dinâmica das responsabilidades, impactos e benefícios sociais e ambientais em logística reversa de embalagens.
- Conhecer os processos e tecnologias de reciclagem de materiais.

Conteúdo Programático 1: Os fluxos da logística reversa: fluxo de informações e fluxo de materiais.

Conteúdo Programático 2: Legislações, normalizações e objetivos vigentes em logística reversa. Impactos e benefícios sociais e ambientais, e responsabilidade social em logística reversa.

Conteúdo Programático 3: O conceito de economia circular.

Conteúdo Programático 4: Tecnologias de reciclagem em materiais de embalagens

Bibliografia Básica:

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento de Cadeia de Suprimentos/ Logística Empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

LEITE, P. R. **Logística Reversa – Sustentabilidade e Competitividade**. 3.ed: São Paulo: Saraiva, 2017

XAVIER, L. H.; CORREA L. H. **Sistemas de Logística Reversa**. 1.ed Rio de Janeiro: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar:

BRAUNGAR, M.; MCDONOUGH, W **Cradle to cradle – criar e recriar ilimitadamente**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

LEITE, P. R. **Logística Reversa – Meio ambiente e competitividade**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

GUARNIERI, P. **Logística reversa – em busca do equilíbrio econômico e ambiental**. Recife: Clube dos Autores, 2011.

Disciplina: Gestão no atacado e varejo

Ementa: Fundamentos do atacado e varejo. Sistemas de informação e pesquisa. Gestão de compras e administração do sortimento. Marketing e vendas no atacado e varejo.

Competências e Habilidades:

- Compreender os fundamentos dos formatos de atacado e varejo, reconhecendo as características que os diferenciam dos demais segmentos de mercado;
- Conhecer os principais sistemas de informação gerencial, assim como as pesquisas utilizadas para medir o comportamento de compras do consumidor no ponto de venda;
- Planejar e gerenciar o sortimento de produtos e serviços, definindo sua amplitude e estabelecendo estratégias de gestão de categorias;
- Definir estratégias de marketing e vendas direcionadas ao atacado e varejo, destacando suas características peculiares, o que inclui a gestão de marcas próprias.

Conteúdo Programático 1: Fundamentos do atacado e varejo. Formatos e classificações. Especificidades da gestão de atacado e varejo. Análise dos mercados e definição de estratégias no atacado e varejo.

Conteúdo Programático 2: Sistemas de informação e pesquisa. Gestão de *Business Intelligence* (RFID, CRM, ERP, EDI etc.). *Consumer/Shopper insights*.

Conteúdo Programático 3: Gestão de compras e administração do sortimento. Amplitude e profundidade do sortimento. Produtos substitutos e complementares. Gerenciamento de categorias. Indicadores de desempenho.

Conteúdo Programático 4: Marketing e vendas no atacado e varejo. Produto, preço, praça e promoção no atacado e varejo. Gestão de marca e imagem. Gestão de marcas próprias.

Bibliografia Básica:

AAKER, D. A.; JOACHIMSTHALER, E. **Como construir marcas líderes**. São Paulo: Futura. 2001.

ANGELO, C. F.; SILVEIRA, J. A. G. (coord.) **Varejo competitivo**. v.10. São Paulo: Editora Saint Paul, 2005.

LAS CASAS, A. L. **Marketing de Varejo**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar:

ANGELO, C. F.; SILVEIRA, J. A. G. Siqueira, J. P. L. **O comportamento de consumo nos supermercados**. PROVAR Research – FIA Retail Management Program, 2001.

DALFOVO, O.; HOSTINS, C. A. **Delineamento para aplicação do RFID na logística de supermercado como inteligência competitiva**: supermercado Hostins. Revista Interdisciplinar Científica Aplicada, v. 4, n. 2, p. 23-48, 2010.

GIULIANI, A. C. et al. **Gestão de marketing no varejo**. São Paulo: Edições O.L.M., 2003.

Disciplina: Armazenagem, gestão de transportes e distribuição

Ementa: Esta disciplina está fundamentada em três importantes pilares da logística: armazenagem, transportes e distribuição. Na importância da logística o aluno irá se aprofundar nos princípios logísticos, bem como calcular os níveis de serviço e a importância da terceirização logística. No processamento de pedidos e tecnologia, serão abordados a importância dos gerenciadores de transporte e armazenagem (TMS - *Transportation Management System*, WMS – *Warehouse Management System*) e sua interface com outros sistemas. Em transportes, serão abordados os diferentes modais, além dos métodos de seleção do modal, voltados para a competitividade da empresa. A última etapa será focada na armazenagem, administração de armazéns, estruturas de armazenagem assim como as atividades rotineiras e estratégicas de manuseio e embalagens de produtos.

