



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO
Pós-Graduação *Lato Sensu*
MBA em gestão bancária e *fintechs*

Sumário

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento	3
2. Características Técnicas do Curso	3
3. Público-alvo	3
4. Critérios de Seleção	4
5. Justificativa do Curso	4
6. Objetivos do Curso	4
7. Competências e Habilidades do Egresso	5
8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem	6
9. Estágio Não Obrigatório	9
10. Matriz Curricular	10
11. Carga Horária	11
12. Conteúdo programático	11
13. Infraestrutura Física e Pedagógica	27

1. Nome do Curso e Área do Conhecimento

Nome do Curso: MBA em Gestão Bancária e Fintechs

Área de Avaliação (CAPES): Administração

Grande Área (CAPES): CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (600000007)

Área do Conhecimento (CAPES): 60201029 ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Classificação OCDE: 4 - Negócios, administração e direito

2. Características Técnicas do Curso

Modalidade: Educação a Distância

Número máximo de vagas por Polo/Unidade: 1000 alunos

Período de Oferecimento: O curso possui entrada intermitente, respeitadas as datas de início e de fim cadastradas na oferta, bem como observado o período indicado para a sua integralização.

Limitações legais

Resolução CNE/CES Nº 1, de 06 de abril de 2018, que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu.

O candidato deverá ser graduado com diploma devidamente registrado segundo as normas estabelecidas pelo MEC.

3. Público-alvo

Recomendado para profissionais graduados em administração, economia, ciências contábeis, engenharias e demais áreas que desejam formação em nível superior consolidada em gestão bancária com ênfase em finanças,

gestão de ativos e carteiras financeiras, bancos digitais e fintechs, controladoria estratégica, análise de crédito e risco e contratos inteligentes.

4. Critérios de Seleção

O ingresso na pós-graduação será realizado por meio de inscrição no portal da Instituição e entrega dos documentos solicitados. Em seguida, analisados pela área competente.

5. Justificativa do Curso

O curso atende a demanda de profissionais que buscam competências relacionadas ao domínio das funções do mercado financeiro e das áreas de finanças em organizações, aprimora o desenvolvimento de conhecimentos em administração financeira, gestão de ativo, fintech, segurança e certificações. Busca atender as novas perspectivas do mercado com competências aliadas a gestão com indicadores (KPI), análise de risco, BSC, controladoria, análise de crédito e risco, certificação e blockchain. Fornece a oportunidade de estabelecer novo perfil de profissional com um conteúdo programático diferenciado.

6. Objetivos do Curso

6.1. Objetivo Geral

A especialização em MBA em Gestão Bancária e Fintechs tem o objetivo de desenvolver e especializar o profissional para exercer cargos de chefia e direção com ênfase no mercado financeiro e organizações. Fornece o preparo necessário para propor soluções a problemas financeiros organizacionais;

desenvolver mapa de risco em análises financeiras envolvendo ativos, desenvolver negócios envolvendo bancos digitais e fintech.

6.2. Objetivos Específicos

- Capacidade de definir e aplicar controles financeiros em estrutura de capital, ativos e carteiras e capital de giro.
- Aperfeiçoar o conhecimento sobre transformação digital, banco digital, fintech e sistemas digitais de relatórios por KPI.
- Planejar e implementar modelos de controle estratégico com o uso de BSC.
- Aprofundar os conhecimentos sobre análise de crédito e risco.
- Capacitar para decisões estratégicas financeiras.
- Desenvolver alternativas de financiamentos e investimentos.
- Avaliar a segurança de certificação digital e uso de blockchain.

7. Competências e Habilidades do Egresso

Competências

O especialista em Gestão Bancária e Fintech desenvolve um conjunto de competências da área de finanças, fintech, controladoria e certificação digital, voltadas para capacitar na administração financeira, negócios na área de fintech, carteiras de ativos financeiros, controle com BSC e KPI e elaborar contratos inteligentes e seguros. Para tal, o curso abordará com visão ampla e integrada temas atuais acerca de administração financeira, indicadores econômicos e financeiros, gestão de ativos, controladoria estratégica, bancos digitais e fintechs e, certificação digital e blockchain.

Habilidades

- Dominar a capacidade de definir e aplicar controles financeiros em estrutura de capital, ativos e carteiras e capital de giro.
- Aplicar e avaliar os principais índices e indicadores econômico-financeiros que circulam o cotidiano das pessoas e organizações.
- Ser capaz de identificar quais as variáveis envolvidas e como devem ser utilizadas nos cálculos de matemática financeira e dominar cálculos relacionados aos dois sistemas de amortização: Sistema de Amortização Constante (SAC) e do Sistema Francês de Amortização (SFA/Price).
- Elaborar e avaliar ativos e carteiras de ativos minimizando riscos e maximizando desempenho.
- Compreender a importância dos Sistemas de Informação no contexto empresarial, de forma a conhecer as principais ferramentas voltadas a sistemas de informação.
- Aplicar os conhecimentos de Controladoria estratégica na identificação, análise e solução de problemas das organizações, contribuindo para a eficácia do processo decisório.
- Compreender a transformação digital e os modelos de negócios baseados em banco digital e Fintech.
- Implementar procedimentos e técnicas que subsidiem a utilização de linguagem *solidity* para desenvolvimento e *smart contracts*.

8. Metodologia de Ensino e Aprendizagem

O desenvolvimento das disciplinas do curso se dará no ambiente virtual, onde o aluno cumprirá 40 horas por disciplina.

