



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

Pós-Graduação *Lato Sensu*
**MBA em BI e Estratégia Data
Driven**

Sumário

1.	Nome do Curso e Área do Conhecimento	3
2.	Características Técnicas do Curso	3
3.	Público-alvo	3
4.	CrITÉrios de Seleção	4
5.	Justificativa do Curso	4
6.	Objetivos do Curso	4
7.	Competências e Habilidades do Egresso	5
8.	Metodologia de Ensino e Aprendizagem	6
9.	Estágio Não Obrigatório	9
10.	Matriz Curricular	11
11.	Carga Horária	11
12.	Conteúdo programático	12
13.	Infraestrutura Física e Pedagógica	27

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: MBA em BI e Estratégia Data Driven

Área de Avaliação (CAPES): Interdisciplinar

Grande Área (CAPES): Multidisciplinar

Área do Conhecimento (CAPES): Interdisciplinar

Classificação OCDE: Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 1000 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

Executivos, gestores, líderes de equipe, analistas de negócios e profissionais de TI que buscam ampliar suas competências na gestão estratégica orientada

a dados, bem como aqueles que desejam se especializar na interseção de BI, estratégia data-driven e transformação digital.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

Em um mundo cada vez mais orientado por dados, as organizações que conseguem traduzir esses dados em ações estratégicas têm apresentado uma vantagem competitiva significativa em relação a seus concorrentes e outras organizações do mesmo setor. Este MBA visa capacitar profissionais para liderar essa transformação, combinando a potência do BI com uma mentalidade data-driven, garantindo que as organizações não apenas sobrevivam, mas prosperem neste novo cenário. Além disso, com a emergência de novas plataformas e paradigmas, como o metaverso, a realidade virtual e a inteligência artificial, é crucial que as novas lideranças estejam preparadas para integrar essas novidades às suas estratégias, sempre orientados por dados. Este curso proporciona as ferramentas e técnicas necessárias para a construção da mentalidade dessa liderança eficaz.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivo Geral

Formar líderes e gestores capazes de orientar e transformar organizações através da inteligência de negócios e de estratégias orientadas a dados (Data

Driven), proporcionando a maximização do valor dos dados na tomada de decisões estratégicas e operacionais.

6.2. Objetivos Específicos

- Compreender os princípios e práticas do BI, usando dados para impulsionar a tomada de decisões.
- Estudar tecnologias e soluções de TI que dão suporte a estratégias orientadas a dados.
- Dominar os conceitos de arquitetura corporativa voltados para soluções de BI.
- Entender a modelagem e arquitetura de Data Warehouses e sua importância para a consolidação de informações.
- Desenvolver estratégias robustas para projetos de arquitetura de solução, alinhados aos objetivos de negócio.
- Aplicar OKRs (Objectives and Key Results) para medição e acompanhamento de resultados baseados em dados.
- Implantar uma cultura de produto dentro das organizações, alinhando equipes e recursos com visão orientada a dados.
- Aplicar Gestão por Processos de Negócios (BPM), otimizando fluxos e rotinas, a fim de transformar organizações
- Compreender as oportunidades e desafios dos negócios e marketing no emergente metaverso, integrando-o às estratégias data-driven.

7. Competências e Habilidades do Egresso

Competências

Os formados neste MBA terão a capacidade de liderar e implementar iniciativas de BI em organizações, traduzindo dados em insights acionáveis. Estarão aptos a guiar a transformação digital de empresas com foco em estratégias orientadas a dados, alinhando tecnologia, processos e pessoas para alcançar objetivos de negócio.

Habilidades

- Aplicação eficaz de BI para a tomada de decisão.
- Seleção e implementação de tecnologias e soluções de TI alinhadas à estratégia data-driven.
- Desenvolvimento de estratégias robustas de arquitetura corporativa.
- Modelagem e gestão de Data Warehouses.
- Implementação de OKRs para medição de resultados orientados a dados.
- Liderança na transformação de culturas organizacionais para uma mentalidade orientada ao produto.
- Otimização de processos organizacionais através do BPM.
- Integração de estratégias de negócio e marketing no metaverso com uma abordagem data-driven.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;

- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim

acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).

- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubileamento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) Optativo

O trabalho de conclusão de curso (TCC) é um serviço opcional nos cursos de pós-graduação. Não é obrigatório; o aluno pode escolher fazê-lo ou não.

Se optar por realizá-lo, deverá solicitar o serviço adicional via AVA com, pelo menos, 60 dias de antecedência em relação ao término do curso.

Atenção: a carga horária para elaboração do TCC não está inclusa na carga horária total do curso.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado comprometido com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0 h	0 h	0 h
BI: a inteligência de negócios	0 h	40 h	40 h
Tecnologias e Soluções em TI	0 h	40 h	40 h
Arquitetura Corporativa	0 h	40 h	40 h
Modelagem e arquitetura do DW (Data Warehouse)	0 h	40 h	40 h
Planejamento para projetos de arquitetura de solução	0 h	40 h	40 h
OKRs (objectives and key results)	0 h	40 h	40 h
Cultura e estratégia de Produto	0 h	40 h	40 h
Transformação organizacional através da Gestão por Processos de Negócios (BPM)	0 h	40 h	40 h
Negócios e Marketing no Metaverso	0 h	40 h	40 h

11. Carga Horária

A carga horária de 360 h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12. | Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim**

informativo Cybercentro Castelo Branco. Castelo Branco, 2014. Disponível em:
<https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância: uma visão integrada**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line**. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: BI: a inteligência de negócios

Ementa: O caminho da tecnologia para o crescimento exponencial. Aplicação nos negócios. Negócios inteligentes, negócios cognitivos, inteligência de mercado. Tomadas de decisão dentro das empresas. Amparo maior em análise de dados. Assertividade. Inteligência de negócios: principais elementos, como são feitos, analisados e gerenciados.

Competências e Habilidades:

- Ser capaz de aplicar *business intelligence* para resolução de problemas da área de negócios;
- Ser capaz de articular mineração de dados a partir de inteligência artificial;
- Dominar modelos preditivos e descritivos com intuito de embasar a tomada de decisão;
- Confeccionar apresentação de dados de forma didática e atrativa.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao BI e Data warehouse.

Conteúdo Programático 2: Análise de negócios e visualização de dados.

Conteúdo Programático 3: Mineração de dados e Inteligência Artificial.

Conteúdo Programático 4: Business Performance Management (BPM).

Bibliografia Básica:

FACELI, K. *et al.* **Inteligência Artificial:** Uma abordagem de aprendizagem de máquina. Rio de Janeiro, LTC, 2011.

TURBAN, E. *et al.* **Business intelligence:** um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2009.

MARÓSTICA, E. (org.) **Inteligência de mercado.** São Paulo: Cengage Learning, 2014.

Bibliografia Complementar:

CHEN, Hsinchun; CHIANG, Roger HL; STOREY, Veda C. Business intelligence and analytics: From big data to big impact. **MIS quarterly**, v. 36, n. 4, 2012.

LAURSEN, Gert HN; THORLUND, Jesper. **Business analytics for managers:** Taking business intelligence beyond reporting. John Wiley & Sons, 2016.

NEGASH, Solomon. Business intelligence. **The communications of the Association for Information Systems**, v. 13, n. 1, p. 54, 2004.

Disciplina: Tecnologias e Soluções em TI

Ementa: Inteligência estratégica de negócio e desempenho. Qualidade dos dados. Data warehousing. Data mining. OLAP (on-line analytical processing). Conceitos de BI (Business Intelligence).

Conteúdo Programático 1: A inteligência de negócios, Um modelo de BI

Texto de apoio: BEAL, A. Gestão Estratégica da Informação: Como Transformar a Informação e a Tecnologia da Informação em Fatores de Crescimento e de Alto Desempenho nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2004. EAN13: 9788522437641

Conteúdo Programático 2: Qualidade da Fonte de Dados, Extração de dados

Texto de apoio: SIQUEIRA, M. C. Gestão Estratégica da Informação. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

Conteúdo Programático 3: Objetivos do Datawarehouse, Datawarehouse como solução de BI

Texto de apoio: LAURINDO, J. Tecnologia da Informação: planejamento e Gestão de Estratégias. São Paulo: Atlas, 2008.