Competências e Habilidades:

- Conhecer técnicas de terceirização de toda ou parte das operações logísticas;

- Atuar na cadeia de suprimentos, implantando melhorias nos sistemas de armazenagem, transporte e distribuição;
- Desenvolver estratégias de armazenagem;
- Promover melhorias nos sistemas de distribuição.
- Escolher modais de transporte de acordo com objetivos diferentes como custos, integridade da mercadoria, volume transportado e tempos de entrega.
- Saber seu papel dentro da logística e poder opinar tecnicamente sobre melhorias;

Conteúdo Programático 1: A Cadeia de suprimentos e a importância da logística. Como o custeio, o nível de serviço, os indicadores como os KPIs impactam e sinalizam as ações diretas na logística, servindo como base para uma terceirização logística

Conteúdo Programático 2: Processamento de pedidos e tecnologia. A importância dos softwares como o *TMS - Transportation Management System* e o *WMS – Warehouse Management System*, a sua interface e integração com ERP afetando diretamente a gestão de distribuição na cadeia de suprimentos

Conteúdo Programático 3: Modais de transporte e a seleção de modais são um ponto nevrálgico de qualquer operação logística, a importância da roteirização adequada e as melhores maneiras de consolidar e otimizar os fretes.

Conteúdo Programático 4: A armazenagem é um pilar logístico, a maneira como se armazena internamente, quais as estruturas mais adequadas aos tipos de produtos e sua administração definirá o sucesso logístico de uma operação assim como as atividades rotineiras e estratégicas de manuseio e embalagens de produtos.

Bibliografia básica

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BOWERSOX, D. J.; COOPER, M. B.; CLOSS, D. J. **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

CAIXETA-FILHO, J. V.; MARTINS, R. S. **Gestão Logística do Transporte de Cargas**. São Paulo: Atlas, 2014.

CAXITO, F. **Logística - um enfoque prático** – 3ª ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019.

DIAS, M. A. **Logística, transporte e Infraestrutura: armazenagem, operador logístico, gestão via TI e multimodal**. São Paulo: Atlas, 2012.

LUDOVICO, N. **Gestão de produção e logística**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

NOGUEIRA, A. S. **Logística Empresarial**. 2ª edição. São Paulo: Grupo GEN, 2018.

NOVAES, A. G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

PONTES, H. L. J.; ALBERTIN, M. R. **Logística e distribuição física**. Curitiba: InterSaberes, p. 27, 2017.

SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de suprimentos projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso**. 3ª ed. São Paulo: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

GRANT, D. B. **Gestão de Logística e Cadeia de Suprimentos**. São Paulo: Editora Saraiva, 2013.

PAOLESCHI, B. **Estoques e Armazenagem**. São Paulo: Érica, 2018.

Disciplina: Gestão da cadeia de suprimentos e logística

Ementa: Logística Integrada: conceito de logística, modais de transporte, integração das operações logísticas, relacionamento na cadeia de suprimentos,

logística globalizada, logística reversa e logística sustentável. Escopo da logística: *supply chain design*, transporte, informação, estoque, armazenagem, movimentação e acondicionamento do produto, embalagem. Operadores Logísticos. Gerenciamento da Logística Empresarial: organização, planejamento, controle e operação da logística e custos logísticos. Planejamento de sistemas de distribuição.

Competências e Habilidades:

- Apresentar os conceitos básicos de logística;
- Compreender o entendimento das atividades logística e suas interações com outras áreas empresariais;
- Demonstrar os modais logísticos, seus benefícios e limitações de cada prática de transporte;
- Desenvolver estratégias da logística como diferencial estratégico no serviço ao cliente;
- Oferecer exemplos práticos das organizações que possuem; eficiência nos processos logísticos para utilizar como base nas elaborações das suas ações.

Conteúdo Programático 1: Logística Integrada e estratégias inerentes ao processo logístico.

Conteúdo Programático 2: Escopo da logística e tecnologia da informação nos processos logísticos.

Conteúdo Programático 3: Operadores Logísticos.

Conteúdo Programático 4: Planejamento de sistemas de distribuição e gerenciamento da logística empresarial.