Estas 40 horas são compostas pelo estudo dos diversos insumos pedagógicos disponibilizados, como:

- ✓ materiais de leitura;
- ✓ videoaulas;
- ✓ slides;
- ✓ podcasts;
- ✓ indicações de leituras extras como artigos e capítulos de livros.

Como parte do modelo acadêmico, também contabilizamos:

- ✓ a interação com os tutores para esclarecimentos de dúvidas pedagógicas (via Fórum);
- ✓ a realização da avaliação disciplinar pelo aluno.

Vale ressaltar que cada aluno é único e tem seu próprio tempo para aprendizagem. Alguns conseguem assimilar o conteúdo com mais agilidade, outros precisam retomar as leituras e videoaulas para tornar sua aprendizagem efetiva.

O tempo gasto pelo aluno para o entendimento de cada disciplina depende também da sua familiaridade com o tema, ou seja, o conhecimento prévio que o aluno tem em relação a temática abordada.

No ambiente virtual, o aluno encontrará o conteúdo das disciplinas, organizados em temas/webaulas.

Para cada um deles, o aluno realizará um conjunto de atividades baseadas em leitura de textos de fundamentação teórica e acesso a recursos audiovisuais.

Um tutor apoiará as atividades realizadas no ambiente virtual, atendendo o aluno nas suas dúvidas por meio de ferramentas de comunicação.

O aluno, ao iniciar os seus estudos, terá um encontro presencial para acolhida/ambientação; esse encontro terá como objetivos:

- ✓ Integrar o aluno ao curso de Pós-Graduação.
- ✓ Dialogar e esclarecer as dúvidas sobre a proposta pedagógica do curso e as regras acadêmicas.
- ✓ Apresentar ao aluno o Ambiente Virtual de Aprendizagem (o primeiro acesso; o envio de documentos; os serviços de secretaria e

financeiro; a disciplina Ambientação; a tutoria online; o boletim acadêmico; as disciplinas e seus conteúdos; a biblioteca virtual; entre outros).

- ✓ Proporcionar um momento de Network aos pós-graduandos.

Avaliação do Desempenho do Aluno

O aluno deverá realizar as atividades propostas no ambiente virtual. A realização das atividades irá compor sua frequência no curso, que será considerada para a sua aprovação.

A atividade avaliativa que o aluno realizará para compor a sua média é a Avaliação Virtual (AV); essa atividade é obrigatória e estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA, conforme cronograma de seu curso.

Para a aprovação em cada uma das disciplinas, o aluno deverá obter frequência de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) e nota igual ou superior a 7,0 (sete).

As notas devem ser expressas no intervalo de 0 (zero) a 10 (dez).

O aluno que obtiver média inferior a 7,0 (sete) nas disciplinas terá direito ao Programa de Dependência e Recuperação – PDR, mediante a solicitação de requerimento e respeitando o período de jubileamento do curso.

O PDR será realizado no ambiente virtual de aprendizagem, sendo que o aluno terá acesso ao conteúdo da disciplina e realizará uma Avaliação Virtual - AV, e a nota obtida substituirá a média do aluno.

Para a obtenção do **Certificado** de Pós-graduação *Lato Sensu* – especialização, o aluno deverá cumprir todas as condições seguintes:

- ✓ Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) em todas as disciplinas;
- ✓ Nota igual ou superior a 7,0 (sete) em todas as disciplinas.

Certificação

O Certificado de conclusão de curso de Especialização será acompanhado por histórico escolar, em cumprimento às exigências da Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação.

Composição do Corpo Docente

O corpo docente do curso é constituído por profissionais qualificados, com comprovado saber em sua área de atuação, conforme Resolução CNE/CES nº1, de 06 de abril de 2018, sendo integrado, no mínimo, por 30% (trinta por cento) de portadores de título de pós-graduação *stricto sensu*, isto é, portadores de títulos de Mestrado e Doutorado, obtidos em programas de pós-graduação *stricto sensu* devidamente reconhecidos pelo poder público em território nacional, ou revalidados, conforme legislação vigente. Os demais docentes são certificados em nível de especialização, pós-graduação *lato sensu*, de reconhecida capacidade técnico-profissional.

9. Estágio Não Obrigatório

O estágio curricular não obrigatório tem como finalidade estimular o aluno a desenvolver atividades extracurriculares, para que possa inter-relacionar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e aplicá-los na solução de problemas reais da profissão, proporcionando o desenvolvimento da análise crítica e reflexiva para os problemas socioeconômicos do país, de acordo com a Resolução de Estágio curricular não obrigatório vigente na Instituição.

O estágio curricular não obrigatório do curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* segue as diretrizes estabelecidas pela Lei Nº 11.788/2008.

Os principais objetivos da prática do estágio curricular não obrigatório são:

- I. proporcionar o exercício do aprendizado compromissado com a realidade socioeconômica-política do país;
- II. propiciar a realização de experiências de ensino e aprendizagem visando à educação profissional continuada, alicerçada no desenvolvimento de competências e habilidades e ao exercício do pensamento reflexivo e criativo; e
- II. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da cultura.

A carga horária é definida pela concedente de estágio, não podendo ultrapassar a carga horária máxima de 6 (seis) horas diárias e 30 (trinta) horas semanais, as

quais podem ser realizadas em empresas públicas ou privadas, instituição de pesquisa, órgãos governamentais e não governamentais, e as próprias unidades da Universidade, desde que sigam às condições adequadas para que o estagiário possa aprofundar os seus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso.

Para o Curso de Pós-Graduação EAD, a prática do estágio curricular não obrigatório é permitida durante a vigência do curso, não podendo exceder em um mesmo campo de estágio o período de 2 (dois) anos.