Conteúdo Programático 4: O DataMart, Modelo dimensional

Texto de apoio: LAURINDO, J. Tecnologia da Informação: planejamento e Gestão de Estratégias. São Paulo: Atlas, 2008.

Conteúdo Programático 5: Introdução ao Processamento analítico em tempo real, Componentes de um sistema de Processamento analítico em tempo real

Texto de apoio: CRUZ, T. Sistemas, Métodos & Processos. 2. ed. 7ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2011.

Conteúdo Programático 6: Mineração de dados, Técnicas para mineração de dados

Texto de apoio: CRUZ, T. Sistemas, Métodos & Processos. 2. ed. 7ª reimpressão. São Paulo: Atlas, 2011.

Conteúdo Programático 7: Desempenho e estratégias de negócios, BPM - Business Performance Managment

Texto de apoio: SIQUEIRA, M. C. Gestão Estratégica da Informação. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

Conteúdo Programático 8: BAM Business Activity Monitoring , Considerações finais.

Texto de apoio: SIQUEIRA, M. C. Gestão Estratégica da Informação. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

Bibliografia:

BARBIERI, C. BI-Business Intelligence: modelagem e tecnologia. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2001.

DAY, G. S.; SCHOEMAKER, P. J. H.; GUNTHER, R. E. Gestão de tecnologias emergentes. Porto Alegre: Bookman, 2003. ISBN: 9788536301914.

ECKERSON, W. Best Practices in Business Performance Management: Business and Technical Strategies. TDWI Technical Report Series. 2004.

HELLINGER, M.; FINGERHUT, S. Business Activity Monitoring: EAI Meets Data Warehousing. EAI Journal. Jul. 2002. Disponível em: <<http://www.businessactivitymonitoring.com/docs/bam.pdf>>. Acesso em: 21 nov. 2016.

MARIBEL SANTOS, ISABEL RAMOS. Business Intelligence – Tecnologias da Informação na Gestão do Conhecimento. 2ª edição. Editora: FCA 2009.

TURBAN, E; SHARDA, R; ARONSON, J; KING, D. Business intelligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Disciplina: Arquitetura Corporativa

Ementa: Arquitetura corporativa na perspectiva do negócio e planejamento estratégico. Arquitetura corporativa na perspectiva de sistemas de informações e suas integrações. Arquitetura corporativa na perspectiva das tecnologias e plataformas digitais.

Competências e Habilidades:

- Compreender as práticas e abordagens da arquitetura corporativa dentro das organizações;
- Compreender o planejamento estratégico das empresas e como traduzi-las em soluções de tecnologia da informação;
- Compreender os principais conceitos e práticas sobre as diversas perspectivas da arquitetura corporativa como perspectiva de dados, sistemas de informação e integração, tecnologia e plataforma.

Conteúdo Programático 1: Arquitetura corporativa na perspectiva do negócio e planejamento estratégico. Visão geral sobre a gestão estratégica de negócios. Cadeia de valor e gestão de processos de negócio. Conceito de Value Stream e capacidades (Business Capabilities). Balanced Scorecard (BSC) e a arquitetura corporativa.

Conteúdo Programático 2: Arquitetura corporativa na perspectiva de dados e informações. Arquitetura e modelagem de dados. Governança de dados. Proteção e privacidade de dados. Conceitos de BigData e Ciência de dados. Conceitos de dados estruturados e não estruturados.

Conteúdo Programático 3: Arquitetura corporativa na perspectiva de sistemas de informação e integrações. Estilos de arquitetura. Arquitetura de Microserviços. Arquitetura orientada a eventos. Arquitetura de N camadas. Arquitetura de integração com APIs e API Management. DevOps e DevSecOps. Conceitos sobre frameworks de desenvolvimento e suas aplicabilidades.

Conteúdo Programático 4: Arquitetura corporativa na perspectiva de tecnologias e plataformas digitais. Conceitos e Arquiteturas em Cloud Computing (IaaS, PaaS e SaaS). Segurança em Cloud Computing. Tecnologias de virtualização (Containers e outros tipos de virtualização). Infraestrutura ágil.

Bibliografia básica:

COSTA, Clovis Corrêa da. **Estratégia de Negócios**. São Paulo: Editora Saraiva, 2017.