Bibliografia Básica:

BALLOU, R.H. **Logística Empresarial:** Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 2014.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J.; COOPER, M. B.; BOWERSOX, J. **Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

PIRES, S. R. I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos: Conceitos, Estratégias, Práticas e Casos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar:

BERTAGLIA, P. R. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

DIAS, M. A. **Introdução à Logística – fundamentos, práticas e integração**. São Paulo: Atlas, 2016.

GRANT, D. B. **Gestão de logística e cadeia de suprimentos**. São Paulo: Saraiva, 2014.

MORAIS, R. R. **Logística empresarial**. Curitiba/PR: Intersaberes, 2015.

NOGUEIRA, A. S. **Logística Empresarial - Um Guia Prático de Operações Logísticas – um guia prático de operações logísticas**. São Paulo: Atlas, 2018.

Disciplina: Previsão de demanda e gestão de estoques

Ementa: Compreensão das técnicas de previsão de demanda quantitativas e qualitativas. Definição das decisões relacionadas à gestão de estoques no contexto logístico. Descrição da necessidade e das funções de um sistema de estocagem. Classificação dos tipos de estoques e compreensão dos possíveis problemas no gerenciamento dos estoques. Identificação dos custos dos estoques. Definições e cálculos do lote econômico de compras e lote econômico de fabricação. Estudo da incerteza na cadeia de suprimentos utilizando cálculos de estoque médio e estoque de segurança. Seleção da localização e organização adequada dos estoques e compreensão dos impactos dos estoques na gestão da cadeia de suprimentos.

Competências e Habilidades:

- Aplicar métodos de previsão de demanda quantitativos e qualitativos;

- Analisar gráficos e indicadores de controle da demanda e identificar média, tendência, sazonalidade ou variações irregulares na demanda para gerenciar estoques;
- Interpretar gráficos de ponto de reposição para gerenciar estoques;
- Desenvolver estratégias de gerenciamento de estoques; tais como a definição das razões para estocagem, alternativas para estocagem e considerações sobre manuseio de materiais;
- Empregar métodos de controle de estoque ABC, por ponto de reposição, por revisões periódicas, FSN, VED e 1-2-3;
- Calcular e interpretar o tamanho do lote econômico de compra e do lote econômico de fabricação;
- Compreender e calcular estoque de segurança, estoque médio, estoque máximo e periodicidade econômica de reposições.

Conteúdo Programático 1: Técnicas de previsão de demanda qualitativas e quantitativas. Definição da demanda, previsões qualitativas, previsões baseadas em séries temporais (média móvel, média exponencial, tendência e sazonalidade) e previsões baseadas em correlações.

Conteúdo Programático 2: Planejamento e gestão de estoques na cadeia de suprimentos. Definição de estoque e suas funções, classificação dos tipos de estoque, principais características do gerenciamento eficiente de estoques e custos de estocagem.

Conteúdo Programático 3: Modelos de controle de estoques e administração dos materiais. Controle de estoque ABC, ordens de compra por ponto de reposição, revisões periódicas, técnicas FSN, VED e 123, lote econômico de compras e lote econômico de fabricação.

Conteúdo Programático 4: Definições dos níveis dos estoques de segurança e estoque médio. Acompanhamento e controle dos estoques, estratégias dos estoques de segurança e gestão da incerteza na cadeia de suprimentos

Bibliografia básica:

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2018.

BOWERSOX, D. J. *et al.* **Gestão logística da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

TUBINO, D. F. **Planejamento e controle da produção: teoria e prática**. 3. ed. São Paulo, Atlas, 2017.

Bibliografia complementar:

CHING, H. Y. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Nogueira, Amarildo de Souza. **Logística empresarial** – um guia prático de operações logísticas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

PAOLESCHI, B. **Almoxarifado e gestão de estoques**. 3. Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019.

PIRES, M., SIMÕES, M.R., SILVEIRA, R. **Logística e gestão da cadeia de suprimentos**. Porto Alegre: Grupo A, 2016.

Disciplina: Gestão de custos logísticos

Ementa: Conceitos Básicos de Custos; Introdução aos custos aplicados à logística. *Trade-offs* nas decisões logísticas e seus impactos nos custos. Conceito de Custo de Oportunidade. Visibilidade e oportunidades na gestão dos custos logísticos. Custo Logístico Total e TCO (*Total Cost of Ownership*). Elementos dos Custos Logísticos. Características dos Custos de Transporte, Armazenagem e Estoque.

Competências e Habilidades:

- Identificar as características dos custos logísticos na gestão da cadeia de suprimentos;
- Entender os *trade-offs* existentes na gestão da logística e seus impactos;

- Compreender os principais conceitos e ferramentas na gestão de custo na logística;
- Tomar decisões logísticas mais fundamentadas.