Os estágios curriculares não obrigatórios devem estar apoiados em Termo de Compromisso e de comum acordo com a Instituição, devendo explicitar não somente os aspectos legais específicos, como também os aspectos educacionais e de compromisso com a realidade social.

O Planejamento do Estágio Curricular Não Obrigatório é de responsabilidade do coordenador de curso/professor orientador e também do Departamento de Estágios.

10. Matriz Curricular

DISCIPLINAS	CH PRÁTICA	CH TEÓRICA	CH TOTAL
Ambientação	0 h	0 h	0 h
Administração financeira	0 h	40 h	40 h
Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros	0 h	40 h	40 h
Gestão financeira	0 h	40 h	40 h
Gestão de ativos e carteiras	0 h	40 h	40 h
Sistemas digitais de relatórios gerenciais por indicadores & BSC	0 h	40 h	40 h
Controladoria estratégica	0 h	40 h	40 h
Concessão de crédito e Gestão de risco no segmento bancário	0 h	40 h	40 h
Bancos digitais e fintechs	0 h	40 h	40 h

Certificação digital e blockchain	0 h	40 h	41 h
-----------------------------------	-----	------	------

11.Carga Horária

A carga horária de 360h constitui o conteúdo ministrado em 9 (nove) disciplinas.

12.Conteúdo programático

Disciplina: Ambientação

Ementa: Ensino a distância: características desta modalidade de estudo. A tecnologia e o ensino à distância. Legislação do Ensino a Distância no Brasil. Aspectos relacionados ao perfil no Ensino a Distância.

Competências e Habilidades:

- Compreender a modalidade de ensino a distância.
- Identificar uma relação entre tecnologia e educação no contexto do EAD;
- Discutir elementos da legislação do ensino a distância no Brasil;
- Refletir sobre o perfil do aluno em ensino a distância.

Conteúdo Programático 1: Introdução ao Ensino a Distância.

Conteúdo Programático 2: Tecnologia e educação.

Conteúdo Programático 3: Legislação do Ensino a Distância no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Perfil do aluno no Ensino a Distância.

Bibliografia básica:

BRASIL. Ministério da Educação. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei n. 9.394/96**. Brasília, 1996. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm. Acesso em: 6 dez. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CP n. 7, de 18 de dezembro de 2018**. Brasília, 2018. Disponível em: https://normativasconselhos.mec.gov.br/normativa/view/CNE_RES_CNECESN72018.pdf. Acesso em: 6 dez. 2022.

GIL, H. A passagem da Web 1.0 para a Web 2.0 e... Web 3.0: potenciais consequências para uma 'humanização' em contexto educativo. 2014. **Boletim informativo Cybercentro Castelo Branco**. Castelo Branco, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/2404/1/A%20passagem%20da%20Web%20Henrique.pdf>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MEYER, A. I. da S. (2022). Conceituando a Educação a Distância. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 8, n. 1, p. 590-601, [s. l.], 2022. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/3835>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VAZ, M. L. de L.; RIBEIRO, F.; COSTA, L. A. da. Os desafios da educação a distância on-line e a remotividade na nova engenharia educacional. **Brazilian Journal of Science**, v. 1, n. 4, p. 79-86. Goiás, 2022. Disponível em: <https://www.brazilianjournalofscience.com.br/revista/article/view/79>. Acesso em: 6 dez. 2022.

VIEIRA, D. M. L.; COSTA, L. A.; VAZ, M. L. L. Um novo olhar para a educação a distância. In: MACHADO, G. E.; COSTA, S. C.; SILVA, K. R. P. **Debates contemporâneos: perspectivas e reflexões atuais**. Santa Maria: Arco, 2021.

Bibliografia Complementar:

BAPTISTA, M. M. Internet: auxílio à educação. **BIBLOS - Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação**, v. 16, p. 37- 44, [s. l.], 2004.

Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/23717>. Acesso em: 6 dez. 2022.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. **Educação a distância**: uma visão integrada. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. Campinas: Papirus, 2013.

PIVA, D. J.; PUPO, R.; GAMEZ, L. et al. **EAD na prática**: planejamento, métodos e ambientes de educação on-line. São Paulo: Elsevier, 2011.

Disciplina: Administração Financeira

Ementa: princípios da administração financeira e seu papel no gerenciamento de recursos. As funções do profissional de finanças e os objetivos empresariais. Análise do macro e microambiente organizacional. Planejamento financeiro, indicadores de desempenho e demonstrações financeiras.

Objetivo: capacitar os estudantes nos principais conceitos, técnicas e ferramentas na administração financeira. Compreender e desenvolver uma visão integrada das atividades financeiras da empresa, bem como suas relações com o macro e micro ambiente empresarial e seus respectivos *stakeholders*. Otimizar as decisões empresariais, sob a ótica financeira para tomada de decisões, na manutenção da competitividade empresarial.

Competências e Habilidades:

- Reconhecer os conceitos da administração financeira nas organizações e o papel do profissional de finanças;
- Interpretar e dar suporte para tomada de decisões a partir dos instrumentos da área de finanças;
- Reconhecer os principais indicadores financeiros de desempenho organizacional;
- Desenvolver habilidade de liderança e de negociação em uma visão sistêmica da organização.

Conteúdo programático 1: Princípios da administração financeira, suas funções e áreas de decisão. O papel do administrador financeiro e o ambiente organizacional (macro e micro ambiente) e seus *stakeholders*.

Conteúdo programático 2: Objetivos empresariais, instituições e mercado financeiro. Índices financeiros (liquidez, atividade, endividamento).