DORNELAS, José. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas: guia prático de avaliação de ideias de negócio**. São Paulo: Empreender, 2020.

FILHO, Emílio Herrero. **Balanced Scorecard e a gestão estratégica**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

SORDI, José Osvaldo de. **Modelagem de Dados estudos de casos abrangentes da concepção lógica a implementação**. São Paulo: Érica, 2019.

BARBIERI, Carlos. **Governança de dados práticas, conceitos e novos caminhos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.

PINHEIRO, Patricia Peck. **Proteção de dados pessoais**. São Paulo: Editora Saraiva, 2020.

HURWITZ, Judith; NUGENT, Alan; HALPER, Fern; KAUFMAN, Marcia. **Big data para leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2016.

FOWLER, Martin; RICE, David; FOEMMEL, Matthew; HEATT, Edward; MEE, Robert; STAFFORD, Randy. **Arquitetura de Aplicações Corporativas**. Porto Alegre: Bookman Companhia Editora, 2006.

FERREIRA, Arthur Gonçalves. **Interface de programação de aplicações (API) e Web Services**. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021.

FREEMAN, Emily. **DevOps para leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

SILVA, Fernanda Rosa da; SOARES, Juliane Adélia; SERPA, Matheus da Silva; NETO, Roque Maitino; JUNIOR, José Aleixo; OLIVEIRA, Hygo Sousa de; PICHETTI, Rone Francisco. **Cloud Computing**. Porto Alegre: Sagah, 2020.

Bibliografia Complementar:

SERRA, Fernando Ribeiro; FERREIRA, Manuel Portugal; TORRES, Alexandre Pavan; TORRES, Maria Candida. **Gestão Estratégica conceitos e casos**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2014.

MACHADO, Felipe Nery Rodrigues. **Segurança da Informação princípios e controles de ameaças**. São Paulo: Érica, 2019.

SORDI, José Osvaldo de. **Gestão por processos uma abordagem da moderna administração**. São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

Disciplina: Modelagem e arquitetura do DW (Data Warehouse)

Ementa: A disciplina de Modelagem e Arquitetura do DW (*Data Warehouse*) traz conhecimentos de modelos e arquiteturas condizentes com DW. Mostra ferramentas construção e verificar dados dentro das estruturas.

Competências e habilidades

- Reconhecer e modelar a arquitetura DW;
- Reconhecer e utilizar ferramentas em DW;
- Efetuar a obtenção de dados dentro do ambiente.

Conteúdo Programático 1: Banco de Dados Transacionais X Bancos de Dados Analíticos.

Conteúdo Programático 2: Conceitos básicos sobre *Data Warehouse*.

Conteúdo Programático 3: *Data Mart*.

Conteúdo Programático 4: Modelagem de Dados para um *Data Warehouse*.

Conteúdo Programático 5: Esquema Estrela e Esquema Floco de Neve.

Conteúdo Programático 6: Ferramentas de Dados em um *Data Warehouse*.

Conteúdo Programático 7: Mineração de Dados em *Data Warehouse*.

Bibliografia básica:

INMON, W. H. **Como Construir o *Data Warehouse***. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIMBALL, R. ***The Data Warehouse Toolkit: guia completo para modelagem dimensional***. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

Machado, F. N. **Tecnologia e Projeto de *Data Warehouse*: uma visão multidimensional**. São Paulo: Érica, 2004.

KIMBALL, Ralph. ***Data Warehouse – Construindo o Data Warehouse para Web***. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

Bibliografia complementar

RASLAN, D. A.; CALAZANS, Angélica Toffano Seidel. ***Data Warehouse: Conceitos e Aplicações***. Brasília, DF, Abril de 2014. Disponível em: <<https://www.publicacoesacademicas.uniceub.br/gti/article/viewFile/2612/2400>> . Acesso em 25 set. 2018.

ZIULKOSKI, L. C. C. **Coleta de Requisitos e Modelagem de Dados para Data Warehouse: Um Estudo de Caso utilizando Técnicas de Aquisição de Conhecimento**. Porto Alegre, RS, Março de 2003. Disponível em: <<http://www.inf.ufrgs.br/bdi/wp-content/uploads/Monografia-LuisZiulkoski.pdf>>. Acesso em 25 set. 2018.