Conteúdo Programático 1: Introdução aos custos aplicados à logística.

Conteúdo Programático 2: Elementos dos Custos Logísticos.

Conteúdo Programático 3: Características dos Custos de Estoque e Armazenagem.

Conteúdo Programático 4: Características dos Custos de Transportes.

Bibliografia:

AMARAL, J. V.; GUERREIRO, R. Conhecimento e Avaliação dos Trade-offs de Custos Logísticos: um Estudo com Profissionais Brasileiros. **Revista Contabilidade & Finanças**, [online], v. 25, n. 65, 2014.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos**: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.

FARIA, A.C.; COSTA, M. F. G. **Gestão de custos logísticos**. São Paulo: Atlas, 2013.

HAYES, L. **Finanças para Gerentes**. Rio de Janeiro: Record, 2009.

Pittman, P. H.; Atwater, J. B. **APICS Dictionary** – Sixteenth Edition. Indiana University Southeast, 2019.

Demais referências:

BOWERSOX, D. J.; COOPER, M. B.; CLOSS, D. J. **Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos**. Porto Alegre: Bookman, 2013.

LIMA, M. **Custos logísticos no Brasil 2016**. Disponível em: <<https://www.ilos.com.br/web/custos-logisticos-no-brasil-2016>>. Acesso em: 28 jul. 2021.

MARTINS, Ricardo et al. Decisões estratégicas na logística do agronegócio: compensação de custos transporte-armazenagem para a soja no estado do Paraná, **Revista Contabilidade & Finanças**, [online], v. 9, n. 1, 2005.

PADOVEZE, C. L. **Manual de Contabilidade Básica**. Uma introdução à Prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Disciplina: Métodos quantitativos de apoio à decisão

Ementa: Introduzir a metodologia de pesquisa quantitativa, utilizando as ferramentas oferecidas pela estatística para a pesquisa social aplicada às diversas áreas. Conceitos Fundamentais de Probabilidade. Distribuições de probabilidade. Estatística descritiva. Intervalo de confiança. Testes de hipóteses. Análise de regressão simples e correlação. Otimização.

Competências e Habilidades:

- Dominar os conceitos básicos, técnicas e ferramentas dos métodos quantitativos para a realização de pesquisas como também na utilização de metodologias quantitativas mais elaboradas;
- Entender conceitos básicos da estatística e da matemática fundamentais para análise de dados e apoio à decisão;
- Aprender métodos quantitativos que ajudem na tomada de decisão;
- Identificar ferramentas e métodos quantitativos mais apropriados para cada tipo de problema de decisão.

Conteúdo Programático 1: Estatística Descritiva e Amostragem, descrevendo dados qualitativos e dados quantitativos. Medidas de Tendência Central, Medidas de Variabilidade, Medidas de Assimetria e Curtose e Box Plot (gráfico de análise onde mede a posição).

Conteúdo Programático 2: Probabilidade: conceito e teoremas fundamentais, variáveis aleatórias, distribuição de probabilidade (Distribuição Normal).

Conteúdo Programático 3: Teste de hipóteses (em relação ao estudo de uma amostra), regressão linear simples e correlação

Conteúdo Programático 4: Programação linear, conceito de variáveis de decisão, função-objetivo e restrições. Aplicação do solver do Excel para otimizar modelos de programação linear, caso de problemas de transporte.

Bibliografia básica:

FÁVERO, Luiz Paulo. Pesquisa operacional para cursos de administração, contabilidade e economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

LACHTERMACHER, Gerson. Pesquisa operacional na tomada de decisões. Grupo Gen-LTC, 2016.

LARSON, Ron; FARBER, Betsy. Estatística Aplicada. (Tradução José Fernando Pereira Gonçalves). 6ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

Bibliografia complementar:

ARENALES, Marcos ... [et al.], Pesquisa operacional. Rio de Janeiro: Elsevier: ABEPRO, 2011.

DA CUNHA, Sonia Baptista; CARVAJAL, Santiago Ramírez. Estatística Básica - a Arte de Trabalhar com Dados. Elsevier Brasil, 2009.

DEVORE, Jay L. Probabilidade e Estatística: para Engenharia e Ciências. (Tradução Joaquim Pinheiro Nunes da Silva). São Paulo: Pioneira Thomson. Learning, 2006.

SHARPE, Noreen R., DE VEAUX, Richard D., VELLEMAN, Paul F., Jose de Oliveira. Estatística Aplicada. Porto Alegre, Bookman, 2011.

|

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações

abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