Conteúdo programático 3: Planejamento financeiro: fluxo de caixa e gestão de capital de giro. Ciclo econômico, financeiro e contábil.

Conteúdo programático 4: Indicadores de rentabilidade e de mercado. Demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO. **Finanças corporativas e valor**. 8. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2021.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

ROSS, Stephen; et. al. **Fundamentos de administração financeira**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. **Mercado Financeiro: exercícios e prática**. 2. ed. São Paulo, Gen/Atlas, 2019.

BRUNI, Adriano L. FAMÁ, Rubens. **As decisões de investimento: Com aplicações na HP 12C e Excel**. 4. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

GIMENES, Cristiano M. **Matemática Financeira com HP12C e Excel: uma abordagem descomplicada**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

HOJI, Masakazu. **Administração Financeira e Orçamentária: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial**. 12. ed. São Paulo: Gen/Atlas, 2017.

MATIAS, Alberto B. (coord.). **Finanças Corporativas de Curto Prazo: a gestão do valor do capital de giro**. 2. ed. São Paulo: v.1. Gen/Atlas, 2014

Disciplina: Entendendo e interpretando indicadores econômicos e financeiros

Ementa: Esta disciplina apresentará como os indicadores macroeconômicos, monetários ou não monetários influenciam nas decisões de famílias e empresas. Destaca-se, métodos, de mensuração de riqueza, o fenômeno da variação dos preços e a influência da inflação na moeda como medida e reserva de valor. Instrumentos de política monetária. Funcionalidade das taxas de câmbio e influência no Balanço de pagamentos e reservas internacionais.

Conteúdo Programático 1: Aspectos macroeconômicos monetários, Produto Interno Bruto (PIB) e não monetário, Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Coeficiente de Gini, e os

pilares do índice de Felicidade Interna Bruta (FIB) e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 2: Índice de inflação, métodos como Índice de Laspeyres e Paasche e a influência na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 3: Taxa de juros básica no Brasil, SELIC e DI CETIP, métodos de política monetária e influência nas decisões financeiras e econômica na vida das famílias e empresas.

Conteúdo Programático 4: Balanço de pagamentos, Balanço de Transações correntes, e a influência da taxa de câmbio, no comércio exterior, serviços das dívidas internacionais e Investimentos Externos Direto.

Bibliografia Básica:

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CASTELLS M. Outra Economia é Possível: cultura e economia em tempos de crise. Rio de Janeiro, ed. Zahar, 2019.

FEIJÓ C. A. ; RAMOS, R.L.O. et al. Contabilidade Social – Referência atualizada das contas nacionais no Brasil. Rio de Janeiro ed. Elsevier (Atlas) 5.ed, 2017.

FORTUNA E. Mercado Financeiro. Rio de Janeiro. Editora Qualitymark, 22.ed. 2020.

Bibliografia Complementar:

KINOSHITA T. R.; TRINO T.A. et al. Atenção psicossocial e bem viver: relato de experiência de um projeto terapêutico singular pelas dimensões da Felicidade Interna Bruta. Relatório de Experiência – saúde debate (spe 3), agosto 2021. Disponível em:
em:<https://www.scielo.org/article/sdeb/2020.v44nspe3/320-332/pt/> Acesso em 18 de jan. de 2023

LÔBO P. T.; NAKABASHI L.. Além do PIB per capita: Ensaio sobre medidas de bem-estar para os estados brasileiros. RBE – Revista Brasileira de Economia – FGV, Vol. 74, No. 3 (Jul–Set 2020). Acessado em:
<<https://www.scielo.br/j/rbe/a/SDGvCL73YBfyjQTcvbPQg4n/?format=pdf&lang=pt>>

MCGUIGAN J. R.; MOYER R. C. Economia Empresarial. São Paulo, ed. Cengage Learnig, Trad. 13 ed.

MANKWIN, N. G. Introdução à economia. 6. ed. São Paulo: Cengage, 2014.

RASMUSSEN, U. W. Economia para não economistas: a desmistificação das teorias econômicas. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVA, C. R. L.; LUIZ, S. Economias e mercados: introdução à economia. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

CUNHA C. G. et al: Uma outra economia é possível: Paul Singer e a Economia Solidária, Editora Contexto, 1 ed. 2003

VASCONCELLOS, M. A. S.; PINHO, D. B. (orgs.) Manual da economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Disciplina: Gestão financeira

Ementa: Administração Financeira. Valor do dinheiro no tempo e a taxa de Juros. Taxas e Amortização. Fontes de Financiamento e suas características. Avaliação do custo do capital.

Competências e habilidades:

- Incorporar os conceitos de capital, taxa de juros, montante e tempo da operação;
- Ser capaz de identificar quais as variáveis envolvidas e como devem ser utilizadas nos cálculos de matemática financeira;
- Compreender o conceito de inflação e suas causas, bem como os efeitos da inflação sobre os processos de tomada de decisão em uma empresa;
- Dominar cálculos relacionados aos dois sistemas de amortização: Sistema de Amortização Constante (SAC) e do Sistema Francês de Amortização (SFA/Price);
- Conhecer os conceitos de capital próprio e de terceiros e saber como alocá-los na contabilidade da empresa;
- Calcular variáveis relevantes como o valor presente (VP), valor presente líquido (VPL/NPV) e o *payback* médio;
- Entender sobre grau de alavancagem e o potencial do mesmo para estrutura financeira da empresa.