NOVAIS, R. C. N. **Modelagem Dimensional**. São Paulo, SP, Agosto de 2012. Disponível em: <<http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc00071.pdf>>. Acesso em 25 set. 2018.

Disciplina: Planejamento para projetos de arquitetura de solução

Ementa: Conceitos fundamentais sobre as metodologias e abordagens para o gerenciamento de projetos de arquitetura de soluções. Fundamentos sobre a análise financeira de projetos de arquitetura. Conceitos sobre a construção e planejamento de roadmaps de projetos. Visão geral sobre as principais metodologias de arquitetura corporativa.

Competências e Habilidades:

- Compreender as práticas e conceitos fundamentais de gerenciamento de requisitos, riscos e stakeholders da arquitetura de soluções.
- Ser capaz de construir cenários AS-IS e TO-BE, assim como, conhecer sobre como identificar os gaps nas capacidades e componentes de negócio a fim de criar planos de ação / roadmaps para implementação de soluções.
- Conhecer sobre como elaborar, analisar e priorizar roadmaps evolutivos visando atender a visão estratégica da empresa.
- Entender os conceitos sobre estruturas e metodologias de arquitetura corporativa e como elas ajudam na padronização do entendimento e na definição das arquiteturas de solução.

Conteúdo Programático 1: Metodologias e abordagens de gerenciamento de projetos; Análise e Gerenciamento de requisitos em projetos de arquitetura de soluções; Gerenciamento de stakeholders em projetos de arquitetura de soluções; Cenários de negócio e análise de lacunas (Gap Analysis).

Conteúdo Programático 2: Análise de viabilidade financeira; Cálculo de retorno de investimento em projetos (Payback); Conceitos de CAPEX e OPEX; Análise de aderência técnica e funcional para projetos de arquitetura; Gerenciamento de riscos em projetos

Conteúdo Programático 3: Planejamento de projetos de arquitetura; Planejamento e construção de roadmaps; Interoperabilidade em projetos de arquitetura.

Conteúdo Programático 4: Frameworks de arquitetura corporativa; Conceitos sobre frameworks; principais frameworks de Arquitetura Corporativa (TOGAF, Zachman e DoDAF); Conceitos sobre arquiteturas de referência; Conceitos sobre blocos de construção

Bibliografia básica:

REINEHR, Sheila. **Engenharia de requisitos**. Porto Alegre: Sagah, 2020.

RICARDI, André. **Gerenciamento de riscos em projetos**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2015.

CALÔBA, Guilherme. **Gerenciamento de riscos em projetos – ferramentas, técnicas e exemplos para gestão integrada**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.

Bibliografia Complementar:

TORRES, Luis Fernando. **Fundamentos do gerenciamento de projetos**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2014.

SOUSA, Almir Ferreira de. **Avaliação de investimentos uma abordagem prática**. São Paulo: Editora Saraiva, 2010.

Disciplina: OKRs (objectives and key results)

Ementa: Metodologias de Gestão. Introdução à OKRs. Implantação, execução e acompanhamento

Competências e Habilidades:

- Compreender os conceitos, características e fundamentos da aplicação de OKRs;
- Realizar Planejamento Estratégicos com OKRs;
- Implantar, Executar e Monitorar OKRs dentro das organizações.

Conteúdo Programático 1: Metodologias de Gestão.

Conteúdo Programático 2: Introdução à OKRs.

Conteúdo Programático 3: Implantação e diminuição da resistência (fator cultural).

Conteúdo Programático 4: Execução e Acompanhamento.

Bibliografia Básica:

CASTRO, F. 13 passos do Roadmap para adoção de OKR. **Endeavor**. 2019. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/okr-passos/>>. Acesso em: 14 nov. 2019.

MELLO, F. S. H. **OKRs, da Missão às Métricas:** Usando as OKRs para criar uma cultura de execução e inovação na sua empresa. [S.I.]: Ed. Qulture, 2016-2019.

NIVEN, P. R.; LAMORTE, B. **Objectives and Key Results:** Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs. 1. Ed.[S.I.]: Ed. Wiley. 2016.