Conteúdo Programático 1: Conceitos fundamentais de gestão financeira. Juros. O valor do dinheiro no tempo. O consumo ao longo da linha do tempo tem valor diferenciado. A taxa de juros procura refletir o tempo adiado de consumo e o risco de não recebimento de parte ou do todo investido.

Conteúdo Programático 2: Capitalização simples e composta. Juros simples e juros compostos. Nos juros simples, não há a incorporação dos juros ao principal para efeito do cálculo dos juros do período seguinte. Nos juros compostos, em cada período contabilizado, os juros devem ser incorporados ao valor principal para o cálculo dos juros do próximo período.

Conteúdo Programático 3: Inflação, taxas de juros reais e nominais. O efeito da inflação sobre o poder aquisitivo da moeda deve ser considerado quando falamos em investimentos (e o retorno obtido a partir deles). Os juros reais mensuram o valor efetivamente conseguido com o investimento.

Conteúdo Programático 4: Sistemas de Amortização. As empresas podem realizar empréstimos e financiamentos por meio de sistemas de amortização constante (SAC) ou de prestações constantes (Price), com diferentes impactos em seu fluxo de caixa.

Conteúdo Programático 5: Fontes de financiamento. As empresas podem buscar (captar) os recursos necessários para financiar suas atividades a partir de fontes distintas, sendo que cada uma delas apresenta um custo diferenciado. Deve-se considerar que o prazo de financiamento

também afetará o custo do dinheiro (em função do risco de crédito), sendo necessário compreender suas principais características.

Conteúdo Programático 6: Avaliação de investimento e custo de capital: próprio (dos sócios) ou de terceiros. Em cada uma dessas formas de captação de recursos, teremos expectativas a serem atendidas e riscos a serem considerados pelo gestor financeiro da empresa.

Conteúdo Programático 7: Alavancagem Financeira e Cálculo do Custo de Capital. Estudo do WACC (custo médio ponderado de capital). Como a empresa busca recursos em diversas fontes (arcando com diferentes custos), torna-se fundamental calcular qual o custo médio dos recursos que estão sendo captados para viabilizar a sua operação.

Bibliografia básica:

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e Valor**. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2009. ISBN13: 9788522453030

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios:** fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2007. ISBN: 9788522442867

ASSAF NETO, A., LIMA, F. G, **Fundamentos de Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 9788597010138

CASAROTTO FILHO, N., KOPITKE, B. H. **Análise de investimentos**. São Paulo: Atlas, 2006. ISBN: 9788522448012

Bibliografia complementar:

PADOVEZE, C.L. **Administração Financeira de Multinacionais**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006. ISBN: 8522105162

ROSS, S. A. WESTERFIELD, R. W. JAFFE J. F. **Administração financeira:** corporate finance. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007. ISBN: 9788522429424

SECURATO, J.R. **Mercado Financeiro:** conceitos, cálculos e análise de investimentos. 3. ed. São Paulo: Saint Paul, 2009. ISBN: 8598838748

Disciplina: Gestão de ativos e carteiras

Ementa: Medidas estatísticas aplicadas ao estudo do risco. Formação de preços de ativos – CAPM. Seleção de carteiras e teoria de Markowitz. Retorno esperado de um portfólio. Carteiras eficientes. Comportamento do Investidor. Hipótese do Mercado Eficiente. Diversificação do risco. Métodos de avaliação de desempenho de carteiras. Asset Allocation.

Competências e Habilidades:

- Conhecer as principais classes de ativos.
- Compreender o que é gestão de carteira;
- Utilizar indicadores estatísticos para mensuração do risco;
- Conhecer as técnicas de precificação de ativos financeiros
- Aplicar as técnicas de diversificação de ativos e risco
- Avaliar carteiras de investimentos

Conteúdo Programático 1: Principais classes de Ativos.

Conteúdo Programático 2: Indicadores estatísticos para mensuração do risco e o modelo CAPM.

Conteúdo Programático 3: Diversificação de riscos e a teoria das carteiras de Markowitz.

Conteúdo Programático 4: Asset Allocation e Avaliação de Carteiras de Investimento.

Bibliografia básica

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. - 15. ed. [2ª Reimp.]. - Barueri [SP]: Atlas, Instituto Assaf, 2023.

BEZERRA, N.ES.; MELO, M.B. **Gestão de Fundos e Previdência**. Curitiba: InterSaberes, 2021

FILHO, B. G. O. **Gestão de fundos de investimento: o seu guia para gestão de carteiras**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2019.

Bibliografia Complementar

BODIE, Z; KANE, A; MARCUS, A. **Fundamentos de investimentos**. Tradução: Beth Honorato; revisão técnica: Samy Dana. – 9. ed. – Dados eletrônicos. – Porto Alegre: AMGH, 2014.

BRITO, N.R.O. **Alocação de ativos em private banking**. Porto Alegre : Bookman, 2007.

ROSS, S., WESTERFIELD, R.; JORDAN, B. et al. **Fundamentos de administração financeira**. Tradução: Franciso Rodrigo Dubal; revisão técnica: Marcelo Brutti Righi. – 2. Araújo da Costa. – 13. ed. – Porto Alegre: Bookman, 2022.

Disciplina: Sistemas digitais de relatórios gerenciais por indicadores & BSC

Ementa Importância dos Sistemas de Informação no contexto empresarial. Conhecer as principais ferramentas voltadas a sistemas de informação, sistemas integrados alinhados ao negócio e relacionados ao contexto de *Business intelligence*. Discutir a importância de relatórios gerenciais para o acompanhamento dos resultados da empresa, incluindo ferramentas como o *Balanced Scorecard*. Ferramenta de software para análise de dados como indicadores de desempenho.

Competências e Habilidades:

- Identificar as características dos principais sistema e informação para administração empresarial;

- Compreender as características e importância dos sistemas integrados de gestão empresarial alinhados com sistema de inteligência em negócios;
- Compreender ferramentas para desenvolvimento e análise de desempenho junto ao *Balanced Scorecard*;
- Utilizar ferramenta de software para análise de dados com indicadores de desempenho.

Conteúdo Programático:

Conteúdo Programático 1: Sistemas de informação gerencial para empresas.

Conteúdo Programático 2: Sistemas integrados de gestão empresarial e *Business Intelligence*.

Conteúdo Programático 3: Análise de desempenho com KPI, OKR e *Balanced Scorecard*.

Conteúdo Programático 4: Análise de dados com indicadores de desempenho.

Bibliografia básica

CRUZ, T. **Sistemas de informações gerenciais:** tecnologia da informação e as organizações do século XXI & introdução ao BPM & BPMS introdução ao CMM-I. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

CRUZ, T. **Sistemas de informações gerenciais & operacionais:** tecnologias da informação e as organizações do século 21. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2019.

COSTA, A. P. P. **Balanced Scorecard:** Conceitos e guia de implementação. São Paulo: Atlas, 2008.

MALHEIROS, B. T.; ROCHA, A. R. C. **Avaliação e gestão de desempenho.** Rio de Janeiro: GEN – Grupo Editorial Nacional, 2014.

MILANI, Alessandra M. P. et al. **Visualização de dados,** Porto Alegre: SAGAH, 2020.

SHARDA, R.; DELEN, D.; TURBAN, E. **Business Intelligence e análise de dados para gestão do negócio.** 4. ed. Rio de Janeiro: Bookman, 2019.

SANTOS, A. A. **ERP e sistemas de informações gerenciais.** São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia complementar:

AKABANE, G. K. **Gestão estratégica da tecnologia da informação:** Conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. São Paulo: Atlas, 2012.

KNAFLIC, N.C. **Storytelling com dados:** um guia sobre visualização de dados para profissionais de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

MICROSOFT. Documentação de introdução do Microsoft Power BI. **Microsoft Learn**. 2022. Disponível em: <<https://docs.microsoft.com/pt-br/power-bi/fundamentals/>>. Acesso em: 25 nov. 2022.

MORAIS, Felipe. **Transformação digital**. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

MÜLLER C. J. **Planejamento estratégico, indicadores e processos**: uma integração necessária. São Paulo: Atlas 2014.

STAIR, Ralph M et al. **Princípios de sistemas de informação**: uma abordagem gerencial. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2021.

TURBAN, E.; VOLONINO, L. **Tecnologia da informação para gestão**: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

YU, A. S. O. **Tomada de decisão nas organizações**: uma visão multidisciplinar. São Paulo: Saraiva, 2011.

Disciplina: Controladoria estratégica

Ementa: A Controladoria pode ser conceituada como o conjunto de princípios, procedimentos e métodos oriundos das ciências de Administração, Economia, Psicologia, Estatística e Contabilidade, entre outras, que se ocupam da gestão econômica das empresas, com o fim de orientá-las para a eficácia. A Controladoria estratégica possui o propósito de conectar as muitas ações de planejamento, execução e controle, do curto e médio prazos, aos objetivos estratégicos amplos, que são de longo prazo. A Controladoria tem por finalidade prover informações adequadas ao processo decisório dos gestores, fazendo a orquestração e integração dos sistemas de informação gerenciais, das informações da Contabilidade Societária e Gerencial, e das ferramentas de Administração Estratégica. A atividade de Orçamento e de controle orçamentário é fundamental artefato na função de Controladoria.

Competências e Habilidades:

- Conhecimentos de Controladoria estratégica e suas conexões com o ambiente competitivo empresarial.
- Habilidade de discernir e interpretar fatos, perceber tendências, exercer julgamentos e tomar decisões que orientem as empresas e as instituições para a eficácia.

- Habilidade de utilizar os conhecimentos de Controladoria estratégica na identificação, análise e solução de problemas das organizações, contribuindo para a eficácia do processo decisório.
- Assimilação das ferramentas e artefatos da Controladoria estratégica e a sua contribuição para o planejamento estratégico, tático e operacional, bem como para as atividades de controle orçamentário.

Conteúdo Programático 1: O papel organizacional da Controladoria que é uma das áreas da Diretoria de Finanças. A ação estratégica da Controladoria. Ferramentas e artefatos de trabalho. Processo orçamentário e de controle orçamentário. *BSC Balanced Scorecard*. Conceitos de sistemas de informação gerenciais.

Conteúdo Programático 2: Fluxos de caixa e demonstrações financeiras projetadas. Conceitos de fluxos de caixa. Conceitos de análise de investimentos. Integração entre objetivos de longo prazo, planejamento de vendas, planejamento de produção, planejamento de financiamentos, planejamento de investimentos no ativo não circulante *CAPEX capital expenditures*.

Conteúdo Programático 3: Orçamento e controle orçamentário. Integração entre orçamento, controle orçamentário e planejamento estratégico.

Conteúdo Programático 4: A controladoria na avaliação do desempenho e na análise de resultados. Medidas de desempenho. Métricas financeiras e não financeiras. Controle gerencial no que se refere à avaliação de desempenho e análise de resultados. Desenvolvimento da ação estratégica da Controladoria.

Bibliografia Básica:

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO, Paulo Cesar. **Controladoria:** teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

FREZATTI, Fábio. **Orçamento Empresarial:** planejamento e controle gerencial. 6. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2017.