Bibliografia Complementar:

BRUNO A. **Como usar OKRs para avaliar o alcance de metas da sua empresa.** 2019. Disponível em: <<https://gptw.com.br/conteudo/artigos/como-usar-okrs/>>. Acesso em: 12 nov. 2019.

MACIEL, T. M M, ARCOVERDE, D. **Gestão por Objetivos e Resultados com OKR**, 2019. Disponível em: <<http://www.xiwticifes.ufba.br/modulos/submissao/Upload-353/86125.pdf>>. Acesso em: 12 nov. 2019.

SEBRAE, **Saiba o que é e como implementar a metodologia OKR**, 2019. Disponível em:

<<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosOrganizacao/gestao-de-metas-como-implementar-a-metodologia-okr,a67875d380a9e410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 12 nov. 2019.

Disciplina: Cultura e Estratégia de Produto.

Ementa: Criação de um ambiente de estratégia e visão de produto dentro de uma organização. O que é um Roadmap de Produto e sua aplicação. Product market fit e a estratégia de produto no dia a dia. Release planning e como gerenciar stakeholders.

Competências e Habilidades:

- Ser capaz de entender a visão estratégica de produtos e criar um ambiente de inovação nas organizações.
- Gerenciar o backlog de produtos digitais, assim como seus marcos de entrega.
- Avaliar o alinhamento do produto com o mercado, através de ferramentas que analisar o product market fit.
- Entender como criar o planejamento de lançamento de um produto assim como gerenciar a expectativa dos stakeholders.

Conteúdo Programático 1: Visão e estratégia de Produto. Princípios de Produto e como cultivá-los. Gestão de produto e inovação como foco da organização.

Conteúdo Programático 2: Roadmap de Produto: colocando a estratégia no papel. Estrutura e objetivos de um roadmap de produto. Desenvolvendo um roadmap de produto.

Conteúdo Programático 3: Os fits de um produto com o mercado. Riscos de negócio e de produto. Estratégias para mitigação de riscos no desenvolvimento de produtos. Business Model Canvas e proposta de valor.

Conteúdo Programático 4: Técnicas de priorização do backlog de produtos. Especificação de requerimentos e rollout. Métodos ágeis no dia a dia de produto. Como gerenciar a expectativa dos stakeholders.

Bibliografia básica (mínimo 3):

ERIC RIES: **O estilo startup: Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar sua cultura e impulsionar seu crescimento.** Rio de Janeiro. Editora Sextante. 2019. 368 páginas.

ANDRÉ FLEURY: **Roadmapping: uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologias.** Rio de Janeiro. Alta Books. 2019. 208 páginas.

ALEXANDER OSTERWALDER: **Business Model Generation: Inovação Em Modelos De Negócios.** Rio de Janeiro. Alta Books. 2011. 300 páginas.

Bibliografia Complementar:

CAROLI, PAULO. **Lean Inception: Como alinhar pessoas e construir o produto certo.** Porto Alegre: Editora Caroli, 2018. 160 pag.

CAROLI, PAULO. **Product Backlog Building: Um guia prático para criação e refinamento de backlog para produtos de sucesso.** Porto Alegre: Editora Caroli, 2021. 144 pag.

CAGAN, MARTY. **Empoderado: Pessoas comuns, produtos extraordinários.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2022. 432 pag.

Disciplina: Transformação organizacional através da Gestão por Processos de Negócios (BPM).

Ementa: Gestão por processos de negócios. Governança da gestão por processos. Ciclo de vida da gestão por processos. Integração de estratégia, processos, projetos e experiência do cliente.

Competências e Habilidades:

- Compreender as bases da gestão por processos de negócios e como aplicá-las às organizações de maneira prática e agregadora de valor;

- Garantir a governança da gestão por processos de negócios para que esta se integre não apenas à execução e evolução de processos e entrega de resultados organizacionais, mas também às suas crenças, valores estilo de liderança e cultura;
- Ser capaz de gerir o ciclo de vida completo de processos para garantia de adaptabilidade e agilidade nos negócios;
- Ser capaz de utilizar e buscar sempre por novas ferramentas para integração entre estratégia, processos, projetos e experiência do cliente, com o objetivo de gerar o máximo benefício a cada etapa e a cada ciclo.