FREZATTI, Fábio; ROCHA, Welington; NASCIMENTO, Artur Roberto do; JUNQUEIRA, Emanuel. **Controle Gerencial:** uma abordagem da Contabilidade Gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Editora Atlas, 2016.

Bibliografia Complementar:

GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. **Princípios de Administração Financeira**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria estratégica aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. **Fundamentos de Administração Financeira**. 9. ed. McGraw-Hill; Bookman. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda., 2013.

Disciplina: Concessão de crédito e Gestão de risco no segmento bancário

Ementa: Desenvolve análise e processo de concessão de crédito e avaliação de risco de crédito necessário para gestão de risco em organizações. São discutidos conceitos de crédito, risco, liquidez, linhas de crédito, capital, pontualidade, capacidade de pagamento, garantias, aval, políticas de crédito e modelos de gestão utilizados no mercado.

Competências e Habilidades:

- Conhecer os fundamentos da análise de crédito e gestão de risco.
- Capacidade de analisar crédito de tomadores e avaliar os riscos do financiamento.
- Habilidade para elaborar critérios de crédito, liquidez, incerteza pessoal e de mercado e modelar política de gestão de risco.
- Assimilação das ferramentas e artefatos da Controladoria estratégica e a sua contribuição para o planejamento estratégico, tático e operacional, bem como para as atividades de controle orçamentário.
- Analisar a pontualidade, restrições e comportamento do tomador de crédito e avaliar as garantias e responsabilidades envolvidas no financiamento.

Conteúdo Programático 1: Fundamentos do crédito, financiamento, modalidades e capacidade de pagamento. Análise de crédito e a avaliação dos

fatores determinantes. As linhas de crédito físicas, empresariais, de fluxo de caixa, investimentos e outras.

Conteúdo Programático 2: Conceito de risco, As incertezas locais e globais que sensibilizam os risco de crédito, liquidez e fundamentos da gestão do risco de crédito com base na performance do tomador.

Conteúdo Programático 3: A pontualidade do cliente determina o grau de cumprimento das obrigações, protestos, restrições de crédito, o comportamento do cliente como tomador de crédito no mercado e seu histórico no mercado.

Conteúdo Programático 4: A solidez financeira e a disposição de capital do tomador de crédito, capacidade de pagamento, A garantia de um bem ou responsabilidade como promessa de pagamentos e políticas de crédito.

Bibliografia Básica:

GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. **Princípios de Administração Financeira**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

DAMODARAN, A. Gestão estratégica do risco: uma referência para a tomada de riscos empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SECURATO, J. R., FAMA, R. Um procedimento para a decisão de crédito pelos bancos. Disponível em:< SciELO - Brasil - Um procedimento para a decisão de crédito pelos bancos Um procedimento para a decisão de crédito pelos bancos> Acesso em: 29 de nov. de 2021.

Bibliografia Complementar:

ROSS, S. A., et al. Administração financeira: versão brasileira de corporate finance. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015.

SECURATO, J.R. **Mercado Financeiro**: conceitos, cálculos e análise de investimentos. 3. ed. São Paulo: Saint Paul, 2009. ISBN: 8598838748

Disciplina: Bancos digitais e fintechs

Ementa: A transformação digital ocorre velozmente na sociedade atual e no sistema financeiro não é diferente, banco digital, open banking e fintech são

conceitos e negócios em disparada que modificam o sistema econômico mundial acompanhado dos modelos startups de negócios. Conhecer essa transformação, os aspectos regulatórios, as questões de segurança e as obrigações tributárias que moldam esses negócios é uma questão de desempenho e sobrevivência.

Competências e Habilidades:

- Compreender os desafios e oportunidades do Open Banking para as Fintech.
- Saber analisar e aplicar os aspectos regulatórios, de segurança e tributário nas operações ligados à constituição e funcionamento de uma Fintech
- Ser capaz de avaliar e implementar uma transformação digital em uma organização financeira.

Conteúdo Programático 1:

O desenvolvimento do sistema bancário e a transformação digital. E estudo do ecossistema das fintechs e dos bancos digitais. Discorrer sobre os desafios e oportunidades do Open Banking no ecossistema das Fintech. Conhece o mercado e o nicho de atuação das Fintechs, grau de crescimento e como são seus planos de negócios e operação.

Conteúdo Programático 2:

Qual a regulamentação do Open Banking e o mecanismo do SandBox Regulatório. Como se dá o avanço do fomento da inovação e da regulação.

Conteúdo Programático 3:

A relação das startups fintech e o blockchain. As startups de blockchain estão fortemente presentes em todos os segmentos da indústria e são mais proeminentemente nas indústrias de Finanças e Seguros e Informação e Comunicação. Como as empresas digitais lidam com a segurança cibernética, direito digital e compliance.

Conteúdo Programático 4:

Os tributos e a Contabilidade aplicável às Fintechs. Como se dá a incidência dos tributos nas operações das Fintechs. O que é o Padrão Cosif de Contabilidade.