Conteúdo Programático 1: O que significa gestão por processos de negócios. Princípios básicos que sustentam a gestão por processos. Resultados e benefícios esperados com a gestão por processos.

Conteúdo Programático 2: Elementos básicos da governança de processos. Estruturas de apoio à governança. Portfolio de processos. Contexto organizacional e de negócios para a governança de processos.

Conteúdo Programático 3: O ciclo de vida BPM. Conceito e práticas envolvidas em cada etapa do ciclo. Questões práticas envolvidas no ciclo de vida BPM. Exemplos de ferramentas utilizadas em cada etapa.

Conteúdo Programático 4: Materialização da estratégia organizacional através de processos. Diferenças e complementariedades entre processos e projetos. A importância da experiência do cliente. Integração de estratégia, processos, projetos e experiência do cliente.

Bibliografia Básica:

BROCKE, Jan Vom; ROSEMAN, Michael. Manual de BPM: Gestão de processos de negócio. Porto Alegre: Bookman, 2013.

JESUS, Leando; MACIEIRA, André. Repensando a gestão por meio de processos: Como BPM pode transformar negócios e gerar crescimento e lucro. Rio de Janeiro: EloGroup, 2015.

TREGGAR, Roger; JESUS, Leando; MACIEIRA, André. Estabelecendo o escritório de processos: Um programa inovador para projetar, construir, operar

e transferir conhecimentos, ferramentas e infraestrutura necessários para permitir e apoiar uma organização centrada em processos. Rio de Janeiro: EloGroup, 2010.

Bibliografia Complementar:

CAPOTE, Gart. Fuja Do Fluxograma: Guia Para Modelagem Da Verdade Com Bpmn. N.p., CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018.

DOERR, John. Avalie o que importa: Como o Google, Bono Vox e a Fundação Gates sacudiram o mundo com os OKRs. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

RIES, Eric. A Startup Enxuta: Como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Rio de Janeiro: LeYa, 2012.

ROGERS, David L. Transformação Digital: Repensando o seu negócio para a Era Digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017.

Disciplina: Negócios e Marketing no Metaverso

Ementa: Ferramentas para a criação de estratégia de Marketing Digital através de um modelo preditivo. Ferramentas de análise de negócios no metaverso. Valor de marketing integrado no Metaverso. Canais digitais e negócios no metaverso. Otimização de gastos com o marketing por meio do metaverso.

Competências e Habilidades:

- Compreender o funcionamento da comunicação nos ambientes de metaverso
- Saber como implementar o marketing digital nos ambientes de metaverso.
- Conhecer os modelos de negócios associados ao metaverso.

Conteúdo Programático 1: Comunicação no metaverso. Possibilidades de publicidade e marketing no metaverso.

Conteúdo Programático 2: Implementando o Marketing Digital Integrado. Conceito de comunidades no Metaverso.

Conteúdo Programático 3: Compreendendo a Análise Preditiva e o Marketing Preditivo. Diferentes formas de ativação.

Conteúdo Programático 4: O futuro do Marketing Digital integrado: vídeos, dispositivos móveis e IA. Experiência sensorial para os negócios.

Bibliografia básica:

MARQUES, Vasco. **Marketing Digital de A a Z**. Digital 360, 2022.

YANAZE, Mitsuru Higuchi; ALMEIDA, Edgar; YANAZE, Leandro Key Higuchi. **Marketing Digital: conceitos e práticas-1 edição 2022**. Saraiva Educação SA, 2022.

MARTINS, DImitre Camargo. A inovação, os metaversos e o futuro da educação Innovation, metaverses and the future of education. **Educação e tecnologia: usos e possibilidades para o ensino e a aprendizagem 2**, p. 57, 2022.

Bibliografia Complementar:

HOLLENSSEN, Svend; KOTLER, Philip; OPRESNIK, Marc Oliver. Metaverse—the new marketing universe. **Journal of Business Strategy**, 2022.

KOTLER, Philip; HOLLENSSEN, Svend; OPRESNIK, Marc Oliver. **Social media marketing: Marketer dal phygital al metaverso**. HOEPLI EDITORE, 2022.

PEREIRA, Inês. O metaverso e a sua influência no posicionamento das marcas. **The Trends Hub**, n. 2, 2022. |

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.
- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