Bibliografia Básica:

DA SILVA, Eliseu. Transformação Digital Bancária: Uma Análise dos Principais Bancos Brasileiros. 2018. 76 folhas. Monografia de especialização – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Curitiba/PR, 2018. Disponível em:

http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/12279/1/CT_GETIC_VII_2018_04.pdf. Acesso em: 22 de jun. 2020

FRIEDLMAIER, Maximilian; TUMASJAN, Andranik; WELPE, Isabell. Disrupting Industries With Blockchain: The Industry, Venture Capital Funding, and Regional Distribution of Blockchain Ventures. Disponível em: < [A First Course in the Numerical Analysis of Differential Equations - Arieh Iserles, University Lecturer Damp A Iserles, C G Crighton - Google Livros](#)>. Acesso em: 29 nov. 2021. Acesso em: 29 nov. 2021.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Evolução do Sistema Financeiro Nacional. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/acessoinformacao/legado?url=https:%2F%2Fwww.bcb.gov.br%2Fhtmlms%2Fdeorf%2Fr199812%2Ftexto.asp%3Fidpai%3Drevsfn199812>. Acesso em: 04 de jun. 2020.

ABFINTECHS associação brasileira de fintechs. Quem somos. Disponível em: <https://www.abfintechs.com.br/1-sobre-associacao>. Acesso em: 19 de out. de 2020.

Bibliografia Complementar:

TAPSCOTT, Don; TAPSCOTT, Alex. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money; Penguin: Portfolio, 2016

BAPTISTA, Patrícia; KELLER, Clara. Por que, quando e como regular as novas tecnologias? Os desafios trazidos pelas inovações disruptivas. Revista de Direito Administrativo, n. 273, p. 123-163, set./dez. 2016.

FALCÃO, Cíntia. Cashless: o fim do papel moeda? In: INSTITUTO PROPAGUE. Sistema financeiro em movimento: cases, transformações e regulação. São Paulo: Thompson Reuters/Revista dos Tribunais, 2020

Disciplina: Certificação digital e blockchain

Ementa: Algoritmos criptográficos, algoritmos de assinatura digital, algoritmos de resumo, certificação digital e ferramentas que servem de suporte para a criptografia Conceitos básicos de criptografia aplicados à criptomoedas. Funções Hash. Conceitos de PKI. Ciclo de vida dos certificados. Ciclo de uso dos certificados. Ferramentas de criptografia: HSM, *token*, *smartcard*. Curvas elípticas e seu uso na Bitcoin. Introdução ao Bitcoin e sua história. O white paper do Bitcoin. Proof of work e formação de consenso. Blockchain como registro irreversível. A plataforma Ethereum. Smart-contracts. A linguagem Solidity. Desenvolvimento e deploy de smart-contracts

Competências e Habilidades:

- Atuar na análise das curvas elípticas e bitcoin, com aplicação de protocolos criptográficos para certificação digital em conformidade com as normas considerando a autenticação;
- Ser capaz de implementar procedimentos e técnicas que subsidiem a utilização de linguagem *solidity* para desenvolvimento e *smart contracts*.

Conteúdo Programático 1: Criptografia de Chave Simétrica. Gerenciamento de Chaves Simétricas. Criptografia Baseada em Senha. Criptografia de Chave Pública: algoritmos: El Gamal, RSA

Conteúdo Programático 2: Assinatura Digital: resumos de mensagens com algoritmos Hash: MD5 e SHA-1, MAC com SHA-1, assinaturas verificáveis com DSA.

Conteúdo Programático 3: Infra-estrutura de chaves públicas: porque certificados digitais. Exemplos de ataques à chaves públicas. Padrão de certificados X.509, estrutura de PKI, protocolos de comunicação em PKI. Revogação de certificados. Outros conceitos. ICP-Brasil: Infra-estrutura de chaves públicas no Brasil.

Conteúdo Programático 4: Curvas elípticas e seu uso na Bitcoin. Introdução ao Bitcoin e sua história. O white paper do Bitcoin. Proof of work e formação de consenso. Blockchain como registro irreversível. A plataforma Ethereum. Smart-contracts. A linguagem Solidity. Desenvolvimento e deploy de smart-contracts.

Bibliografia Básica:

Burnett, S, Paine, S. **Criptografia e Segurança:** o Guia Oficial RSA. Editora Campus, RSA Press, 2002.

Bibliografia Complementar:

TANEBAUM, Andrew S. **Redes de Computadores.** 8 ed. São Paulo: Editora Campus, 2003.

FORRISTAL, Jeff; TRAXIER, Julie. **Site Seguro:** Aplicações Web. Syngress (Alta Books), 2002.

FRIEDLMAIER, Maximilian; TUMASJAN, Andranik; WELPE, Isabell. [Disrupting industries with blockchain: The industry, venture capital funding, and regional distribution of blockchain ventures. 2016.](#)

13. Infraestrutura Física e Pedagógica

O aluno encontrará todo o conteúdo do curso e assistirá às aulas gravadas no ambiente virtual. Para assistir às aulas é fundamental que as especificações abaixo sejam obedecidas, possibilitando, assim, uma recepção de maior qualidade dos vídeos.

Hardware:

- Processador Intel Core 2 Duo ou superior.
- 2Gb de Memória RAM.
- Placa de vídeo com resolução 1024x768, qualidade de cor 32 bits e compatível com Microsoft DirectShow.
- Microsoft DirectX 9.0c ou posterior.

Software:

- Navegador: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer (sempre atualizado).
- Sistema Operacional: Windows XP ou posterior.
- Adobe Flash Player (atualizado).
- *Plugin* de vídeos SilverLigth (atualizado)

Rede:

- Conexão com a Internet banda larga de no mínimo 2 MB.

- Em caso de acesso em ambientes corporativos além da velocidade, é necessário verificar as condições de segurança de rede de sua empresa e se certificar que o site não estará bloqueado.

Adicionalmente, é prevista a utilização da biblioteca virtual para consultas bibliográficas e pesquisa de assuntos referentes às disciplinas ministradas.

